

事关存款利率两项倡议出炉

逐渐消除套利空间

11月29日,市场利率定价自律机制发布两项自律倡议,一方面要求将非银同业活期存款利率纳入自律管理,另一方面要求银行在同对公客户签署的存款服务协议中加入“利率调整兜底条款”。专家表示,两项自律倡议有助于规范金融机构定价行为,畅通利率政策传导,加大对实体经济支持力度。

市场利率定价自律机制由中国人民银行指导成立,对金融机构利率定价行为开展行业自律管理。利率自律机制日前召开工作会议,审议通过了两项关于存款利率的新倡议。

根据《关于优化非银同业存款利率自律管理的自律倡议》,非银同业活期存款利率将被纳入自律管理。这意味着,证券公司、基金公司、保险公司、商业银行理财子公司、财务公司以及保险资产管理公司等机构的同业活期存款利率将紧跟央行政策利率变动,逐渐消除套利空间。

近年来,银行存款利率持续下行,但同业活期存款利率“降不

动”。目前,中国人民银行的政策利率已从几年前的2.2%降至1.5%,但同业活期存款利率基本不随央行政策利率变化,近几年始终维持在1.75%左右。

记者了解到,个别财务公司、理财子公司在银行的同业活期存款利率接近3%,而四大行一般性活期存款利率仅为0.1%。

“同业存款利率市场化程度不足,或引发多种套利模式。”招联首席研究员董希淼介绍,有的银行为满足内部考核规模要求或流动性指标需要,宁愿“花钱买存款”,增大了息差压力;有的企业将存款通过绕道财务公司变成同业存款来赚取利差,推高了金融机构整体负债成本……这不仅扰乱了市场竞争秩序,也不利于降低社会综合融资成本。

在专家看来,将同业活期存款纳入自律管理后,有利于缓解银行息差收窄压力,有效调节资金供求和资源配置,提升金融支持实体经济可持续性。同时,同业活期存款利率与央行政策利率联动后,有

助于消除“利率高地”,压缩套利空间,提高交易结算效率。

11月29日,利率自律机制还公布了《关于在存款服务协议中引入“利率调整兜底条款”的自律倡议》,对公客户同银行签订的存款服务协议中,需加入“利率调整兜底条款”,确保协议期内,银行存款挂牌利率或存款利率内部授权上限等调整,能及时体现在实际存款业务中。

简单来说,就是存款利率调整后,客户和银行可协商确定存款利率水平。当银行调整存款利率时,客户可以选择接受调整后的存款利率,也有权提前终止协议。

当前,部分银行会与企事业单位客户签订期限较长的存款服务协议,并长期锁定利率,如三年、五年。但市场利率是变化的,这将加大银行面临的利率风险,也造成利率政策传导受阻。

专家表示,“利率调整兜底条款”的引入,对银行来说,有助于管理自身利率风险,降低负债成本,稳定净息差,保障持续稳健经

营;对客户来说,可促使其将闲置资金投入生产经营。

两项自律倡议均于12月1日起生效,其中一项还设置了缓冲期,对银行流动性的影响总体可控。

记者了解到,为避免增加银行年末流动性压力,利率自律机制对优化非银同业存款利率自律管理设置了一个月的缓冲期,即自2025年第一季度起同业活期存款利率自律管理正式纳入央行宏观审慎评估(MPA)考核。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,银行将在一个月的过渡期内,把握时间窗口,积极做好客户沟通、合同修订、系统改造等工作,确保流动性平稳。进一步疏通利率传导的堵点,有助于推动社会综合融资成本稳中有降。

记者从利率自律机制了解到,下一步,金融机构将认真落实两项自律倡议,做好对客户沟通和解释工作,并将稳定负债成本的效果传导至贷款端,加大对实体经济支持力度,促进金融资源高效配置。(据新华社)

