

多家银行消费贷最低利率降至“2”字头

消费贷为啥纷纷“降价”

开年以来,消费贷市场升温,多家银行下调消费贷利率,有的降至“2”字头,甚至有银行推出利率“团购价”。

消费贷额度灵活、放款快,近年来在教育、购车、家居装修等消费场景中受到部分消费者欢迎。此轮降利率背后有哪些因素?将对消费有何影响?

银行开启消费贷“花式”营销

近期,各家商业银行轮番开启消费贷“花式”营销。招商银行借“闪电贷”上线10周年之际,推出年化利率2.78%的限时优惠,并发放1万张118元利息券;北京银行“京e贷”主打高额度优势,单户授信最高可达100万元;民生银行“民易贷”最低年化利率下探至2.76%。

“我在三四年前使用过消费贷,当时银行消费贷申请额度普遍在10万元至30万元之间,利率基本在4%以上。现在贷款利率降了近一半,可申请的额度也提高了,确实挺让人心动的。”家住江苏南京的马女士说,今年初以来,各家银行推销消费贷款的电话及短信不断,“最近家里正好有房屋翻修计划,我打算申请一笔消费贷款用于更换大件家电并安装智能家居系统。现在低息贷款叠加以旧换新优惠政策,能省下一笔不小的开支。”马女士说。

目前,多家银行的消费贷产品最常见的优惠方式包括给予客户利率折扣、提供免息期、发放利率优惠券等,有的银行还在贷款额度、期限、还款方式等方面提供优惠。

甚至有银行推出利率“团购价”。某农商行的一款消费贷产品营销信息显示,新客户成为“团长”可享受最低2.68%的优惠利率,最长借款期限为24期。据了解,新客户如果想获得优惠利率,可以在线上生成一个产品二维码当“团长”并邀请其他新客户参团。其他新客户申请贷款额度审批通过后,系统会向团长发放宣传折页,其他新客户无需使用获批贷款额度,团长便可享受利率优惠。

消费贷降利率 消费者怎么看?

“这是我第一次用消费贷款买车,体验感不错。两点几的贷款利率,叠加利息优惠券和银行



漫画:吴丹

新春惠民折扣,能省下小几千元。”来自四川成都的餐饮店老板刘先生在购买二手车时,没有选择传统车贷,而是选择了某商业银行的消费贷产品。“之前咨询时了解,车行提供的车贷年化利率普遍在4%以上,核算下来3年利息就要多付近万元。”刘先生算了一笔账:“相比之下,银行推出的消费贷更划算也更适合我。低利率,加上先息后本的还款方式,旺季多挣的钱能随时提前还款,淡季不用为固定月供发愁。”刘先生说。

一些消费者则将其看作缓解资金压力的工具。“新房装修,手中流动资金短缺,考虑到提前取出大额理财资金会折损利息,综合评估后我选择了招商银行的‘闪电贷’产品。”“95后”小何表示,他不会因利率下降就随意借贷,“利率下降于我而言可以更加节省利息,但不会因此超前消费。”

多重因素推动 消费贷利率下降

消费贷利率为啥降?据了解,消费贷款利率调整是由政策环境、市场形势、产品定位、客户需求和银行自身发展需要等因素共同决定的。

对银行来说,当前降低利率有基础,也有好处。招联首席研究员董希淼介绍,去年以来,受存款利率降低等因素影响,银行资金成本有所下降,降低个人消费贷款利率具有一定基础。同时,部分银行为扩大了市场份额,希望通过较低利率吸引更多客户,这是一种“薄利多销”的促销行为。

不过,低利率消费贷产品有一定的门槛要求。例如,招商银行的“闪电贷”会根据客户“招贷分”分值的不同发放相应的消费贷利率券,只有“招贷分”超过1.6万分,才能享受2.78%的年化利率

优惠。民生银行2.76%的优惠利率主要提供给代发工资客户、贵宾客户、按揭贷款客户、部分合作单位的员工以及在北京缴纳公积金的客户等特定群体。董希淼表示,部分银行推出超低利率的消费贷款,通常针对优质客户群体,对客户职业、收入等有较高要求,因此不具有普遍性,风险总体可控。

