

大力促消费

多地开启新一轮消费券发放

近日,随着年末消费旺季的到来,为进一步激发市场活力,提振消费信心,全国各地纷纷启动新一轮消费券发放活动,以实际行动促进消费回暖。业内人士表示,新一轮消费券有望进一步促进国内消费市场发展,同时各类新技术新模式也有望提高消费券使用率,带动消费热度。

上海11月23日发放“乐品上海”“乐游上海”等多种针对餐饮、住宿、电影、体育等各个领域的分类消费券,包括满300减90、满600减180等不同券面,并采用“先到先得”方式,消费券自发放之日起10日内有效;北京日前宣布继续

发放不少于3万张冰雪消费券,充分发挥体育促消费功能,激发冰雪运动产业市场活力;上海、成都、杭州、郑州、武汉、西安等多个城市联合支付宝发放“碰一下”消费券,首轮发放于11月23日周六上午10点开启;新一期2600万元“食在杭州”餐饮专项消费券也在近期发放,可用于买单或购买商家代金券、套餐等商品时支付使用,折扣力度更大,统一为8折。

星图金融研究院高级研究员付一夫对此表示,发放消费券是一种有效的短期促消费手段。“消费券的发放相当于在短时间内提高了居民的消费能力,激发了居

民的边际消费倾向,引导他们向特定领域消费,如餐饮和家电等。”他说。

从以往使用情况来看,消费券对于消费市场确实产生了较为明显的促进作用。根据河南省财政厅数据,10月以来,河南统筹安排财政资金2亿元,在全省范围内分四期发放“金秋”消费券。截至目前,核销率达85%,带动直接消费6.31亿元,杠杆率3.71,进一步激发了市场活力。商务部消费促进司负责人也提到,10月份,消费品以旧换新及一揽子增量政策效应加快释放,消费市场增速明显加快。据国家统计局数据,当

月社会消费品零售总额4.54万亿元,同比增长4.8%,增速比上月加快1.6个百分点。

值得关注的是,业内人士认为,不少地方新一轮消费券采取了先到先得等新模式,也体现出消费券不断创新的趋势。

“相比于直接发钱,消费券更直接被用于消费,因为有些人可能会选择将现金存起来或不用于消费。因此,消费券在促进消费方面的效果更为立竿见影。同时,固定时间限额发放消费券的方式,能够激发人们的抢券意愿,进一步提高消费券的使用率和效率。”付一夫表示。(来源:《经济参考报》)

河源工行打造新时代金融队伍

全面推进工会建设

推进“文化型”工会建设

近日,河源工行在市体育馆举办“万绿涌起工行心‘河’你共筑中国梦”2024年职工趣味运动会,运动会将竞技性、协作性和趣味性有机融合,丰富了银行员工的业余文体生活、增进身心健康,不断推动全行工作迈上新台阶,高质量发展取得新成效。

一直以来,河源工行工会定期组织开展各类文体活动,激发员工奋斗热情,持续提升职工健康状况和幸福指数。河源工行邀请专业老师开办相关兴趣培训班,并积极组织员工参加篮球、乒乓球、羽毛球、网球、电子竞技、趣味运动会等比赛,在中国工商银行广东省分行活动中荣获多项荣誉,充分展示了河源工行员工精神风貌。

此外,河源工行还大力开展全行性职工文化活动,开设职工书法美术摄影作品展览、举办女职工

“三八”书香征文诵读、“送万福进万家”书法公益活动等,通过体育和文化的双重推动,不断提升员工的身体素质和文化素养。以文化强省建设彰显文化担当。

推进“民主型”工会建设

节假日期间,河源工行深入开展送温暖活动,对基层一线员工、困难员工、劳模先进、定点帮扶挂职干部等群体进行走访慰问。按照“应建尽建、能建尽建”原则持续推进职工之家(小家)建设,显著改善基层一线职工吃饭、喝水、更衣、休息和活动等难题,切实增强职工的归属感、凝聚力和向心力,得到广大职工的认可和赞誉。

近年来,河源工行竭诚保障职工权益,积极开展家庭心理健康教育讲座、员工健康体检、职工代表大会、购买员工补充医疗保险,充分保障职工正常的福利待遇、生命安全和职业技能培训等权益,建立

广发银行亮相广州车展

创新推出“弹性尾款”汽车贷款

可根据借款人信用状况、还款能力等自主确定汽车贷款最高发放比例,切实降低居民的购车门槛。

“广发车e贷”不仅为符合条件的消费者提供最低零首付的购车贷款方案,还创新推出“弹性尾款”的灵活组合还款方式,购车人支付首付款后,部分或全部剩余的本金可作为车贷尾款,在一定期限内可先还息后还本,有效减轻月供压力。

响应以旧换新政策 助力轻松置换

消费品以旧换新是扩大内需、激发消费潜能的重要抓手,今年以来,汽车以旧换新政策大力扩容。商务部等七部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新工作的通知》,打出以旧换新补贴政策组合拳,每辆汽车消费补贴标准最高可达2万元。

