

社区大姐徐彩仪：6年乡邻情织就暖心网络

“社区两辆破旧的拉货车,已经在主干道边停放了一年多时间,找车主谈过好多次,他就是不愿意处理。”糖巢农文旅(河源)有限公司副总经理李盈说,因为他们不是本村人,许多事情不好处理,幸亏社区有一位热心的徐大姐,很多事情都靠她出面解决。

李盈口中的“徐大姐”,名叫徐彩仪,她在糖巢创客社区所在地——红光村生活了43年,不仅是糖巢创客社区党龄最长的党员,还是该社区的“红人”。

“我知道他喜欢喝酒,而且有一个儿子没成家,所以就拎了一桶自家酿的黄酒,坐下来跟他拉家常。不到一个小时,问题就解决了。”聊起这件事,徐彩仪笑着说,一提到以后会影响他儿子找对象,他马上就同意把停放在路边的破旧小货车拉走。

热心、勤劳、朴实、善良,是徐彩仪留给大家最深的印象。认识她的人都知道,自从她嫁到红光村以后,一个人撑起整个家。她笑着说,“为了贴补家用,卖菜都干了10多年,挑着担子走遍仙塘镇的大街小巷。”

“我们都是糖巢创客社区的受益者,理所当然要为社区做点事情。”虽然前段时间徐彩仪生了一场大病,但协助社区的工作却没有停下来。她说,“我老伴现在在社区当保安,社区还扶持我们家开起了饮品店,我为社区做点力所能及的事是应该的。”

在该社区生活了40多年的徐彩仪,算是社区里行走的“活地图”。去年社区改造时,有商户嫌施工噪声大要罢租,徐彩仪揣着刚蒸好的艾粄上门:“你看这青砖房改造成民宿多漂亮,以后游客来了,你家酿的糯米酒不愁销路咯。”她掰着手指头算收益,眼角的皱纹笑成月牙,商户看着她围裙上沾的面粉,火气顿时消了大半。

糖巢创客社区运营团队的人总是说,“有徐大姐在,我们就放心了!”徐彩仪用实际行动诠释了什么是真正的社区精神,她的善良和热心让每一个人都感受到了温暖。

核心提示

在东源县仙塘镇,有一个充满创新与活力的地方——糖巢创客社区。这里不仅是河源首个乡村创客社区,更是全市文旅融合发展的新地标。

自去年8月运营以来,糖巢创客社区以其独特的魅力和无限的潜力,吸引了众多乡村创客在此创业、就业,成为年轻人时尚潮玩的聚集地。

在这个充满温情与梦想的社区里,发生了许多感人的故事,每一个细节都散发着温暖的气息。

12万平方米土地上的暖经济

——东源糖巢如何孵化乡村创业梦

■仙塘糖巢创客社区不但吸引了一批有志年轻人入驻创业、就业,而且成了东源乃至河源年轻人时尚潮玩的聚集地和市民网红打卡之地。
本报记者 杨坚 摄

运营团队：共同书写乡村振兴温暖篇章

“这次去浙江学习,机会难得,一定要好好珍惜,认真学习别人的好经验、好做法,回来跟大家分享。”6月5日,糖巢农文旅(河源)有限公司副总经理李盈把这个好消息告诉刘洁琼,叮嘱她要好好学习。

辞职回家创业的刘洁琼是糖巢创客社区的外来媳妇。她说,“运营团队的每一位工作人员都特别热心,从扶持我家开饮品店以来,经常给我们出点子,一起商量如何把饮品店做好,他们真的是红光村的福星。”

运营团队深知创客们的不易,因此他们总是尽自己最大的努力去帮助他们解决困难。每当创客们遇到什么问题时,运营团队的人总是会第一时间出现,为他们提供解决方案和资金支持。在他们的帮助下,许多创客成功实现了自己的梦想。

在去年首届“梦启糖巢”创业大赛上,李渊的客家艾粄项目拿了一等奖。颁奖当晚,运营团队连夜帮他对接了南国古村的民宿供货渠道。如今,他的小店月营业额比市区老店高出25%。