相较于中小银行,国有大型银行的借贷优惠力度较小,消费贷利率依旧普遍维持在3%以上。例如,建设银行推出的消费贷产品“快贷”最高额度为20万元,年化利率3.45%起;中国银行的“中银e贷”最低年化利率为3.4%。

“总体而言,消费贷款利率降低,有助于降低金融消费者利息支出,提高消费者申请消费贷贷款的意愿,从而有助于提振消费、扩大内需。”董希淼说,但是消费贷利率并非越低越好,银行要避免过度依赖低利率竞争。

“去年底召开的中央经济工作会议提出,要综合整治‘内卷式’竞争。银行应摒弃规模情结和速度情结,不追求简单的规模增长和市场份额,而是应将贷款利率保持在合理水平,增强商业可持续性。”董希淼表示。

丰富产品供给 加强风险管控

“以旧换新”正在火热推进中。商务部新闻发言人何亚东介绍,截至2月19日24时,2025年全国汽车已报废更新16.9万辆,超397万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超487万台,超2671万名消费者申请手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴,电动自行车以旧换新64.7万辆。

专家分析,多家银行降消费贷利率,也是为了更好对接“焕

新”消费热潮,预计今年有望继续发力。之所以有这样的判断,一是市场潜力大,国家已明确“两新”是今年消费政策的重点,银行发力消费贷可以满足消费者在旧换新领域的信贷需求,促进消费市场的繁荣。二是银行自身的战略需求,低利率环境下,银行面临传统存贷款业务收入增长乏力的压力,消费贷成为重要的盈利增长点。

消费贷如何更好 激活消费市场活力?

金融机构应进一步丰富消费信贷使用场景,特别是要推动消费品以旧换新措施与消费信贷产品有机融合。“消费贷产品的使用场景、便捷程度和良好体验,是消费者选择的重要考量。”董希淼建议,丰富消费品以旧换新活动的支付场景,支持多种支付方式,并加入线上消费贷款、消费分期等产品,以更好发挥金融杠杆作用,提高消费者扩大消费的意愿和能力。汽车消费、旅游消费等大宗消费场景,也可与商业银行、消费金融公司等机构合作,引入多种消费信贷产品。

除了丰富场景,还应进一步细分客群,差异发展创新消费贷产品和服务。“除传统优质客群外,商业银行、消费金融公司可重点关注新质生产力企业员工、三四线城市居民等。”董希淼说,还可依据客群风险和需求进行差异化定价,对新兴客群适度减费让利。

消费贷利率降低,吸引力随之提高,此时尤其要防范一些可能出现的负面作用。近期已有多家银行发表声明,提醒客户注意,谨防“消费贷”成“套路贷”,强调个人贷款资金应按照合同约定的用途使用,严禁违规流入房地产、股市、基金、期货等领域。

董希淼说,对消费者而言,切不可因为利率较低就盲目申请,申请消费贷款要到商业银行、消费金融公司等正规金融机构办理,要基于个人和家庭的消费需求,将个人债务负担控制在合理水平之内,同时应按照合同约定使用贷款资金,不可挪用至其他用途。银行发力消费贷业务时,除了注意合规与监管要求,还需要注意加强风险控制和贷后管理;对合作机构要根据合作内容、风险程度对合作机构进行分类管理,确保合作机构与合作事项符合法律法规和监管要求。

(来源:人民日报海外版)

工行河源分行送贷上门 为企业“贷”去新动力



近日,工行河源分行通过“主动授信”模式,为河源市某通讯器材有限公司提供2000万元法人流动资金贷款,助力该企业进一步扩大生产规模,提升市场竞争力。该企业有关负责人黄先生说:“工行主动送贷上门,大大减少了我们对接多家银行的时间成本,还为我们量身定制了金融服务方案,无需抵押,额度充足。”

据了解,该公司是一家专注于生产精密线圈等高精密电子器件的国家高新技术企业,产品广泛应用于智能手机摄像头模组等领域,终端客户涵盖苹果、华为、小米等行业头部企业。凭借上百项知识产权专利,该公司在行业内拥有

显著的市场地位,已成为手机、车载精密零部件加工行业内最大的综合性制造型企业之一。随着业务的持续扩张,企业备料需求增加,尤其在用款高峰期,对资金的灵活性提出了更高要求。

