

紫金县苏区镇打造“红色教育+绿色休闲”文旅名镇

“红色引擎”驱动 “百千万工程”提速增效

■文/图:本报记者 肖斌
特约记者 黄从高 甘建楼

冬日时节,记者走进紫金县苏区镇,“红屋”历史建筑、绿美小公园、美丽示范主街等映入眼帘,感受到这片红色热土日新月异。

当前,苏区镇作为省“百千万工程”第二批典型镇培育对象,紧紧围绕美丽圩镇“七个一”建设工作要求,以典型镇培育为契机,抢抓“百千万工程”政策机遇,传承红色基因,拓展生态资源,茶旅融合齐发力,打造“红色教育+绿色休闲”的文旅名镇,以“红色引擎”驱动“百千万工程”提质增效、走深走实。

打造“七个一” 红色热土展新颜

行走在苏区镇主街,“红屋”等历史建筑被巧妙地融入街景设计中,通过墙面彩绘、特色招牌、路灯装饰等形式,展现出苏区的革命历史。每一名路人苏区镇的访客,都能感受到这里鲜明的红色文化特色。

苏区镇党委副书记刘惠娜介绍,为了打造美丽圩镇“七个一”项目,该镇成立了典型镇培育建设工作专班,科学制定“施工图”和“工期表”,形成“一领导一项目,一项目一工期”的跟踪执行模式,全力以赴推进省“百千万工程”典型镇培育工作。

在苏区镇炮子村,一栋栋改造后的老房子映入眼帘,它们不仅保留了20世纪80年代的古朴风貌,更融入现代生活的便捷与舒适。“这房子是我一辈子的心血。”80多岁的钟大爷站在自家新居前感慨道。几个月前,这栋老房子还是摇摇欲坠的危房,由于用地性质复杂,维修难度大,一度让钟大爷犯了难。但苏区镇党政干部没有放弃,耐心细致地做通钟大爷思想工作,不仅帮助钟大爷办理好所有报批手续,还妥善调解了左邻右舍的纠纷,确保钟大爷能够安心拆旧建新。现今,钟大爷的新居已经落成,白墙黛瓦,古色古香,既保留传



■紫金县苏区镇面貌日新月异

统韵味,又不失现代气息。

“内外兼修”实现美丽蜕变,炮子村是一个缩影。为了提升镇村人居环境品质,苏区镇大力实施城乡风貌管控提升行动,对161栋“赤膊房”进行外立面改造,其中126栋已完工;拆除88处临时建筑,面积达5815平方米,基本实现“新村新貌新气象”。

此外,苏区镇还积极开展各类清洁行动和整治提升行动,不断提升镇村人居环境品质。该镇组建路域绿化净化行动队,累计清理国道路段水沟3.3公里、平整路肩3.4公里、修剪高草4.6公里;实施新一轮“三清三拆三整治”,摸排并清理积存垃圾和河道淤泥28处、拆除乱搭乱建22处、整治生活污水和“三线”问题15处。同时,深入开展“千塘万渠”清淤行动,共清理沟渠长度约2.2公里,清淤总量超30吨。

茶旅融合发展 奏响产业“富民曲”

苏区镇不仅有丰富的红色文化资源,还有得天独厚的自然条

件。这里山清水秀,气候宜人,是发展茶产业的理想之地。近年来,该镇紧抓“百千万工程”的发展机遇,让茶产业和红色旅游深度融合发展,持续奏响富民兴村“交响曲”。

在苏区镇青溪村的青林峰茶叶种植基地,一行行茶树随着山腰的弧线错落有致,生机勃勃。“这几年,我们茶叶品质越来越好,售价也越来越高。”紫金县青林峰茶业有限公司负责人钟铁文介绍,该基地种植的茶叶在2024年“中茶杯”大赛中与第二届中国茶叶大赛中获得“茶王”称号,有效促进了当地茶产业的快速发展。

“苏区镇茶产业资源十分丰富,在实施茶产业发展的过程中,大力推动茶园提质扩容,助力茶叶种植面积超2500亩。”刘惠娜说,该镇从“紫金蝉茶”处落笔,融合苏区文化元素,由强村公司负责塑造“苏区茶”品牌,统一种植标准、加工标准、包装设计,推出苏区绿茶、苏区红茶等系列产品,以保价收购形式带动茶农种植。

除了茶产业,苏区镇还依托丰富的红色资源,大力发展红色文旅产业。被誉为“红屋”的紫金县苏维埃政府旧址,以及“血田”纪念广场、革命烈士纪念碑、红二师师部旧址、红军医院旧址等在内的22处革命旧址,吸引了大量游客前来参观学习。这些遗址不仅见证了苏区镇作为全国唯一以“苏区”命名的革命老区镇的重要历史地位,也成为了广东省爱国主义教育基地。

