非遗油豆腐 撑起富民路

紫金县上义镇以特色小产业撬动镇域经济大发展

粤来粤好百千万

■本报记者 肖斌 彭冲
■特约记者 黄从高 甘建楼

近年来，紫金县上义镇立足本土特色产业，紧抓乡村创客政策机遇，以特色小产业撬动镇域经济大发展，蹚出了一条非遗特色美食驱动乡村振兴、“百千万工程”的生动实践之路。

上义油豆腐是紫金县非遗特色美食之一。走进上义豆腐工坊，浓郁的豆香味扑鼻而来。工坊负责人赖振丛和几名工友正在赶制当天的油豆腐。“我们的油豆腐经过泡豆、磨豆、筛浆、煮浆，再经过盐卤点浆，压制成豆腐坯，形成豆腐坯以后再进行油炸，就成了金灿灿香喷喷的油豆腐。”赖振丛一边翻动着油豆腐，一边笑着介绍：“这种油豆腐皮薄肉厚，豆香味十足，生吃口感酥脆，焖煮细腻厚实。我们卖的不仅是油豆腐，更是乡土情怀与美好期盼。”

赖振丛是“90后”，系乡村创客的典型代表之一。他辞去外地工作返乡创业，打造了全镇首家标准化、规模化油豆腐加工作坊，融合古法精髓与现代智能技术，实现半自动化生产，既保留外酥里嫩、元宝造型的独特品质，又提升产能、严控标准，以青春力量赋能产业升级，拓宽农产品销路，带动村民增收。

“我们的豆腐质地细嫩、味道纯正、软硬适中，从品种甄选、盐水配比到火候把控，每道工序藏着不一样的工艺，既守住传统风味，又适配多样口感……”赖振丛满脸骄傲地说，“我家祖辈都做这门营生，使用好水、选购好豆，再加上百年来不断改良的制作工艺，根本不愁销路。上义油豆腐远近闻名，光我这个作坊，平均一天加工200多斤油豆腐，产品供不应求。”

■赖振丛在制作油豆腐 本报记者 肖斌 摄

近几年，为更好保护传承上义油豆腐这一地方金字招牌，上义镇通过保留家庭作坊的传统制作模式和推动标准化、规模化生产的方式，为油豆腐产业发展注入新活力。“我们镇是省级森林小镇，优质的水资源及生态环境，造就了上义油豆腐不一样的品质，镇里一直在积极申报非遗、谋划产业项目。”上义镇政府农办工作人员表示，上义油豆腐自2021年入选紫金县非遗代表性项目后，镇里便安排专人负责项目管理工作，推动油豆腐产业老中青三代薪火相传，并响应落实乡村创客建设行动，搭建服务平台，吸引返乡青年、乡土能人、非遗代表性传承人创业兴业。

目前，上义镇拥有15家油豆腐加工坊，年产35万斤、年产值近400万元，既能满足日常消费，也可承接节庆消费高峰，产品凭借高性价比，成为当地带动村民致富、赋能乡村振兴的支柱产业之一。

粤BA常规赛将迎来第九轮第十轮赛事

门票预约今晚10时截止

一战城名 粤战粤勇 广东体育城市联赛

○本报讯 记者 曾競 5月23日，粤BA常规赛第九轮河源队主场迎战惠州队。5月27日，粤BA常规赛第十轮河源队客场挑战潮州队。第九轮、第十轮观赛门票昨日10时开启预约，今晚10时截止。

第九轮、第十轮赛事门票票价统一为8.8元，5月21日9时进行摇号，摇号结果分为中签、候补、未中签等3种状态。中签及候补人员需在5月21日19时前进入“我的预约”模块完成付款。中签人员付款后即可获得电子门票；候补人员付款后获得候补资格，等待递补落座。中签未付款产生的空座，将于5月21日19时15分释放，按候补顺位进行递补。未候补成功人员，已支付的票款将从5月21日20时30分起陆续全额退还。赛事相关后续购票、场外观赛活动及直播信息，市民可关注“广东篮球-粤BA”微信公众号了解最新动态。

银行业首个数据分类分级行业级大模型正式发布

中国人寿 CHINA LIFE | 广发银行 CHINA GUANGFA BANK

近日，数据分类分级人工智能大模型暨高质量数据集建设成果交流发布会在北京召开。会上，广发银行专题汇报该大模型的评测工作成果。

据悉，本次发布的银行业首个数据分类分级行业级大模型，由中国人民银行牵头组织研发，精准破解了金融行业数据治理痛点。长期以来，各大金融机构在数据分类分级工作中，普遍存在标准理解不统一、执行尺度不一致、智能化自动化水平偏低等行业难题，制约了金融数据规范化治理进程。该大模型的落地应用，为行业标准化、智能化开展数据分类分级工作提供了核心技术支撑。

