



6月24日拍摄的第九届中国—南亚博览会东南亚馆。

# 客从南来 共商发展

——第9届中国—南亚博览会掠影

24日,为期6天的第9届中国—南亚博览会(下称南博会)在昆明落下帷幕。本届博览会实际签约商贸合同项目153个,外贸合同金额达84.79亿元,入馆人次突破50万。成为中国与南亚国家深化合作的标志性平台。

本届南博会吸引2510家境内外企业参展,较上届增长14.7%,境外企业达942家,较上届增长20.9%,121家世界500强及行业龙头企业参展,较上届增长36%。正大集团、亚马逊、Lazada(来赞达)、麦德龙、盒马鲜生等境内外3000余名采购商参加采购活动,涵盖南亚、RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)成员国及欧洲、美洲、非洲等30余个国家和地区。新加坡企业发展局、孟加拉国贸易公司、巴基斯坦商会等官方采购团组团采购。

南博会上,驻华使节、留学生、网络达人现场开展了直播、录播、走播,来自中国、南亚、东南亚、欧美等地的30余名网红达人主播团队共同搭建“品牌专场+主题联播+达人带货”的多元跨境直播矩阵,举行百余场云品选品对接和跨境电商直播活动,累计直播场次1517场,直播交易额突破5.24亿元。

■文图均据新华社



6月24日,参展商在第9届中国—南亚博览会上推介泰国调味品。



6月23日,斯里兰卡展商夏马修在第9届中国—南亚博览会上体验中医诊疗。



6月24日,参展商在第9届中国—南亚博览会阿富汗展区推介特色商品。



6月24日,参展商在第9届中国—南亚博览会上销售饰品。



6月24日,游客在第9届中国—南亚博览会上咨询。



6月24日,主播在第9届中国—南亚博览会上直播推介农产品。