

和平县扎实推进省“社村”合作试点县建设

3 年建设 40 个供销农场



○本报讯 记者 肖斌 通讯员 刘江涛 记者昨日从市供销社获悉，和平县成为省“社村”（供销合作社和农村集体经济组织）合作试点县后，谋划3年内建设40个供销农场示范基地，将其打造成和平农产品产地产销内循环的重要平台及粤港澳大湾区优质农产品供应基地，目前正在推进建设13个供销农场，其中3个已建成并投入运营。

走进和平县大坝镇汤湖村供销农场，百亩连片的农田里一派忙碌景象，村民们正忙着除草、清沟、排水、施肥、搭架，为豇豆丰产丰收打下坚实基础。“通过土地流转、劳务派遣等方式，供销农场不仅壮大了村集体经济，还带动了周边村民实现‘家门口’就业。”大坝镇汤湖村党支部书记黄永红介绍，这片土地自2003年起曾一度撂荒。2024年，当地通过开展“社村”合作试点工作，成功将撂荒田转化为良田，如今建设了供销农场，有效带动了村集体经济增长。

省“社村”合作试点县共有12

个，和平县是其中之一。该县把推进供销农场建设，作为开展试点县建设和探索新型农村集体经济发展路径的重要抓手。截至目前，该县正在推进建设的供销农场共13个。其中，大坝镇汤湖村、优胜镇新联村和东水镇澄村村3个供销农场已建成并投入运营。该县计划3年内建设40个供销农场示范基地。这些农场的建设和发展，将为当地村集体经济注入新活力，推动农业产业规模化、集约化发展。同时，探索“强村公司”“富民工坊”等新业态，推动资源变资产、资金变股金、农民变股东，实现乡村产业振兴新局面，推动“百

千万工程”加力提速。

“结合‘百千万工程’、乡村振兴示范带建设，我们沿国道358线，以农业产业发展、农民增收和村集体增收为目标，计划每个村建设一个示范性、标志性的供销农场。”和平县供销社相关负责人说，通过《和平县推进“社村”合作助力新型农村集体经济试点方案》，在用地保障、金融支持等方面推出一系列“政策包”。同时，建立“县级统筹、镇村联动、专家指导”服务体系，组织农业技术骨干下沉一线，为试点项目提供全周期服务，助力新型农村集体经济发展。

全省消防救援队伍水域救援技术中级实训班结业

○本报讯 记者 冯晓铭 通讯员 邓丽娜 前日，全省消防救援队伍水域救援技术中级实训班在我市结业，全省66名业务骨干分2批次参加，历时20多天培训并顺利取得相关技术资质。

此次培训重点围绕急流救援个人、团队、舟艇三大技术，设置急流救援理论、绳索技术、实战应用、医疗急救等9个项目40多个课题，采取理论引导、示范教学、实践检验、演练评估、考核验收等方法组织实景实训和考核，系统提升全省水域救

援专业队伍实战能力和师资队伍

干队伍能力水平。培训采取“理论+实操”的教学模式，重点对舷外机构造、橡皮艇修补、医疗急救等进行讲解，强化参训指战员的救援理念。在河源市水域救援训练基地，学员们开展了舟艇驾驶技术、抛绳包救援、平跳式入水、1.5公里泅渡等课目训练。每次训练结束后，教练团队总结培训成效，组织参训学员开展案例研讨交流，对当天训练中发现的问题进行剖析。

《存款保险条例》施行十周年集中宣传月活动启动

○本报讯 记者 陈思芬 通讯员 丘生 张家宸 近日，《存款保险条例》施行十周年集中宣传月活动在市区太平古街启动，通过文旅场景融合、数字技术应用等方式，将存款保险知识融入千年客家古邑的烟火气中，让市民潜移默化地接受金融知识的熏陶。

活动现场，工作人员运用“非遗技艺展演”，以生动形象、图文并茂的形式展现存款保险知识。和平农商银行的猫头狮舞以“采青”“拜四方”等传统动作巧妙串联存款保险制度要点；

邮储银行河源市分行上演“会讲金融故事的花朝戏”，客家山歌悠扬婉转，存保政策随韵律深入人心；农发行河源市分行和工行河源分行联合创作的快板《存保十载护万家》，以明快节奏和乡音乡情，将制度要点化作“存款安全有保障，十载护航惠万家”等朗朗“金句”，引得观众竞相模仿。此外，现场设置科技感十足的互动环节，在工作人员引导下，在场观众佩戴VR设备“穿越”至“银行风险处置”“存款偿付流程”等虚拟场景深度体验。