作为本次项目的核心参与机构，广发银行全程负责模型专项评测工作。依托人工智能技术、深度学习算法相关国家标准，广发银行结合模型核心技术特点与金融实际应用场景，搭建了一套科学化、系统化的评测指标体系，构建独立专业的评测数据集。通过全方位、全维度的严格测试验证，精准校验模型的数据分类、分级识别能力，全程保障评测流程规范、结果客观权威。最终评测数据显示，该行业大模型数据识别准确率优异，各项性能指标达标，完全具备全行业推广落地的条件。

在实用价值与安全保障层面，该大模型优势突出。相较于传统人工操作模式，模型极大提升了金融数据分类分级的工作效率，大幅降低人工运营成本。同时，模型支持本地部署、在线MaaS服务等多种灵活部署模式，可适配不同规模、不同类型金融机构的差异化使用需求，落地实用性极强。

为筑牢金融数据安全防线，该大模型建立了全流程风控体系，通过协议约束、合规审查、数据脱敏、专家标注、权限管控等多重安全机制，覆盖数据采集、模型部署、运行应用等全部环节，实现金融科技创新与数据风险防控的双向平衡、有机统一。

业内人士表示，此次亮相的数据分类分级行业大模型，探索形成可复制、可推广、规范化的金融行业大模型协同建设模式，建立了高质量金融数据集标准化建设工艺，为人工智能技术在金融领域的合规化、规模化创新应用提供了重要实践范本。

接下来，广发银行将持续深耕金融科技领域，依托自身技术与经验优势，积极参与行业创新实践与标准建设，为推动人工智能技术和高质量数据集应用贡献力量。 （曾競 金芷汐）

龙川县霍山矿泉水有限公司将亮相深圳文博会

擦亮老字号招牌 写好水文章新篇

■本报记者 陈星

第22届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（下称深圳文博会）将于5月21日至25日在深圳国际会展中心举办。龙川县霍山矿泉水有限公司将携旗下系列天然矿泉水产品参展，借助深圳文博会的国际化平台，进一步拓展品牌影响力，向世界展示河源好山好水的生态魅力。

走进位于龙川县黎咀镇的霍山矿泉水生产基地，现代化的气息扑面而来。在崭新的智能化车间内，洗瓶、灌装、封装、检测等工序正通过自动化生产线有条不紊地高速运转。一瓶瓶换上全新包装的“霍山1号泉”整装待发，展现出老品牌焕新的蓬勃生机。

霍山矿泉水始于1965年，曾斩获30余项省部级金奖，于去年9月正式收归国有。“依托国有化改革，我们对生产线进行全面升级改造。”龙川县霍山矿泉水有限公司总经理邬云飞介绍。该公司承接了享誉已久的“霍山”品牌与稀缺矿泉水源，迅速推进设备升级与包装焕新，为品牌注入全新活力。目前，3条现代化达标生产线已实现稳定运行，为产品的品质稳定性提供了坚实保障。

“这次参展的主要产品是两种不同规格的霍山牌饮用天然矿泉水，以及高端款‘霍山1号泉’产品。”邬云飞表示，霍山矿泉水水质纯净、营养丰富，既是河源特色名优产品，也是对外展示地方生态资源与实体经济的代表品牌。

为借助深圳文博会平台提升品牌知名度，龙川县霍山矿泉水有限公司精心筹备，加快品牌整体形象升级，优化产品陈列与宣传资料，突出原生态、高品质特色，并同步做好市场对接、招商推介、品牌推广准备，向外推介河源优质水资源，提升市场影响力。“深圳文博会平台影响力大，希望借此平台更好地展示产品，让更多的人通过这一瓶水，了解到河源的好山好水好生态。”邬云飞说。

在品牌战略方面，霍山矿泉水正坚定地迈向中高端市场。该公司计划今年8月推出全新设计的包装，主打简约、大气、高端的风格。除了面向大众零售市场的升级款，还将推出采用玻璃瓶包装的高端产品。接下来，该公司将充分利用本地优质矿泉水资源，进一步扩大生产规模，推动产业向高端化、绿色化方向升级，致力打造粤港澳大湾区高端天然矿泉水的标杆品牌。