近年来,工行河源分行积极践行国家“五篇大文章”,大力推进金融服务、创新金融模式。河源辖内科创企业作为推动地方经济高质量发展的重要力量,常因轻资产、高成长的特点面临融资难题,为助力科创企业突破瓶颈,工行河源分行推出“主动授信”服务,精准触达科创企业,实现金融服务前置化和个性化。

工行河源分行将继续加大金融支持力度,优化服务流程,为更多科创企业提供精准、高效的金融解决方案,助力地方经济高质量发展。(梁昕 杨李维 黄湘瑜)

建行河源市分行开展货币反假教育活动 构建和谐安全金融环境



■建行河源市分行开展货币反假教育活动 肖斌摄



近日,建行河源市分行组织青年员工,组建金融宣教队伍走进社区、校园、企事业单位等地,开展货币反假专场宣传,旨在加深群众对货币防伪特征的认识度,提升全社会的货币反假意识及能力,构建和谐安全金融环境。

活动中,该行青年员工通过精心制作的“反假”宣传课件,并结合生动有趣的互动环节,向群众普及人民币防伪特征、假币常见手段及鉴别方法等知识。该行青年员工还随身携带宣传折页,在上下班经过店铺、商户的街上或在外就餐的时段,向店铺、商户老板或者消费者派发宣传折页,与他们交流货币反假知识。

同时,该行发挥网点厅堂主场作用,将网点作为金融宣教的主阵地,通过设施设备、人员配置等全方位、多角度地向客户传递货币安全信息。在该行网点厅堂,客户能轻易地获取货币反假的各类知识资

源,如网点电子门楣滚动播放的“假币流通,国法不容,一旦触犯,必受处罚”反假标语、LED显示屏滚动播放的防伪宣传片、厅堂“金融教育区”以及等候椅背上摆放的图文并茂的宣传小册子等。同时,大堂经理还会通过巡逻宣传的方式,向等候区、理财室、劳动者港湾中的客户发放宣传折页,一对一讲解反假知识,尽可能使每位走进网点的客户都能接受到货币反假知识的熏陶。

此外,该行发挥特色宣传主流作用,在春节、元宵、端午、中秋等传统节日期间,通过举办节日特色服务活动,邀请客户和群众参与,如送春联、猜灯谜、吃汤圆、包粽子、做月饼等,并将反假宣传融入活动过程,一副副寓意货币反假的春联、一个个以反假知识为谜底的灯谜,让大家在节日的喜庆氛围中收获了有用的货币知识。

今后,该行将继续秉承初心,不断创新宣传方式,深化服务内涵,致力于打造全民参与、全面覆盖的长效反假机制,共同守护每一笔资金的安全流转。(肖斌 曾嘉雯)

广发银行创新金融服务模式

助力民营企业高质量发展



作为中国人寿集团成员单位,广发银行积极践行金融央企的使命担当,聚焦“五篇大文章”,以金融之力赋能民营经济高质量发展。

金融赋能 保障民营企业稳健前行

信贷投放持续加码。广发银行坚决落实稳经济稳增长系列政策措施,持续加大信贷投放力度。截至2024年末,民营企业贷款余额增幅达8.36%,为民营企业稳健发展提供了坚实资金保障。

服务体系不断丰富。持续完善多元化金融产品体系,精准对接大中型企业和普惠小微企业的差异化金融需求,量身定制专属金融服务方案。截至2024年末,广发银行已服务民营企业客户近20万户,服务范围涵盖多个行业领域。切实降低企业融资成本。积

极执行人民银行、国家金融监督管理总局等国家部委的减费让利政策,2024年新发放民营企业贷款平均融资利率较年初下降64BP。近两年累计为科技创新、绿色金融、战略新兴及制造业等重点领域补贴超14.3亿元。

创新驱动 激发民营企业内生动力

调动“愿贷”主动性。坚持“两个毫不动摇”,树立“一视同仁”理念,出台《金融支持助力民营经济高质量发展指导意见》,确保民营企业与国有企业一视同仁,授信政策一致,审批条件公平。完善内部绩效考核机制,加大对民营企业信贷正向激励,加强人力资源保障,支持各级分行设立普惠金融部或专职团队,执行差异化FTP定价优惠,最高降低30BP。

