在河源最美绿道享受身边的诗和远方

——首届“绿美河源 阔步前行”20公里城市亲水徒步活动吸引3000名徒步爱好者参加

■徒步者在木棉花下走过

首届“绿美河源 阔步前行”20公里城市亲水徒步活动以河源国家高新区白鹭岛公园为起点，途经风光水利枢纽、高新区城市滨水公园、滨江大道亲水步道、源城区足球公园、桥头公园、迎客大桥、桥北公园、恐龙博物馆、珠河大桥，终点设在河源文化广场。徒步路线将河源城市水岸风景串联起来，打造出“体育+美食+文旅+产业+消费”的特色徒步场景。

■“哪吒”与机器人握手，传统文化拥抱科技与未来。

文旅地标串联
全方位展示文旅活力

一条徒步线路，不仅是一条流动的风景线，更是城市发展的生动见证。今年，河源精心设计的首届20公里徒步线路，巧妙结合了亲水美岸、城市绿道等优质资源，各个地标节点如珍珠般串联，既勾勒出“三江六岸”的生态画卷，又铺展开“恐龙故乡”的文明长卷，让徒步爱好者在行走间深切感受到河源的新变化、新成果，成为展现河源文旅魅力的新窗口。

以东江和新丰江为纽带，“两江”亲水碧道的秀美城市景观，让徒步爱好者赞不绝口。“第一次参加河源本地的徒步，打开了一扇认识家乡的全新窗口。沿途的风景让我看到河源不同以往的美，这种‘熟悉又陌生’的感觉，让我对家乡的爱又多了几分。”市民刘丽说。

在广州读书的新疆人麦热木尼沙·吐地前晚乘坐高铁来河源，与一众网友初次见面，共赴“春日之约”。“参与这次徒步，我感受到了河源独特的恐龙文化以及优美的环境，而且萌生了未来定居河源的想法。”她说。

主办方介绍，此次路线的选点，通过“生态+文化+科技”的立体叙事，将高新区产业活力、东江流域生态治理成果、恐龙文化IP等要素有机串联。通过这条徒步路线，徒步爱好者一路向前，解锁河源的“AB”面——既有现代都市的繁华与活力，又有自然风光的宁静与秀美；既有深厚的历史文化底蕴，又有蓬勃的发展势头。这样的文旅体验，不仅丰富了徒步爱好者的精神文化生活，更为河源的文旅产业发展注入了新的活力。

玩法升级带来新体验
“体育+”激发消费活力

本次徒步活动不仅是全民健身的盛会，更是拉动文旅消费的“引擎”。本次活动将体育、美食、文旅、产业、消费相结合，打造独具客家特色的徒步场景。

活动现场，摊位前人头攒动，各种客家美食琳琅满目、非遗展品精美绝伦，呈现出我市悠久的客家文化和传统民俗。“这里提供的美食、展出的产品都很有河源特色，赋予徒步更多的内涵。”来自山东的徒步爱好者黄胜康说，这次活动把当地特产以组合的形式向外界推介，起到了很好的宣传作用。

“带了花生、源味牛肉酱等特色小吃，想借徒步活动推介一下河源特色手信，进一步扩大品牌影响力。”河源手信展位负责人张文勇说。

据了解，本次沿线补给站设置了非遗美食、文旅企业特色展示、文艺表演三大板块，邀请各县区的特色早餐店、特色产品、文创产品等商家来展示河源特色魅力。在舞台演出方面，邀请河源特色乐队、歌手、舞蹈团等进行不间断演出。从深圳过来的彭先生说，青春洋溢的舞蹈、活力四射的演唱，让外地徒步爱好者充分感受到了河源人的热情好客。

此外，“河源造”产品也是本次徒步活动的一大亮点。在此次徒步活动中，河源智造与科技应用相结合的机器人炫酷亮相。机器人参与徒步活动，让现代智造与体育文化相呼应，现场吸引了许多徒步爱好者围观、拍照，人气火爆。“我们这次带来的人型机器人，集教育与陪伴于一身，对于老年人和儿童来说，是陪伴与关爱的温暖存在。我们还带来了120余台小机器人，它们虽然体型小巧，但各自具备独特的功能和优势。参加此次徒步活动能进一步扩大我市本地产品知名度，让更多的本地优质产品‘走出去’”。新勇艺科技园（河源）有限公司总经理陈支持说。

市文广旅体局有关负责人表示，首届河源20公里徒步活动引入城市体育、美食、文化、休闲等资源，通过多业态合作模式，设立各具特色的“加油站”，巧妙地将徒步元素与河源文化相融合，旨在让徒步爱好者在“走读”水韵楼城的过程中，打造一场城市生活秀场，提供“一揽子”的文化体验。