“来,尝尝我新做的无糖艾草馒头,刚出锅的!”在“客+李记传统食品”店里,店主李渊掀开竹蒸笼,热情地拿出新产品,让大家品尝。

“客+李记传统食品”店位于糖巢创客社区的创客大道,店主李渊是一位返乡青年。他凭借着对客家传统美食的热爱和执着,在糖巢创客社区找到了属于自己的舞台。

李渊的故事要从糖巢创客社区组织的“梦启糖巢”乡村创客创业大赛说起,当时他抱着增加曝光量、宣传自家小吃的想法报了名。

令他出乎意料的是,创业项目从170个项目中脱颖而出,获得大赛一等奖。“我获得了3万元的奖金,并享受到了糖巢创客社区的人驻优惠政策,成为首批注册并落户糖巢创客社区的商家之一。”李渊说,在比赛过程中不仅结交了许多优秀的创客,最重要的是学到了系统的创业知识和运营模式。

“原本是打算在糖巢创客社区开一家分店,没想到现在这里的生意比市区店还要好。”李渊说,能有今天的成效,是因为一路走来遇到太多热心人。

创业成功后,李渊并没有忘记初心,坚持免费教学,积极参与社区公益活动。晚上空闲的时候,他店里的厨房就会变为教室,案板上摆着糯米粉、艾草叶,十几把小马扎围坐得满满当当。“捏板要像抱娃娃,手势得柔。”李渊手把手教当地村民做点心,袖口常沾着面粉。上个月,有位学员带着自制的豆板去市集卖,赚了第一笔零花钱,特意给李渊送来一篮土鸡蛋。“她非要塞给我,说这是‘出师礼’。”李渊笑着说。

除了免费教学,李渊还把糖巢创客社区当家,把这里的村民当成家人。

在李渊的订单本上,密密麻麻记着村民的供货信息:“张叔家5只土鸡”“李婶家20斤芥菜”“刘姐家10斤艾草”……

李渊说,“店里的食品原材料基本都是从本地村民那里采购的,还会帮助村民销售家禽、蔬菜,尽自己最大的能力帮助村民增加一点收入。”

这里的村民淳朴好客,他们更是把李渊当成自家人。经常叫李渊去家中吃饭,有时候还会上门送鸡汤、新鲜蔬菜等。这些看似小事,却温暖着糖巢创客社区创业打拼的人。

除了帮助创客们解决问题外,运营团队还积极构建文化体验“新场景”,推动社区从“旧圩镇改造项目”升级为“城乡融合示范样板”。他们深度挖掘客家文化、东江生态等资源,策划了一系列线下活动,如“东江诗会”“客语音乐节”等,吸引了众多游客前来参观游玩。

今年五一假期,社区举办首届客语音乐节,舞台上坐满了村民和游客。运营团队挤在后台吃盒饭,他们嚼着盒饭,嘴角沾着米粒,眼里却闪着光。

在这些活动中,村民们的参与热情十分高涨。他们纷纷拿出自家的特色农产品来展示和销售,吸引了不少游客的驻足和购买。运营团队还特意对村民设置了“乡村美食体验区”,让他们能够现场制作和售卖自家的美食。

据统计,五一假期,糖巢创客社区共吸引超3万人次,营业额达26万元。

糖巢创客社区占地12万平方米,社区整合了乡村创客、文创、美食、休闲度假等多元化业

态,以时尚休闲、创客潮玩、创意文化为定位,融合商业服务、集市贸易、文化休闲等多元功能,致力打造构建城乡融合发展的全新样板。截至目前,共培育240名创客,吸引19个创新项目入驻,提供约170个就业岗位,预计每年可带动3000万元旅游消费收入。

糖巢创客社区的发展不仅为创客们提供了一个实现梦想的平台,更为乡村振兴注入了新的活力。在该社区,记者看到了一个个普通人的奋斗与坚持,感受到了一个个温暖人心的故事。

徐彩仪用善良和热心诠释了什么是真正的社区精神;李渊用行动诠释了什么是真正的爱心和责任;运营团队用贴心服务和无私奉献诠释了什么是真正的担当和使命。他们的努力和付出让糖巢创客社区成为了一个充满温暖和关爱的地方。

在这个社区里,村民们不仅找到了归属感,还找到了一个能够展示才华和价值的舞台。他们与创客们、运营团队一起携手共进,共同书写着乡村振兴的温暖篇章。

■组稿:本报记者 田红秀 李成东 杨坚 特约记者 蓝天明 张小建 通讯员 肖园 ■统筹:李成东

国内新闻

以时代新风塑造和净化网络空间

——2025年中国网络文明大会观察

○新华社合肥6月11日电 汇聚网络正能量,引领时代新风尚。6月10日至11日,2025年中国网络文明大会在安徽合肥举行。大会期间,举办了开幕式、主论坛、14场分论坛等活动,与会嘉宾围绕网络文明建设热点问题深入交流、凝聚共识;发布了2025年网络文明建设优秀案例等一系列成果,生动展现了网络文明建设的新成效。