建行河源市分行开展支付结算宣传活动 着力提升电子支付服务质效



近日,记者从建行河源市分行获悉,该行深入开展支付结算宣传活动,切实增强广大客户享受现代化支付服务的获得感、幸福感和安全感,着力提升电子支付服务质效。

据了解,建行河源市分行一方面通过网点电子门楣播放“学好、用好《中华人民共和国反电信网络诈骗法》”“减费让利惠民生,金融服务心连心”“账户服务在优化,营商环境共牵挂”“支付工具种类多,安全验证要谨慎”等宣传口号,提升社会公众对金融服务的关注度和认识度。另一方面,在网点大堂电视播放减费让利、手机支付业务、网上支付业务、银行卡安全用卡常识、人民币银行结算账户知识等宣传视频,让客户在办理业务等候时可以直接了解到支付结算知识。建行河源市分行还充分利用网点公众教育区,集中摆放减费让利、防范电信诈骗、支票法律

知识与使用指南、农村支付结算知识、支付结算知识等宣传资料,方便有需要的客户取阅。

同时,建行河源市分行成立支付结算宣传小分队,开展支付结算知识进工地、进企业、进社区、进乡镇、进养老院等宣传活动,有针对性地对学生、民工、农民、老年群众等特定人群宣讲支付结算知识,全面提升社会各界体的支付结算知识水平。

此外,建行河源市分行采取宣传支付结算业务知识并提供金融服务相结合的方式,在推介银行金融产品的同时,为前来咨询的客户提供相关知识讲解和问题答疑,引导客户下载安装国家反诈中心APP,扩大宣传的覆盖面。

建行河源市分行相关负责人表示,将通过持续开展多种形式支付结算宣传活动,让广大群众及时了解减费让利、个人账户分类管理、安全使用银行卡、防范新型电信网络诈骗、移动便民支付等知识,支付结算集中宣传活动取得了一定成效。(肖斌 曾嘉雯)

“供销社食堂”+“长者饭堂” 落地源城源西新江一路社区



“供销社食堂”+“长者饭堂”为源西街道新江一路社区居民带来更多便利。王淑君摄



近日,备受期待的“供销社食堂”+“长者饭堂”落地源城源西新江一路社区。

现场特别设置了长者就餐区,所有崭新的桌椅均由中国福利彩票捐赠,不仅让就餐环境更加舒适整洁,也体现了社会各界对社区养老服务和居民生活的关怀。(王淑君 赖小龙)

该食堂旨在为社区居民,尤其是长者们提供一个温馨便捷的就餐场所。依托供销社的资源优势,食堂确保食材品质可靠、供应稳定,并根据长者的饮食特点和营养需求精心准备餐食,让长者吃得健康、舒心。

希望通过这个食堂增进邻里间的互动交流,营造和谐美好的社区环境,为源西新江一路社区居民带来更多便利。

央行逆周期调节加码

多举措护航流动性

中国人民银行日前发布公开市场买断式逆回购业务公告显示,2024年11月人民银行以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展了8000亿元买断式逆回购操作。同时,中国人民银行还发布了公开市场国债买卖业务公告,其中提到,为加大货币政策逆周期调节力度,维护银行体系流动性合理充裕,2024年11月人民银行开展了公开市场国债买卖操作,全年净买入债券面值为2000亿元。

专家表示,公开市场买断式逆回购操作,公开市场国债买卖操作以及中期借贷便利(MLF)操作是在央行每日根据一级交易商需求连续开展7天期逆回购操作的基础上,额外投放的中长期资

金,有利于保持短、中、长各期限流动性合理充裕,体现央行坚持支持性货币政策立场。

央行开展国债买卖操作始于今年8月,当月向部分公开市场业务一级交易商买入短期国债并卖出长期国债,全年净买入债券面值为1000亿元,而在9月、10月和11月的公开市场国债买卖中,均净买入债券面值为2000亿元。央行买断式逆回购操作在今年10月首次启动,并将其定位为流动性投放工具,以增强1年以内的流动性跨期调节能力。10月31日,央行发布首个买断式逆回购业务公告称,10月央行开展了5000亿元买断式逆回购操作,期限6个月(182天)。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,11月,由于政府债券发行、中期借贷便利到期量大、缴税缴准等资金面干扰因素较多,因此央行综合运用多期限的公开市场操作工具,满足市场流动性需求。本次开展3个月期限的买断式逆回购操作,进一步丰富公开市场操作工具体系,有利于提升流动性管理精细化程度。