激发“敢贷”积极性。针对民营企业、普惠金融、科技创新分别出台尽职免责工作指引,明确认

定标准和免责条件,对无主观故意、已尽职履行信贷相关工作职责等情形予以免责,提高服务民营企业客户的积极性。

提高“会贷”专业性。针对不同区域、不同客户群体,推出“大中型客户设备采购贷”“制造业升级厂房建设贷”“科技E贷”“专精特新E贷”及“科创慧融”综合服务方案,构建科技赋能的产品体系。

打造样本 探索服务企业腾飞路径

在深圳,广发银行深圳分行仅用时两周,为国家高新技术企业深圳理士电源发展有限公司发放贷款5000万元,协助企业获批人民银行科技创新再贷款补贴,创下分行科技创新再贷款单笔投放最大金额。在宁波,广发银行宁波分行为宁海县重点建设项目“年产3.5万吨汽车底盘转向零部件项目”批复授信3900万元,并协助企业获批再贷款政策优惠,享受更低

的融资成本。如今,企业对未来发展充满信心,申请提高授信额度1400万元,广发银行快速批复,助力企业进一步扩大生产规模。在佛山,广发银行佛山分行研发推出“制造业升级厂房建设贷”产品,为广东中柔实业控股有限公司总投资10亿元的“中柔日用品世界超级品牌梦工厂项目”提供资金支持,仅用20余天完成项目调研与批复,专项用于企业新建项目厂房建设及生产设备配置。在广州,广发银行广州分行紧盯小微企业金融需求,组建团队,梳理重点服务清单,为国家级专精特新“小巨人”某互联网企业创新定制专项融资方案,向企业投放了500万元小微企业贷款,有效助力企业拓展数字物流生态圈。

广发银行将充分发挥综合金融优势,持续加强产品服务创新,构建多层次、专业化、特色化的金融供给体系,为企业提供更便捷、高效、安全的金融服务。(曾兢 金芷汐)

61人被吸资254万 “高息”诱惑要当心!

近年来,以交易虚拟货币骗人钱财、靠高息返利引诱老百姓投资等形式的非法集资犯罪案件,频发、高发,犯罪手段花样百出,欺骗性强,让人防不胜防。近日,福建省莆田市城厢区人民法院审理了这样一起案件。

被告人孙某某在莆田注册成立某模具公司,自任法定代表人并负责经营、管理公司日常工作。2015年4月至2015年8月期间,被告人孙某某在未经国家有关部门依法批准的情况下,以其成立的某模具公司的名义,通过召开介绍会及散发宣传单、宣传品等方式在莆田市内公开宣传,以公司的机械设备和厂房土地等财物作为抵押,许诺以2%月利息在一定期限内还本付息,并许诺投资金额5万元以上的人可由公司出资去河南旅游。

其以上述方式吸引了61人(其中53人为老年人)与其签订借

款合同,非法向社会公众吸收资金共计2542000元,已支付233800元,尚有2308200元未返还。

法院经审理认为,被告人孙某某以某模具公司为幌子,通过高息承诺、旅游奖励等诱人手段,向61名(其中53名为老年人)社会公众非法吸收资金254万余元,其行为已构成非法吸收公众存款罪,法院依法判处其有期徒刑,并处罚金,同时责令其退出赃款给各被害人。

法官提示,此案不仅是一起典型的非法集资犯罪,更暴露出部分群众尤其是老年人法律意识和风险防范意识的薄弱,值得全社会深刻反思。希望每一位公民都能从此案中汲取教训,增强法律意识,守好“钱袋子”,共同筑牢防范非法集资的坚固防线。法网恢恢,疏而不漏,任何侵害人民群众财产安全的犯罪行为,都必将受到法律的严惩。(来源:中国法院网)

联系电话: 3386290

欢迎刊登

分类广告

小广告 大市场 大回报

花钱少 效果好

收费标准

一、工商类小广告:

1. 规格:2cm × 4cm (45字内,含标题),每则200元(最少5次)。

2. 规格:4cm × 4cm (100字内,含标题),每则400元(最少5次)。

二、证件(票据)遗失声明:每证收200元(限80字内),每增加一行(14字)加收200元。

遗失声明

●河源市源城区康泰乐养生馆不慎遗失《营业执照》正、副本,证号:92441602MA558NBL9Y,声明作废。

●中共河源市源城区委党校工会委员会不慎遗失《工会委员会法人证书》,统一信用代码:81441602MCK517165P,声明作废。