■恐龙小队方阵引人注目

最精彩 跨城联动获盛赞

“科技感很强，文化味十足。”四大主题方阵与文旅融合的创新模式收获线上线下一致好评。

来自深圳的徒步爱好者彭先生感叹：“河源山好、水好、人更好。”这是彭先生第一次参加徒步活动，喜爱运动的他第一次以慢脚步来丈量、欣赏河源的山光水色。沿途的志愿者还会为他和朋友们加油点赞，并及时给予他们指引和帮助。“期待能参加河源下一次的特色活动。”他说。

补给站点中，有两位坐着休息的小女孩正吃着河源特色美食艾板。“我走得比姐姐快了一点点。”妹妹吴君君兴奋地说。“平常工作忙，没有空好好陪她们玩，这次一家人来参加活动，既培养了亲子关系，又锻炼了身体，还能欣赏风景、品尝美食，真的是一举多得。”市民吴女士说。

“汉服上的客家元素、万绿湖背景里的水墨青山，随便一帧都是城市宣传片。”东莞古风爱好者罗晓韵说。她从河源朋友的微信朋友圈看到了徒步活动的消息，获悉活动中有万绿湖“十二花神”的表演，便兴致匆匆地提前两天来到河源游玩。

在广州读大学的麦热木尼沙·吐地是一名新疆人，她从网上了解到了此次徒步活动。“我很喜欢河源，因为我觉得这里的环境优美，所以特意从广州赶来参加活动。”她表示，此前她就有定居河源的想法，在徒步活动沿途欣赏的风景让她更加坚定了这个想法。

最炫酷 科技与传统文化交融

昨日的活动还有机器人、恐龙、十二花神及哪吒四大主题方阵的创意展演，为徒步爱好者呈现了一场科技感与传统文化交织的视觉盛宴。

徒步活动开启后，由新勇艺科技园（河源）有限公司工程师操作的人形机器人率先登场。该机器人走出流畅的步伐，不少徒步爱好者围着它打卡拍照，机器人还会对人群挥手致意，还能与观众进行简单的对话互动，引发阵阵惊叹。

当悠扬的古琴声响起，“十二花神”方阵以水墨画卷般的姿态翩然而至，汉服爱好者们分饰十二月令花神，手持牡丹、桂花等时令花卉道具，身着国风华服，配合古典水袖舞演绎传统文化之美。她们以花为名，以舞为约，在湖光山色间演绎《诗经》的浪漫、盛唐的瑰丽与大宋的风雅，赢得阵阵喝彩。

紧随其后的恐龙小队方阵将花神们带来的宁静气氛“打破”，31名河源日报社员工及家属身着恐龙充气服，摇头摆尾缓步行进，以憨态可掬的舞步重现史前生态场景。

最受年轻人追捧的当属“哪吒：魔童闹海”Cosplay方阵。7名动漫爱好者精心还原哪吒、敖丙、太乙真人、申公豹、敖光、敖润等电影里的经典造型，并用电影角色中的经典台词欢迎游客来到河源观光旅游，引得徒步爱好者争相拍照。“这种将科技元素与传统IP创新结合的形式，既让小朋友感受科技魅力，也让年轻人接触传统文化，真正实现了寓教于乐。”徒步爱好者王女士说。

最安全 应急保障团队时刻待命

在徒步活动中，闪耀着一道道蓝色的身影，他们就是为徒步活动保驾护航的90余名应急保障人员。

“此次活动，河源蓝天救援队共派出24名队员，承担全程保障重任。从起点到终点，队员们两人一组，分布在各个关键点位，如同一张细密的安全网，全方位守护着徒步爱好者的安全。我们一路巡查，时刻保持高度警惕，不放过任何一个可能存在安全隐患的角落。”蓝天救援队监事长孟生强说。

为了保证活动的安全与秩序，安保、应急、公安、特警、交警等工作人员在徒步路线沿途待命，维护现场秩序。在医疗保障方面，医疗队伍在现场待命，随时应对可能出现的伤病情况。一旦有徒步爱好者出现晕倒、崴脚等突发状况，能够迅速响应，第一时间提供有效的急救措施。他们携带了急救设备和药品，确保在紧急情况下能够为伤者进行及时、正确的处理。