苏区镇还启动了苏区革命旧址群创国家4A级旅游景区工作,建成了红色文化主题公园和紫金县革命斗争历史展,全力推进苏区研学基地、苏区游客服务中心等项目建设。

如今,苏区镇在茶产业与文旅产业的双轮驱动下,不仅让经济发展焕发出新活力,更为当地居民提供了更多就业机会。接下来,该镇将紧抓省“百千万工程”第二批典型镇培育对象的机遇,深入挖掘红色底蕴,加强对革命遗址的修缮保护和活化利用,持续擦亮“红色教育+绿色休闲”的品牌,绘就“百千万工程”新篇章。

源城区东埔街道为群众拓宽就业渠道, 丰富文体活动,打造养老综合服务体系 提高公共服务供给规模品质

■本报记者 朱惠思
通讯员 曾文静

打造创业就业新平台,增加了群众就业渠道;推进公益红色家政进社区,让社区居民有一技傍身;打造养老综合服务体系,确保老年人生活需求……在源城区东埔街道,一幅幅改善民生的新图景正徐徐展开。

近年来,东埔街道坚决贯彻落实上级关于大抓公共服务和社会治理的具体工作部署,扎实推进基本公共服务提质增效,围绕群众就业服务、重点人群、养老保障、文体活动等需求,聚焦提高公共服务供给规模品质,持续提升群众满意度和获得感,切实为“百千万工程”注入民生力量。

强化技能培训 拓宽就业渠道

去年10月,源城区首个就业驿站在东埔街道丰源社区揭牌运营,目前驿站有60多家企业入驻,提供300多个就业岗位。该社区实现了有劳动能力和就业愿望的劳动者就业率、登记失业人员就业率和就业困难人员就业率的100%,做到了无零就业家庭、无失业半年以下人员、无群众投诉、被认定为第五批国家级充分就业社区。

“丰源社区就业驿站是源城区第一个标准化就业驿站,主要服务于丰源社区,打造15分钟就业服务圈,为企业及求职者提供更加精准有效便捷的一站式服务。”该驿站相关人员介绍,驿站就业岗位预计可满足近1000人的就业需求。目前,已接待超过200名群众,并登记了130多条求职信息。

东埔街道还通过打造创业就业新平台,设置东埔美食夜市和大学生实现就业。同时,推进公益红色家政进社区,依托永康社区“南粤家政示范站”,积极推动“送技能”“送岗

位”进社区,以技能提升促进就业。去年以来,共开展职业规划、母婴护理等专项培训27次,促进就业74人,家政服务人数超273人。

丰富文体活动 推动文旅体融合发展

近日,东埔街道永昌社区恒大名都小区洋溢着欢乐祥和的节日氛围,居民欢聚一堂,参加了“党群欢聚迎元旦·和谐睦邻幸福家”——2025年恒大名都小区元旦联欢会,共同庆祝新年的到来。

东埔街道致力于文旅体融合发展,丰富居民文化生活,通过在传统节日举办多样化文旅活动和多元化体育赛事,展现传统文化魅力,促进消费活力。同时,以篮球赛等赛事为媒介,推广农文旅特色,带动文创园、万隆商圈、坚基商圈等文旅商业综合体客流量和营业额明显提升。

打造养老综合服务体系 保障困难群众基本生活

在关爱特殊人群,做好民生事项兜底保障方面,东埔街道通过持续推进便民服务中心“三化建设”,提升业务办理效率,为困难群众协助办理特困低保、医疗救助、残疾人年审、高龄津贴等业务;全年不间断走访群众,及时掌握辖区困难群众动态情况,摸底了解困难群众需求,解决45名残疾人辅具需求,协助完成了15户特殊困难老人居家养老改造。

东埔街道持续完善以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老综合服务体系。通过优化综合养老服务中心服务范围,累计为辖区长者提供生活照料、助餐配餐及中医药敷贴等服务1700余人次;推进长者食堂建设,源城首家“供销社食堂”+“长者饭堂”及辖区五家“长者食堂”为周边老人提供多样化就餐服务,广受老年人好评。

东源县激活手信经济 为乡村振兴注入新动力 “小手信”撬动“大市场”

■本报记者 雷宇烁

近日,东源手信线下展厅正式揭牌。该展厅以“匠心独运·东源印象”为主题,为游客呈现东源县丰富的文化遗产、精湛的手工艺品以及特色农产品,让每一名游客深入领略东源文化和历史魅力。

这是东源县激活手信经济,助力乡村振兴的生动缩影。东源手信承载着东源的文化和历史,是东源人民情感的寄托。从茶花鸡到航天丝苗米,从米粉到万绿湖水,每一件手信都是东源文化的传播者。近年来,东源着力发展红色旅游、研学旅游、乡村旅游、“人文+”“生态+”“康养+”等旅游新业态,并借此发展手信经济。

河源市绿源贸易有限公司成立于2023年8月15日,是东源县属国有企业。该公司利用河源地理优势和万绿湖资源,将本地特色产品如万绿湖活鱼、航天丝苗米、米粉、万绿湖水(瓶装水)、茶花鸡(非遗产品)、五指毛桃鸡、仙湖茶(富硒高山茶)、大果山楂汁、蓝莓汁、板栗、万绿湖鱼干、灵芝、香菇、蜂蜜、五指毛桃等销往全国,致力于将东源手信打造成为东源对外交流的一张亮丽名片,为东源经济社会发展注入源源不断的活力。截至目前,该公司在农特产品销售领域已服务65家单位和企业,