我市开展系列活动 加强知识产权宣教工作

○本报讯 记者 陈思芬 近日，我市开展“2025年知识产权进校园”系列活动，以丰富多样的形式向师生普及知识产权和人工智能的基础知识，加强知识产权宣传教育工作，提升广大师生尊重和保护知识产权的意识。

活动期间，市场监管部门分别走进源城区雅居乐中学、东源县实验中学、龙川县回龙中学、连平县第一小学、高新区大塘小学开展知识产权进校园宣讲，邀请知识产权专家以生动鲜活的案例、通俗易懂的语言，为师生们清晰地讲解专利、商标、著作权等常见的知识产权类型。同时，结合当下人工智能热点，围绕AI语音合成、智能机器人等前

沿技术案例，深入解析专利、商

标、版权等保护要点。课堂上还设置了互动环节，学生们专注聆听、认真记录，踊跃抢答知识产权趣味小问题，现场气氛热烈。活动还邀请检察官为师生介绍知识产权的概念、种类、特点和侵犯知识产权的法律后果、维权途径等知识。

市市场监管局相关负责人表示，将继续联合相关部门、学校及知识产权服务机构，推动知识产权教育常态化、体系化开展。同时，支持鼓励学校、知识产权服务机构等通过专题讲座、知识竞赛、案例分享等方式开展宣传活动，提升公众对知识产权的认知和保护意识。

“粤新年·福蛇至”2025广东省数字文化推广活动举行 我市斩获5项荣誉

○本报讯 记者 朱惠思 通讯员 杨双清 记者昨日从市文化馆获悉，我市积极参与“粤新年·福蛇至”2025广东省数字文化推广活动，共斩获5项荣誉。

活动期间，我市及各县区文化馆充分发挥地方文化特色，让传统文化以更生动、更接地气的方式走进群众生活，展现了客家文化的深厚底蕴与创新实践。其中，市文化馆凭借统筹策划、资源整合及全域联动的突出表现，获评“优秀组织单位”；市文

化馆推出的“喜乐客家年——艺美生活”探好课系列荣获“最赞探课奖”；市文化馆联合詹冰冰老师，以传统葫芦丝演奏融合现代编曲技法作品《葫芦丝·相思谣》荣获“最佳才艺秀”；市文化馆与舞止境艺术教育联合创作的《灯火印团员》舞蹈作品荣获“最佳才艺秀”；东源县文化馆在“回河源过大年”短视频中，通过数字直播、非遗展演、民俗体验等形式，生动呈现东源山水人文风貌，获评“最美文化推介官”。

非洲大蜗牛 千万不能碰

○本报讯 记者 张平 通讯员 裴雨 近期，我市在雨后出现不少巴掌大的蜗牛，棕色壳、灰色肉，拖着长长的黏液“招摇过市”（右图。冯晓铭 摄）。许多市民好奇这些蜗牛是什么物种？能否食用？医生提醒：这种蜗牛并不卫生，携带寄生虫，切勿接触和食用。

据了解，这类大蜗牛并非我国本土蜗牛物种，它们的学名是褐云玛瑙螺，通常被称为非洲大蜗牛，能够对500多种植物产生危害，包括农作物、林木、果树、蔬菜、花卉等，是许多人畜寄生虫和病原菌的中间宿主，尤其会传播结核病和嗜酸性脑膜炎，已被列入《中国第一批外来入侵物种名单》。

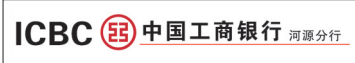
非洲大蜗牛在广东、广西、云南等地都有分布，繁殖能力强，对本土生态系统造成破坏。它们平常喜欢躲藏在潮湿处，阴沟、花池都是它们出没的地方，雨后潮湿时是它们最活跃的时候。

面对广大“吃货”的好奇，市人民医院神经内科医生谢颖提醒，一旦触摸或食用非洲大蜗牛很容易被感染，寄生虫幼虫可能通过血液循环入侵人体中枢神经系统，引发脑膜炎、脑炎，甚至造成脊髓损伤，早期症状可能出现剧烈头痛、颈部僵硬、意识模糊，严重时会出现抽搐或瘫痪。如果触摸、误食后出现不明发热或神经受损症状，务必第一时间就医，避免病情恶化。