11月25日至29日,央行共开展了14862亿元逆回购操作,因有18682亿元逆回购到期,全周净回笼3820亿元。周内进行9000亿元MLF操作,按全口径计算,全周净投放5180亿元,为连续三周净投放。

专家预计,作为重要的货币政策

工具之一,未来降准的可能性加大。

“后期央行将继续通过降准、在二级市场买卖国债、开展买断式逆回购操作,以及适量续作MLF等方式,适时向市场注入中长期流动性,配合地方债顺利发行。”东方财富首席分析师王青表示,年底再度降准0.5个百分点的可能性较大。

中国民生银行首席经济学家温彬分析,一方面,临近年末,市场资金面将面临一定的季节性收敛;另一方面,面对引导金融机构继续加大对实体经济支持力度、支持银行机构谋划“开门红”等现实需要,人民银行于近期择机降准的概率加大。

(来源:《经济参考报》)

广发希望慈善基金成立16年

爱心足迹遍布全国26个省份



“菜椒炒猪肉、红萝卜玉米炒瘦肉、清炒大白菜、紫菜蛋汤”“应到人数98人,实到人数98人”,这是9月19日广东省茂名市茂南区羊角镇西涌小学公示的午餐菜谱和用餐人数。今年年初,广发希望慈善基金定向捐赠24万元,在西涌小学开展“免费午餐”项目,让该校近百名孩子吃到了营养午餐。

这是广发希望慈善基金落地的乡村青少年营养类项目之一。据了解,广发希望慈善基金已建成550余间“希望厨房”,帮助数万乡村儿童吃上健康、安全、营养的午餐。

广发银行自2008年与中国青少年发展基金会共同设立广发希望慈善基金,以“点燃希望,照亮人生”为宗旨,开展了多项公益项目。近年来,按照中国人寿集团有关工作部署,以信用卡金融力量服务乡村振兴战略全面推进。

以教育之名 创新公益项目

西涌小学地处茂名市茂南区羊角镇,学生来自周围的6个村子,大多数是留守儿童。以往,不

少学生需要中午回家吃饭,往返路程一个多小时。如今,西涌小学的孩子们与其他乡村青少年一样,不仅能“吃得饱”,还要实现“吃得好”。广发希望慈善基金免费午餐计划,让他们不用每天中午跑很远的路回家吃饭。

青少年教育需求正是广发希望慈善基金教育公益的起点。自2008年成立以来,广发希望慈善基金不断根据政策部署,以乡村青少年实际需求为出发点创新公益项目,从让孩子“上得了学”发展到“上得好学”,打造了涵盖阅读、营养、体育、美育、心理健康等维度的“好好生活”项目矩阵。今年6月,广发希望慈善基金将“希望厨房”升级为包含希望厨房、幸福厨房、免费午餐、膳食营养教育、劳动课在内的“好好吃饭”项目,让孩子们不仅能“吃上热饭”,还能享受到科学搭配的营养餐。除“好好吃饭”之外,广发希望慈善基金还推出好好读书、好好运动、好好歌唱、好好成长等项目,建成50间希望图书室、43个运动场、550间希望厨房、13个希望合唱团、136间亲情屋。

今年以来,广发希望慈善基金通过积分公益捐赠、广发商城慈善周等创新活动,汇聚超过14

万人次的爱心参与,累计募集善款超540万元。据了解,广发希望慈善基金成立16年,募款总额超1.1亿元,爱心足迹遍布全国26个省份。近年来,广发希望慈善基金积极响应中国人寿集团部署,在中国人寿集团定点帮扶地区持续落地帮扶项目。以湖北省为例,在中国人寿集团乡村振兴帮扶地区丹江口和郧西,广发希望慈善基金自2019年以来累计捐赠1180万元,在74所乡镇学校开展28类项目。