公司营业额突破2000万元。

为激活手信经济,让文化资源变现,东源人黄丹霞萌发了想法。2023年,黄丹霞成立公司专门制作当地特色美食——茶花鸡,在漳溪畲族乡的引导下讲好茶花鸡的文化故事,并将畲族文化元素融入产品包装。如今,茶花鸡通过线上线下平台销售到全国各地,这款美食不仅带动当地从走地鸡养殖、加工制作到销售形成产业链,更让“东源畲族茶花鸡制作技艺”这项县级非物质文化遗产得到传承。

万绿湖文创产品近日上新,包括丝巾、瓷器礼盒、冰箱贴及饮用天然水等。丝巾设计融入万绿湖珍稀动植物及美景,瓷器礼盒配以本土茶叶,冰箱贴展现万绿湖周边美景,饮用天然水取自万绿湖,标签展现生态保护理念。此次上新丰富了万绿湖手信IP,更好地宣传了万绿湖的生态保护成效。“这些手信非常有教育意义,能让小孩学习到有关生态的知识。”来自深圳的游客刘女士说。

东源线下手信展厅的建成,是东源县积极响应国家乡村振兴战略,推进“百千万工程”的重要举措。今后,东源县将积极通过举办各类文化活动和展览展示活动,将东源线下手信展厅打造成为展示东源乡村振兴成果的重要窗口,吸引更多游客前来参观体验,推动乡村旅游发展。

■本版统筹:陈星

乡土专家深耕30载打造茶品牌,推动茶文旅融合发展,赋能“百千万工程” 一片茶叶“沏”出乡村致富路

■本报记者 陈星

近日,记者走进紫金县紫城镇黄花村的黄花庄园,茶树漫山遍野,随着起伏的山势绵延开来,人目皆绿意。黄花庄园负责人曹锦旺正对茶树进行日常管护,为今年茶叶丰产丰收做准备。

作为省农业农村厅评选出来的乡土专家,曹锦旺积极响应“百千万工程”号召,深耕茶产业,提升黄花茶品质,拓展产业链,推动茶文旅融合发展,用心打造黄花茶品牌,通过发展黄花茶特色产业带领村民不断拓宽种茶致富路。

坚守初心 打造黄花茶品牌

黄花村因盛产茶叶而得名,有500多年种植黄花茶历史,曾是东江三大名茶之一。过去,村里采用传统种植方式单一分散,传统手工制茶标准不统一,产量不高,这些问题束缚着黄花茶产业的发展,使其逐渐走向衰落。

作为土生土长的黄花村人,曹锦旺对黄花茶有着独特的情怀。谈及从事茶产业的初心,他

表示:“我想通过努力带动家乡的茶产业发展,让黄花茶重焕生机,将这份二十几代人的味道和情感传承下去。”

1995年,曹锦旺成立了广东黄花现代农业发展有限公司,深耕茶叶种植、加工等。针对黄花茶质与量标准不统一的问题,他专门承包茶园,统一原料供应,从源头把控质量,规范种植和采摘标准,实现了从分散到集中的转变,提升了产品的标准化程度。

在此基础上,他还引进中国农业科学院茶叶研究所培育的国家级名优茶树品种,按照“林中有茶,茶中有树”的原则开发茶园,运用物理和绿色防控技术防治病虫害,不使用农药和化肥,为消费者提供健康优质的特色茶品。

近年来,广东黄花现代农业发展有限公司持续推动黄花茶品牌建设,走上了专业化、规模化、标准化、品牌化的现代茶企发展道路,通过品质提升、工艺改进、品牌宣传等措施,让黄花茶从特产向品牌升级,提升农产品附加值。

目前,该公司投产的有机茶园

基地500多亩,合作茶园基地近2000亩,拥有黄花茶品牌系列“黄花闺秀”“黄花闺女”等。同时,黄花茶业连续多年荣登中国茶企产品品牌价值评估百强排行榜,获得过“中茶杯”全国名优茶评比特等奖、“粤茶杯”广东省名优茶评比金奖等诸多行业大奖。

深挖潜力 做好茶文旅文章

传统的茶叶种植和销售模式面临着激烈的市场竞争,而发展旅游业能够拓展产业边界,实现三产融合发展,从而提升整体效益。“从建设黄花庄园之初,我就计划将其打造成一个茶文旅融合的项目基地,这是‘黄花’品牌创新发展的途径。”曹锦旺表示。

黄花村茶叶种植历史悠久、品质优良,自然风光优美,发展旅游业具有得天独厚优势。2017年,曹锦旺在此投资建设了黄花庄园茶文化研学基地,总规划面积达1000亩,有2万平方米的研学活动区域,以有机茶绿色生产为基础,融合种植、加工、休闲、旅游、研学等项目,开展研学