1版转文

上接1版

客语音乐奏响了城市最强音。我市敏锐捕捉客语音乐这一“流量密码”，会同11省39市成立IHMU全球客语音乐联盟，推动《全球客语音乐年度盛典》纳入世界客属青年大会框架；依托腾讯音乐（万绿湖）基地，征集原创作品5000多首，引入AI音乐实验室，稳步打造“客语音乐之都”。

恐龙IP唤醒了远古萌宠。依托馆藏世界第一的恐龙蛋化石资源，我市成立“四小龙”动画工作室，推出《“四小龙”游河源》系列动画片，开发7大类91个SKU的文创产品，“萌龙天团”盲盒单季度销售额突破30万元，让沉睡亿万年的化石变成可触摸的消费。

生态康养擦亮了“湖泊+”底色。随着万绿湖景区荣升国家5A级旅游景区，“万绿湖畔音乐季”“开渔节”等IP活动有效拉动周边消费。“五一”假期，万绿湖景区游客接待量再创新高，同期举办的“万绿湖·世界之镜”全国摄影展，向世界递出了一张唯美的生态名片。

文脉赓续焕发时代价值。近年来，我市先后修缮提升了阮啸仙故居、紫金苏区革命遗址群，沉浸式红色研学让红色基因焕发时代光芒。岭南书院·槎江书院累计举办“槎江大讲堂”等高水平讲座超300场次，让客家文化、赵佗文化、萧殷文化深入人心。

人才赋能 厚植文艺创作沃土

文化繁荣，关键在人。无论是公共文化服务，还是文化产业发展和IP打造，归根结底都需要高素质的文化人才队伍支撑。通过“建机制、搭平台、强扶持”，我市构建了良好的文化生态，推动文艺创作从“量的积累”向“质的突破”跨越。

近年来，通过大力实施文化人才引育工程，我市成功创建首批9个“河源市文艺名家工作室”，通过“名师带徒”和项目实战，培养了大批青年骨干。

其中，依托网络文学IP孵化基地，我市汇聚了玄雨、了了一生、天堂羽等具有全国影响力的本土网络文学大咖，推出多部点击量过亿的爆款IP作品，实现“河源故事”在全国范围的破圈传播。借助客语音乐基地，河源本土还汇聚了邹锦龙等新锐音乐人。这些文化名家的聚集，不仅提升了河源的文化高度，也为本土人才树立了标杆。

深化“政校企”协同育人机制。我市推动紫金县与河源职业技术学院共建“花朝戏产教融合基地”，将非遗课程纳入学分体系，培养了30余名科班出身的“00后”花朝戏新秀，让这一国家级非遗代表性项目在年轻人手中焕发新生。在龙川、和平等地中小学建立的“客语童谣传习所”与“彩扎技艺实训室”，通过“订单式”培养输送了数百名复合型文创人才，让非遗传承后继有人。

在这种良性生态的滋养下，全市文艺精品如泉涌般呈现。紫金县创作的花朝小戏《牵挂》荣获2024年“中华颂”全国小戏小品曲艺大展优秀剧目奖；长篇纪实文学《青绿如许》斩获广东省第13届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；在第14届全国美术作品展览中，河源共有13件作品入选中国美术馆“进京作品”展，2025至2026年间，累计上百件作品入选国家级、省级展览或获奖；微情景剧《赵佗回河源》、科幻小说《万绿湖奇幻之旅》、舞蹈作品《客娘》等带有鲜明河源标识的精品力作相继问世，标志着河源文艺创作正迎来硕果累累的丰收期。

中国邮政储蓄银行股份有限公司东源县支行关于换领《中华人民共和国金融许可证》的公告

经国家金融监督管理总局河源监管分局批准，中国邮政储蓄银行股份有限公司东源县支行因变更营业场所换领《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。

机构名称：中国邮政储蓄银行股份有限公司东源县支行。

业务范围：许可该机构经营银行业监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

批准日期：2007年12月10日。

机构地址：东源县城东源大道与仙塘大道交会东侧霸王花新城1栋101号商场、8栋103号商场、8栋603号商场。

机构编码：B0018S344160003。

发证机关：国家金融监督管理总局河源监管分局。

发证日期：2026年5月18日。

许可证流水号：01139992。

邮政编码：517001。

联系电话：0762-3189728。

事由：变更营业场所。

中国邮政储蓄银行河源市分行
2026年5月18日