在现场提供应急保障的，还有市红十字应急救援队、市游泳协会等。

最温暖 200青年志愿者现场服务

精彩活动的背后，是200余名青年志愿者默默的付出与坚守，他们用热情和专业，为活动的顺利开展保驾护航。

此次志愿服务工作由团市委统一协调组织，各个地方的志愿力量齐聚一堂，共同为活动贡献力量。不同部门与众多志愿者紧密配合，形成了强大的服务网络，每个站点都安排了充足的服务人员，确保活动的每一个环节都能高效运转。

在起点处，志愿者们早早地做好了准备，为徒步爱好者发放出发所需的物资和卡片，用温暖的笑容和鼓励的话语，为徒步爱好者注入满满的能量。沿途，志愿者们坚守在各个关键位置，每一个站点都是徒步爱好者的“能量补给站”。

“看到徒步爱好者顺利完成比赛，脸上洋溢着喜悦和满足，我觉得所有的辛苦都值了。”河源文化广场志愿驿站的负责人笑着说。在整个活动过程中，志愿者们始终保持着高度的热情和责任感，用实际行动诠释着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

现场，还举办了“垃圾分类新时尚 绿美河源伴我行”全民参与活动。沿线及起、终点分别设置“垃圾分类 从心出发”“路虽远，行则将至”等垃圾分类“加油站”，众多徒步爱好者在此打卡拍照，工作人员和志愿者向他们介绍“源分宝”小程序、宣传垃圾分类知识，引导他们现场分类投放饮用水瓶、废弃纸巾等活动产生的生活垃圾。

■“十二花神”河源踏春。

■徒步爱好者与“哪吒”“敖丙”“申公豹”等合影。

■机器人成“最靓的仔”，非常吸睛。

最美味 河源“一桌菜”展示客家饮食文化

除了美景，沿途还有河源特色小吃香气四溢，非遗展演、乡村好物等令人目不暇接，众多徒步爱好者穿梭其间，看表演、品美味、购好物，感受绿美河源的文化底蕴和愉悦氛围。

沿途，参与者一边品尝美食，一边拿着手机拍照留念。本地徒步爱好者陈先生说：“这个活动办得很好，平时都是坐办公室，今天能有机会和家人、朋友出来运动一下，还品尝了特色美食、欣赏了精彩的表演，很开心。”

据介绍，主办方将紫金酿鸭饭、萝卜板、艾板、东源县新港鱼丸、紫金亮堂肉丸、伯公坳凉粉、江东新区隆益杨记饼家等特色客家美食、乡村特色农产品展销与徒步活动深度融合，进一步推介河源文旅资源，擦亮河源文旅品牌，打造城市宣传的全新IP。

当日，活动方同步推出了河源“一桌菜”暨源城“一桌菜”征集评选活动，展出源城10大特色美食，并通过扫码、免费领取小礼品等方式，让现场徒步爱好者直观了解源城的特色美食。

当天，十多家文旅企业到场开展文旅宣传，河源“一桌菜”暨源城“一桌菜”征集评选活动也在现场宣传造势。参与徒步活动的人员还可在热门景点享受减免门票或折扣优惠，在酒店住宿、餐饮方面也能享受到特价房、餐饮折扣、免费接送等贴心服务。

据介绍，源城“一桌菜”包含古法盐焗鸡、客家酿豆腐、山泉水土猪汤、客家红焖肉、客家炒猪肠、山坑螺焗鸡、生焗鱼头、白切鸡、五指毛桃焗鸡、清蒸桂花鱼等河源特色菜，整合了生态食材、客家文化、非遗美食技艺，深化农文旅体商融合发展，激发餐饮在刺激文旅消费中的活力与吸引力，进一步擦亮河源美食文化名片。

河源农行：勇担当、树大旗、做先锋

■中国农业银行河源分行组织了100多名员工参加此次活动

此次活动的独家冠名商——中国农业银行河源分行（下称河源农行）组织了100多名员工参加。该行的两面红色大旗在春光沐浴下显得格外耀眼，大旗一面印着中国农业银行的Logo标识，另一面印着农行宣传《存款保险条例》10周年的标语。2个先锋方阵充分展示出河源农行人在推动金融高质量发展新征程中踔厉奋发、勇毅前行的精神风貌。

活动中，河源农行联合人行、外汇局组织开展党联共建，共同开展反诈、反假货币、拒收人民币、反洗钱、征信和国偿宣传，现场普及和宣导存款保险、外汇合规及汇率风险中性、金融消保知识等，提升市民金融安全知识，身体力行擦亮“农银公益”品牌。

■统筹：曾競
■文：本报记者 曾競 梁昕 肖斌 杨宝如
■图：本报记者 黄赞福 杨坚 冯晓铭 李何山 欧武杰 欧阳柳 杨李维 肖斌 殷鑫