HEYUAN DAILY
更新 更快 更好看

星期二 2025年5月
农历乙巳年四月初九 06

新闻热线 18902630762

河源日報

中共河源市委主管主办 总第9609期 今日8版 国内统一刊号:CN44-0147

源河APP 河源日报微信公众号

引领睦邻友好合作 捍卫国际公平正义

——俄罗斯各界热切期待习近平主席对俄进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典

○**新华社莫斯科5月5日电** 应俄罗斯联邦总统普京邀请,国家主席习近平将于5月7日至10日对俄罗斯进行国事访问并出席在莫斯科举行的纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

俄罗斯各界人士对习近平主席即将到访表示热烈欢迎,认为习近平主席此次访问意义重大;期待在两国元首战略引领下,双方进一步深化政治互信,赓续历史友谊,拓展务实合作,共同维护国际公平正义;相信此访将为俄中新时代全面战略协作伙伴关系发展注入新动力,为推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展作出新贡献。

元首外交定向领航

莫斯科,春意盎然,彩旗招展。这座历史名城已做好准备,迎接一位中国老朋友的到来。

"元首外交对俄中关系发展起到定向领航的作用。"俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所副所长亚历山大·洛马诺夫高度关注习近平主席来访。他相信此访将进一步深化两国政治互信,"推动俄中新时代全面战略协作伙伴关系取得新成果"。

这次访问将是习近平主席担任国家主席后第11次到访俄罗斯。10多年来,中俄两国元首在不同场合会面已超过40次。在两国元首的战略指引和关心推动下,中俄关系成熟、坚韧、稳定,两国已探索出一条"不结盟、不对抗、不针对第三方"的相处之道,站在了新型大国关系的前列,树立了相邻国家关系的典范。

今年以来,习近平主席同普京总统两度战略沟通,引领中俄关系在风高浪急的百年变局中坚毅前行。俄罗斯圣彼得堡国立大学东方系教授阿列克谢·罗季奥诺夫说,在当前国际局势复杂多变的背景下,习近平主席此访对两国关系发展具有积极而深远的意义。"相信此访将为两国关系健康发展注入更多动力,进一步推动俄中关系高水平运行。"

互授珍贵勋章,一起乘坐高铁,一同观球赛,一起同两国青年交流互动……中俄两国元首交往的一幕幕暖心瞬间也彰显着中俄友好的深情厚谊。俄罗斯知名汉学家、俄中友好协会副主席尤里·塔夫罗夫斯基认为,"双方元首密切互动和高度互信,引领着两国友好关系始终朝着更加稳定的方向发展"。

在两国元首把舵定向下,中俄务实合作破浪前行、量稳质升:2024年两国贸易额达2448亿美元,中国连续15年保持俄罗斯第一大贸易伙伴国地位。中俄务实合作持续深化,为两国关系发展注入蓬勃活力,也为两国人民带来实实在在的好处。

下转5版

五一假期河源迎客77.82万人次

实现旅游收入4.98亿元,同比增长52.76%

乐游河源

○**本报讯 记者 曾競 李何山 邓宇权 通讯员 田伟 陈振敏** 五一假期,我市文旅市场以"全天候活力"交出亮眼答卷,低空观光、夜经济、文旅体融合等创新举措多点突破,推动城市文旅品牌破圈出彩。据统计,5月1日至5日,我市接待游客77.82万人次,同比增长50.71%;实现旅游收入4.98亿元,同比增长52.76%。

河源恐龙文博园迎来众多游客 **李何山 邓宇权 摄**

文旅场景上新 多元体验升级

5月2日至3日,"江湖渔火 太平夜市"河源首届鱼灯夜游活动成为假期"顶流"。活动以鱼灯文化为纽带,串联新丰江亲水步道、太平古街、大同路美食街,打造"夜游+非遗+美食"沉浸式体验场景。连续两晚,古街灯影摇曳、客家美食飘香,吸引超过一万名游客打卡,太平古街、翔丰商业广场化身"人潮引擎",带动周边餐饮住宿消费增长超30%。活动更获央视《新闻联播》、广东卫视《直播广东》等聚焦,城市文旅IP影响力显著提升。

我市各景区创新业态引领消费升级。万绿湖风景区借势国家5A级旅游景区品牌效应,推出3条低空观光航线,让游客从高空俯瞰"翡翠湖光"。5月1日至4日共吸引游客2617人乘坐直升机观光,带动景区热度进一步上涨;巴伐利亚庄园"500台无人机天空之门"表演则以科技赋能浪漫,为游客奉上视觉盛宴。