工行河源分行“金融+场景”创新实践

绘就惠民促消费新图景



在“扩内需、促消费”政策指引下，工行河源分行以“金融+场景”创新模式为抓手，推出“爱购河源·惠享全城”系列促消费活动。近日，工行河源分行以“爱购”品牌为核心，推出“金融+场景+惠民”立体促消费活动，覆盖购物、文旅、出行、餐饮等多个场景，为市民送上“消费礼包”，绘就了一幅惠民促消费的活力画卷。

从欢乐之旅到街头巷尾的智慧支付，从清晨特色猪脚粉到深夜影院的惊喜折扣，工行河源分行通过创新消费场景与真金白银的优惠，让“金融为民”的暖流浸润这座生态之城。

智慧场景赋能消费升级

在市区大同路特色餐饮区，工行河源分行打造的智慧餐饮系统正悄然改变市民的消费体验。“从选猪脚粉套餐到支付成功只用了5秒。”在大同路的一家猪脚粉店，张女士的体验刷新了消费认知。工行河源分行打造的“智慧餐饮系统”让点单、支付、后厨打单全流程自动化，收银台前的队伍消失了，

取而代之的是此起彼伏的“叮咚”出餐提示音。

店主黄老板指着智能终端说：“这套系统还能分析消费数据，现在我们推出的新套餐就是根据工行提供的客户偏好定制的。”顾客通过智能终端5秒即可完成点餐支付，后厨同步接收订单并提升出餐效率。不仅能实时分析消费数据，优化菜品结构，还叠加了工行专属优惠，形成线上线下联动的消费生态。

文旅出行开启惠民新体验

“原价700元，用工行行长隆联名卡直接省了350元。”4月28日，准备前往广州长隆旅游度假区的市民李女士兴奋地向家人展示支付页面。这张“文旅金钥匙”不仅带来5折购票惊喜，在园区消费时还赠送了50元刷卡金。在市区某居民楼，准备前往四川旅游的王先生使用四川航空订购机票返了100元刷卡金；通过携程APP订购酒店时，发现使用工行信用卡支付立减100元；搭乘飞机出行时，凭工行白金信用卡可免费享受机场贵宾厅服务，专属通道、舒适休憩，让旅程从容启航。王先生表示：“原来金融惠民就藏在每次出行的细节里。”

工行河源分行打造的“五一出行礼包”如同多把钥匙：滴滴出行满30元减8.8元，让通勤族每天多享一杯奶茶；美团酒店景点游玩满500元减25元，助力游客深度体验万绿湖等景区秘境；爱车信用卡加油返现5%，为自驾家庭节省旅途成本。据统计，五一假期，该行随机立减活动覆盖全城1000+商户，超过1万人次享受优惠。

绿色消费激发市场活力

近年来，“以旧换新”活动掀起绿色消费热潮。工行河源分行立足本地消费升级需求，聚焦大额消费场景，围绕汽车、家装、家电等民生领域打造“额度高、利率优、审批快”的分期产品矩阵，以金融“活水”激发消费潜能，助力释放内需新势能。

在市区东华路某家电卖场，市民陈先生通过政府补贴叠加工行满减优惠，5000元冰箱实际节省超过1000元。此外，京东国补更有满1000元赠30元、满3000元赠100元的叠加福利，淘宝消费满100元减5元，小红书消费满100元减10元等线上优惠与线下活动形成联动，覆盖市民“线上线下”全渠道购物需求。

同时，工行河源分行紧抓新能

源汽车消费趋势，联合本地32家汽车经销商及比亚迪、广汽埃安等新能源汽车品牌门店开展“分期购车季”活动，推出“零首付、低利率、灵活分期”专项方案，今年一季度累计汽车分期付款5575万元，有力激活当地消费市场。

金融“活水”赋能家装

围绕居民住房改善需求，工行河源分行以“家装分期”和“综消分期”产品为核心，与本地14家装饰公司 & 家装联盟共建“家装生态圈”，提供最高50万元、最长5年的分期服务。家住市区的张女士通过工行分期付款完成新房装修，她说：“20万元分期额度隔天到账，月供仅3000多元，还额外享受合作商家的优惠，省心又省钱。”今年一季度，工行河源分行累计发放家装分期付款1366万元，综合消费分期付款4209万元，有力地促进了“衣食住行游乐教”等方面的消费。

接下来，工行河源分行将持续优化消费金融供给，深化与本地商圈、产业平台的合作，整合全链条优惠，以更精准的分期产品、更高效的场景服务，为河源加快实现绿色崛起注入金融动能。（梁昕 闻爱萍）

我们的价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

公正

是捍卫权利的天平，
它是衡量社会发展的价值准绳。

讲文明树新风公益广告

中共河源市委宣传部 河源市创文办