自2021年起,中国网络文明大会已连续举办5年。透过这一理念宣介、经验交流、成果展示、文明互鉴的重要平台,一幅恢弘壮阔的网络文明画卷徐徐铺展。

正能量与大流量双向奔赴

当前,我国网民规模已达11.08亿人。互联网已融入人们生产生活的方方面面,成为学习、工作、生活的新空间。

如何将网络空间里涌动的大流量转化为滋养人心的正能量,成为与会嘉宾关注的话题。

“在直播中,我一直要求自己分享向上向善的价值观念,倡导健康的生活方式,弘扬传统文化,维护真诚温暖的互动氛围,做正确而长久的事情。”与辉同行(北京)科技有限公司法定代表人董宇辉表示,“我们都是网络的使用者和受益者,也应该成为网络文明的守护者和捍卫者。”

在安徽省公安厅法医、作家秦明看来,在纷繁复杂的互联网中,网络名人应该坚守初心、百折不挠,在舆论场中发挥激浊扬清的作用,校准价值取向的坐标,让正义永不迷途。

向上向善的网络文化,是网络

文明建设的深厚动力。加大优质网络内容供给,加强对中华优秀传统文化深刻内涵和时代价值的网上阐释,让正能量和大流量双向奔赴,成为不少与会者的共识。

“以独特的艺术视角和创新表达,舞蹈短片《电兹》呈现了一场跨越千年的文明对话,上线短短几天内就获得了很高的关注度。”中央民族大学舞蹈学院教授古丽米娜·麦麦提分享创作经历时说,“我将以舞为笔,创作更多具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀作品,通过网络传播滋养人们的精神世界。”

以文明引导科技向善

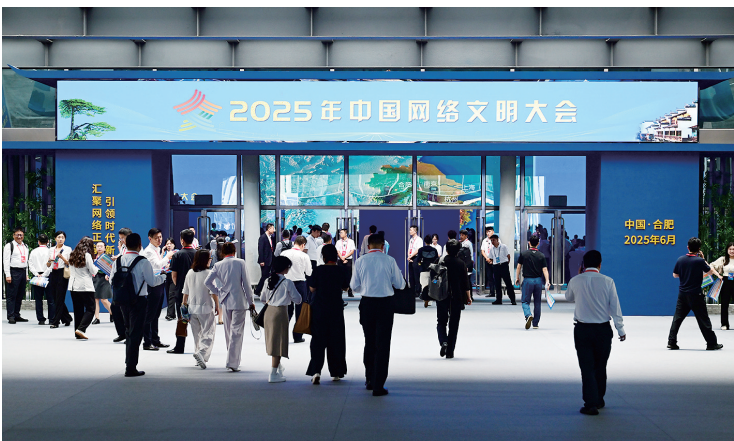
情景剧《时空摆渡》通过AI呈现徽文化魅力;歌曲《仰望星云》传递新时代青年的责任担当……6月9日晚,2025年中国网络文明大会“科技·点亮网络文明时空”主题活动在合肥举行,以“科技+文化+艺术”综合视听体验场景,带领观众感受科技之光照亮互联网文明蓬勃之路。

文化与科技相生相促,文明与网络相得益彰。

“量子计算为网络文明创造健康的生态环境。”中国科学院院士、中国科学技术大学常务副校长潘建伟说,量子计算超强的计算能力可以大幅提升信息甄别的精度,让网络谣言、深度伪造等不良信息无所遁形,使网络空间行为更加文明有序。

面对信息技术的迅猛发展,要以科技的力量助力文明建设,也要以文明的力量引导科技向善。

“当前,以人工智能为核心驱



■6月10日,以“汇聚网络正能量 引领时代新风尚”为主题的2025年中国网络文明大会在安徽省合肥市开幕。

为网络文明建设的新载体、新动能,但也对弘扬网络正能量、网络诚信建设等提出了新课题、新挑战。”世界互联网大会秘书长任贤良认为,应秉持以人为本、智能向善原则,将伦理道德规范融入人工智能全生命周期,为网络空间健康有序发展筑牢价值根基。