非遗体验活动在全市多点开花,以"年轻化表达"激活传统技艺生命力。翔丰商业广场非遗市集以国潮风设计、互动式展演吸引青年群体参与;黄龙岩畲族风情旅游区"蓝大将军出巡节"首日吸引5000人次,同步推出的"漳溪一桌菜"引千人共品;东岸贝拉小镇"非遗追龙·恐龙奇遇"美食节融合本土非遗代表性项目与恐龙IP,日均客流破万。万绿湖风景区延续春节热度,客家山歌、蓝染工坊等非遗展演持续"圈粉"。

"文旅+" 点燃假期消费活力

五一假期,我市重点景区领跑市场增长,河源恐龙文博园八折优惠引爆"恐龙热",接待游客6万人次;东源县南园古村举办文化艺术节,童话巡游、村口市集、古炮台之舞、南园摄影展等各种精彩项目轮番上演,吸引4.5万人次参与。糖巢创客社区、东岸贝拉小镇等文旅新业态景点消费潜能巨大,其中东岸贝拉小镇日均接待游客超1万人次。野趣沟、越王山等自然风光景区接待量涨幅达300%—600%。

此外,我市多地抓住五一返乡和旅游热潮,融合文化旅游资源特色,精心组织河美共赢篮球联赛与农文旅深度融合,河美共赢篮球联赛高新区大区赛、源城区高埔岗街道篮球赛等以"一赛多效"模式激活乡村旅游。赛场周边设置非遗市集、农产品展销区,实现"看一场球、游一个村、带一片货"。

住宿市场火爆,东源县40余家精品民宿以"一宿一景一体验"差异化竞争,星空露营、亲子手作等活动带动预订量同比激增120%,梨花屋舍、云上仙湖等民宿假期前4天满房。市区许多酒店的入住情况也十分喜人,5月1日至3日,希尔顿酒店、美思威尔顿酒店等酒店基本满房。5月2日至3日,"江湖渔火 太平夜市"河源首届鱼灯夜游活动期间,市区大部分酒店、旅业均出现满房。

我市举行新团员入团仪式示范活动

152名新团员集体入团

○**本报讯 记者 苏勇军** 近日,河源中学风雨球馆内团旗飘扬,誓言铮铮。由团市委、市教育局联合举办的"青春挺膺担使命 薪火相传启新程"—— 河源共青团2025年新团员入团仪式示范活动在这里举行,152名朝气蓬勃的青年学子光荣加入中国共产主义青年团,在青春的赛道上开启崭新篇章。

活动现场,在激昂的团歌声中,佩戴团徽、颁发团员证环节有序进行。一枚枚闪耀的团徽庄重地别在新团员胸前,鲜红的团员证传递着沉甸甸的责任。随后,新团员高举右拳,在领誓人的带领下庄严宣誓:"我志愿加入中国共产主义青年团……"铿锵有力的誓言回荡在球馆内,彰显着新时代青年对共青团组织的无限向往与坚定决心。

此次入团仪式通过庄重的仪式教育,为新团员们上了一堂生动的 沉浸式团课,不仅增强了团员的荣誉感和使命感,更号召广大团员青年坚定不移听党话、跟党走,传承五四精神,以昂扬向上的姿态勇担时代重任,在实现中华民族伟大复兴的征程中贡献磅礴的青春力量。

樱桃番茄儿童音乐节"出圈"

5月3日晚,春沐源小镇音乐节现场热闹非凡。 **本报记者 肖斌 摄**

○**本报讯 记者 肖斌** 五一假期,河源春沐源小镇推出樱桃番茄儿童音乐节系列活动,成为了人气爆棚的旅游胜地,吸引了近3万名游客参与。

5月3日,丰富多彩的文化活动,让整个小镇充满了欢声笑语。"想让孩子更多地接触大自然,所以特意选择来这里感受优美的自然风光和独特的人文底蕴。"来自深圳的游客朱女士表示,她喜欢带着孩子在青山绿水间尽享休闲时光,尤其是樱桃番茄儿童音乐节活动,大人、孩子都玩得很开心。

"5月1日至4日,每天预计有7000名游客前来打卡体验,4天时间接待了近3万名游客。"据该小镇相关负责人介绍,小镇围绕"樱桃番茄儿童音乐节"主题,开展了儿童爵士乐、番茄人偶剧、奇幻魔术秀、番茄美食集市、番茄闯关赛、水陆大作战、浪漫热气球、篝火烟花狂欢等丰富多彩的活动,让游客们在自然山水中放松身心。

游景区、打糍粑、磨豆腐

河源"美食+文化+旅游"大受欢迎

○**本报讯 记者 雷宇烁** 五一假期,以万绿湖鱼鲜、客家酿豆腐为代表的特色餐饮成为消费热点,文旅融合新业态与季节性食材供应链的协同效应,让河源客家美食更有吸引力。