发挥主业价值 促进产业振兴

2020年起,广发信用卡在发现精彩APP、广发商城等线上渠道开辟乡村振兴产品专区,依托平台优势,汇集社会公益力量,通过线上渠道开展助农帮扶工作。“积分抵扣、以购代捐”的创新形式,通过积分增强持卡人的消费能力,汇集社会力量为乡村产业持续“造血”带动农业增效、农民增收。截至今年8月末,专区上线帮扶产品超6700个,带动销售额近1亿元,产品产地覆盖中国人寿集团定点帮扶的丹江口、郧西、天等、龙州等地。

从脱贫攻坚到乡村振兴,广

发信用卡运用金融力量,以“消费帮扶”为抓手,持续推进对“三农”产业的关注和帮扶。

今年以来,广发信用卡不断推进乡村振兴消费帮扶和慈善有机结合,实现消费和公益的双向联动。上半年,广发信用卡通过积分有奖活动,推动信用卡主业与乡村振兴相互促进,将信用卡积分价值嵌入到乡村振兴服务中,用户在办理相关业务后,可获得乡村振兴产品99%积分兑换资格。广发信用卡还撬动合作商户力量助力乡村慈善,将99%积分抵扣打造为公益联动亮点,用户每购买1单99%积分抵扣商品,商户捐赠1元。

消费帮扶与慈善的融合还通过特产品节让更多的持卡人参与其中。今年5月,乡村振兴专区上线了广发慈善周·广东特产节专场,为希望工程粤港澳大湾区足球嘉年华助力;9月上线了广发慈善周·湖北特产节专场,在“2024希望工程·广发少年乡村篮球嘉年华”期间,推广鄂西、丹江口等地特产。截至目前,通过99%积分公益活动和慈善专场,约有10万广发信用卡用户参与乡村振兴消费帮扶及慈善联动活动中,募集善款10万余元。

(曹毓 金正汐)

历史首次 权益类指数基金 月度新发规模破千亿元

在震荡行情中,大量资金借道指数基金入市。11月,权益类指数基金新发规模突破千亿元,创下单月历史新高。还有更多增量资金可期,近期已有多只创业板50ETF、上证180ETF、中证A500指数增强基金获批。与此同时,新产品还在持续上报,第三批中证A500ETF、首批自由现金流主题ETF等已上报。

Choice数据显示,11月,新基金发行规模为1472.16亿元,其中权益类指数基金发行规模达到1037.13亿元,这是公募行业历史上权益类指数基金月度发行规模首次突破千亿元。

具体来看,中证A500指数相关基金强势吸金。其中,广发中证A500指数基金发行规模为79.96亿元,易方达中证A500指数基金发行规模为79.9亿元,这两只基金均转型为中证A500ETF联接基金。景顺长城中证A500ETF联接基金、南方中证A500ETF联接基金、嘉实中证A500ETF联接基金发行规模都在50亿元以上。此外,第二批12只

中证A500ETF已悉数成立,发行规模合计为240亿元。

除了中证A500指数相关基金发行火热以外,长城中证红利低波100指数基金发行规模也达到7.33亿元,贝莱德沪深300指数增强基金、永赢沪深300ETF、易方达中证半导体材料设备主题ETF联接、中欧沪深300指数量化增强基金等发行规模也均在5亿元以上。

截至三季度末,被动指数型基金持有A股市值占比达51.11%,首次超过主动偏股型基金。在业内人士看来,随着指数产品持续扩容,其话语权将进一步提升,指数调整对市场造成的影响将越来越显著。

近日,中证指数有限公司宣布,决定调整沪深300、中证500、中证1000、中证A50、中证A100、中证A500等指数样本,于12月13日收市后生效。兴业证券分析师张启亮表示,根据11月28日数据测算,12月定期调整的股票型ETF跟踪规模合计约27868亿元,是全年涉及调整规模最大的月份。

(来源:《上海证券报》)

联系电话: 3386290

欢迎刊登

分类广告

小广告 小投入 大市场 大回报

花钱少 效果好

收费标准

- 一、工商类小广告:
 1. 规格: 2cm × 4cm (45字内, 含标题), 每则200元(最少5次)。
 2. 规格: 4cm × 4cm (100字内, 含标题), 每则400元(最少5次)。
- 二、证件(票据)遗失声明: 每证收200元(限80字内), 每增加一行(14字)加收200元。