网络法治论坛上,发布了《推动人工智能安全可靠发展行业倡议》,进一步汇聚引导人工智能技术向善发展的行业共识。

合力守护美好精神家园

“以青年担当,领社会风尚;以青春赤诚,绘时代画卷!”主论坛上,青年代表们发出青年网络文明倡议,凝聚起共建共享网上美好精神家园的青春力量。

网络文明建设是一项系统工程,需要社会各界的共同努力。

“爸爸常说‘要挑老红军的担子,不摆老红军的架子’,妈妈扎根乡村教育,把爱献给学生。受他们

的影响,我和孩子们也积极开展志愿服务,帮助困难群众。”在网络文明培育分论坛上,第九届全国道德模范、“将军农民”甘祖昌的女儿甘公荣说,“我将传承好爸爸妈妈艰苦奋斗的精神,把红色家风这个‘传家宝’一代代传下去。”

培育网络文明新风尚,离不开数字素养的提升。

大会上启动了2025年全民数字素养与技能提升月,将通过举办系列主题活动,进一步推动数字技术普及应用,促进数字成果普惠共享。

中央网信办有关负责人表示,将广泛凝聚多方合力,强化网络文明实践,深化网络生态治理,加强网络法治建设,走好网上群众路线,引导广大网民特别是青少年网民提升文明素养、弘扬网络新风、净化网络环境,把网络空间打造成为有思想共识、有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

前5个月新能源新车销量占汽车新车总销量44%

○新华社北京6月11日电 记者11日从中国汽车工业协会获悉,2025年1至5月,我国新能源汽车产销快速增长,分别完成569.9万辆和560.8万辆,同比分别增长45.2%和44%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44%。

数据显示,1至5月,我国汽车产销分别完成1282.6万辆和1274.8万辆,同比分别增长12.7%和10.9%,产量增速较前4个月收窄0.2个百分点,销量增速扩大0.1个百分点。

“两新”政策加力扩围,持续显效,叠加汽车企业新品投放等利好

因素,助力汽车市场消费活力加速释放。1至5月,汽车国内销量1025.8万辆,同比增长11.7%。5月单月,汽车国内销量213.5万辆,环比增长3%,同比增长10.3%。

新能源汽车出口快速增长。1至5月,汽车出口249万辆,同比增长7.9%。其中,新能源汽车出口85.5万辆,同比增长64.6%。5月单月,新能源汽车出口21.2万辆,环比增长6.1%,同比增长1.2倍。

乘用车市场延续良好表现。1至5月,乘用车产销分别完成1108万辆和1099.6万辆,同比分别增长14.1%和12.6%。

今年以来入藏旅游专列开行数量和服务游客量创新高

○新华社拉萨6月11日电 记者近日从中国铁路青藏集团有限公司获悉,2025年入藏旅游专列迎来显著增长。截至6月初,青藏集团公司已开行进藏方向旅游专列20列,服务游客8000余人次,开行数量和服务游客量均创5年来新高。

据了解,自2020年至今,中国铁路青藏集团有限公司累计开行旅游专列超170列,安全运送游客突破5.07万人次。其中,入藏方向旅游专列61列。

近年来,相关部门充分利用“冬游西藏”等优惠政策契机,持续拓展计次票、团体票、研学游等延伸业务,吸引更多游客进藏旅游。进藏专列经青藏铁路、拉林铁路,可串联青海湖、昆仑山、羌塘草原、雅鲁藏布江等世界著名的独特风光。随着越来越多游客的到来,带动了西藏城乡住宿、餐

饮、文创等产业的发展。自今年3月首趟直达西藏林芝市的“大美青海·幸福西藏”号品牌专列开行以来,截至目前已累计开行14列,吸引了众多国内外游客。

为提升游客体验,中国铁路青藏集团有限公司近年来加强与文旅部门协作,推行“旅行社联合+旅游团整合”模式,结合区域特色与季节特点,推出覆盖全年的多样化、个性化、定制化专列服务。同时,专列配备供氧设备、专业导游、医护人员和文艺小分队等,全程供应酸奶、奶茶等特色小吃,保障游客“走得快、吃得好、玩得美”。

据了解,青海、西藏依托“定制化”专列,实现资源共享、优势互补、客源互通,共同构建起“快旅慢游”的全新旅游格局。今年还计划开行20列进藏旅游专列,进一步满足市场需求。