在河源客天下国际旅游度假区的客家美食工坊,游客能品尝到地道酿三宝、猪脚姜,还可参与打糍粑、磨豆腐等非遗代表性项目的体验。"我们将厨艺展示、民俗表演融入用餐环节,助力客单量提升。"该景区相关负责人介绍。这种"美食+文化+旅游"的模式,正在河源多个景区复制:巴伐利亚庄园推出本土主题餐饮,霍山风景区打造餐厅观景平台,文旅IP的深度开发使餐饮从配套服务转变为"硬核"吸引力。

据了解,本地餐饮企业还构建"湖鲜直达"供应链,采用"渔获—冷链—厨房"配送,推出泉水煮鱼、砂锅鱼头等应季菜品,带动线上线下订单量激增。"这反映出消费需求的结构性变化。"市区餐饮从业人员周先生分析,"随着河源正从'过境旅游'转向'停留旅游',游客平均停留时间延长,餐饮消费半径正从万绿湖风景区等景区向全域扩展。"周先生在市区大同路开的客家菜餐厅五一假期前4天消费量比增20%以上。

市餐饮行业协会会员刘先生说:"五一假期餐饮火爆不是终点,我们正筹划夏季清凉美食季,将客家竹筒饭、仙人板等季节性产品与避暑旅游打包推广,满足更多游客的需求。"

以旧换新政策加力扩围

"真金白银"点燃五一消费市场

○**本报讯 记者 曾競 李何山** 当加力扩围的以旧换新政策与五一假期相遇,我市各大商场、卖场人头攒动,我市迎来消费热潮。"真金白银"的补贴不仅为消费者带来了实实在在的优惠,更为消费市场注入了新活力。

五一假期首日,位于市区坚基购物中心的 京东之家,不少消费者正饶有兴致地挑选手机、平板等数码产品。"这款原价5600元,国家补贴500元再叠加商家券,最后只花了4900元。"市民林先生说,原本计划换4000元机型,因补贴政策换了高配版。像林先生这样的客户,京东之家在五一期间接待了许多。"自今年政府加力扩围消费品以旧换新后,五一假期,门店的客流量明显上涨,销量较以往提升40%左右。"店长何依杰介绍,在补贴额度上,手机、平板、手表等产品补贴封顶500元,电脑最高可补贴2000元。

家电卖场同样成为"换新主战场"。在好万家凯旋城店的家电大卖场,前来选购空调、冰箱等家电的消费者明显增多,"这款原价7000元的冰箱,补贴后只要5000元出头,比网上还便宜。"正在了解冰箱性能的刘女士说,她趁着假期商家开展家电优惠活动,选择一款更加绿色环保和智能化的冰箱,将家里的冰箱换新升级。据了解,五一假期,我市部分门店、连锁店、授权门店业绩大幅增长,日均销售额达5万元至8万元。

我市汽车市场在以旧换新政策的刺激下也迎来了销售小高峰。位于坚基购物中心的零跑汽车4S店,不少消费者前来了解汽车性能,讨论购车优惠方案。"听说现在有购车补贴,我就过来挑一辆心仪的车。"消费者刘永建购买了一辆零跑C10款汽车,享受国补、门店补贴等多重福利后,共优惠2万多元。

据了解,五一假期,我市加力扩围消费品以旧换新,市民购买个人乘用车、家电、手机、平板及智能穿戴设备等产品均可申领补贴。家电以旧换新、手机等数码产品购新补贴资格券加量投放,消费者通过指定渠道即可领取。

港珠澳大桥单日车流量创新高

○**新华社广州5月5日电** 据珠海边检总站港珠澳大桥边检站统计,5月4日经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境的车辆超2.7万辆次,其中小客车达2.6万辆次,"港车北上"数量超1.5万辆次,三项数据均突破口岸单日最高历史纪录。

五一假期,港澳居民自驾"北上"探亲访友和旅游需求旺盛,推动口岸出入境车流持续走高。港珠澳大桥边检站提供的数据显示,5月1日至4日,港珠澳大桥边检站共查验"港车北上""澳车北上"数量超6.4万辆次,同比增长约六成。尤其是"港车北上"方面,出入境数量日均近1.2万辆次,成为推动口岸车流增长的主要因素。

河源日报全媒体 ■河源网 ■源河APP ■河源日报微信矩阵 ■河源发布 ■河源日报视频号 □社址:广东省河源市源城区沿江东路1号 广告/发行:3386290 投诉:3386802 传真:3386783
□值班社委:李天鸿 □值班主任:黄剑锋 □视觉总监:朱伟平 □责任编辑:陈国新 □校对:张建军 □广告经营许可证:441600100007 □印刷:惠州报业传媒印务公司 □定价:1.5元
打击新闻敲诈和假新闻 本报举报电话:3386295