为更好满足置换购车场景,

“广发车e贷”的灵活还款方式可助力购车客户轻松以旧换新,先息后本的尾款模式可有效减少客户的资金占用率,在置换新车时,可利用旧车辆回收的残值结清贷款尾款,若仍有剩余资金,在办理新的汽车贷款合同时,还可作为置换新车的首付,实现常换常新,有助于更好激发汽车置换需求。

服务新能源汽车市场 科技赋能绿色出行

中国汽车工业协会数据显示,今年前三季度新能源汽车渗透率接近55%,已成为绿色经济增长的新引擎。相比于传统燃油车时代,新能源汽车的选车、选配、支付、申贷和投保均能在线上完成,这一变化对金融机构的服务能力提出了更高的要求。

近年来,广发银行加速布局新能源汽车金融服务领域,积极开展个

人汽车消费贷款及信用卡分期两类模式的汽车消费金融业务,打造全流程数字化、全线上无纸化的智能营销解决方案,累计放款约160亿元,为汽车消费者提供便捷、高效、可靠的绿色金融服务。针对新能源汽车直营模式,“广发车e贷”以API对接的方式,“总对总”接入厂商系统,用户在汽车应用程序即可完成新车选配、在线订购、贷款办理等一站式购车服务。此外,广发银行还推出具有线上收单、即时到账等功能的B端和C端小程序,直接满足合作经销商和个人客户自主申请贷款需求。

广发银行将坚守“金融为民”的价值取向,强化对汽车消费的支持,围绕汽车消费全周期、新场景、新业态不断优化金融产品供给,不断激发消费潜能,努力培育新的消费增长点,更好地服务人民群众美好生活。(曾競 金芷汐)

龙川农商银行深耕普惠金融 助推“百千万工程”加力提速

今年以来,龙川农商银行始终坚持服务“三农”和小微企业市场定位,紧紧围绕省、市、县“百千万工程”部署,制定实施《普惠金融推进月行动方案》《广东农村金融(普惠)户户通专项方案》《富镇强村公司信用等级评定办法》《支持乡村振兴实施方案》《服务保障‘百千万工程’专项监督实施方案》《开展普惠金融县乡专项行动实施方案》“绿色支行创建”等一系列行动方案聚焦普惠金融工作,用实干担当助力“百千万工程”。

截至2024年10月末,龙川农商银行各项贷款余额85.83亿元,增幅11.96%,为龙川县经济社会高质量发展注入金融“活水”。

加强政银企合作 助力县域经济高质量发展

龙川农商银行强化组织领导,进一步提高执行力,成立金融服务“百千万工程”工作专班,将金融服务“百千万工程”纳入重点工作日程,切实增强做好普惠金融工作和“百千万工程”的责任感和紧迫感。成立“高质量发展营销专班”和“机构业务营销工作组”,专门对接政府机构、事业单位、国企、工业园、工商联、新阶联等企事业单位。同时充分利用银行点多面广优势,安排各经营单位对县域内的小微企业、个体工商户和农户做好融资走访对接工作。

在政银企合作方面,龙川农商银行围绕龙川县经济发展战略,积极参与县政府举办的政银企对接会、八宝鱼生文化节、“百千万工程”促进就业创业工作大

会等活动,为县域经济高质量发展贡献银行力量。

据统计,龙川农商银行与龙川县鱼生产业促进会签订战略合作协议,授信3.28亿元支持协会成员单位;与龙川县工商联签订战略合作协议,授信10亿元支持工商联成员单位;与龙川县林业局签订合作框架协议,推动林业产业高质量发展;加强与广东农担公司合作,充分发挥各自在金融服务、产业政策、风险管理等方面的优势;与龙川县农业农村局签订乡村振兴战略合作协议,未来5年内将投入15亿元信贷资金用于推动龙川县农村基础设施建设、农业科技创新、农产品品牌建设等方面的工作。

创新金融服务 引导金融“活水”下沉基层

龙川农商银行改变贷款营销理念,从“等客上门”转向“主动获客”,由总行领导班子挂帅带队走访现代农业产业园、家庭农场等新型农业平台,积极对接典型镇村、稳产保供企业、强村公司和富民工坊等融资需求。

另一方面,根据龙川县油茶、茶叶、水资源、鱼生文化等特色产业,龙川农商银行创新推出油茶贷、茶农贷、八宝鱼生贷等特色信贷产品,满足不同客户群体融资需求。针对农业龙头企业、制造业企业、符合“园区贷”“商会贷”“龙旅贷”产品客户及其他优质小微客群,在银行现行公布的利率表基础上进一步给予优惠,减少客户融资成本,优化贷款服务流程,提升客户体验。(张平 黄显威)

建行中山大道支行开展反洗钱宣传活动

守护群众“钱袋子” 筑牢金融“防火墙”



近日,中国建设银行河源中山大道支行(下称建行中山大道支行)在东源县仙塘镇开展了主题为“严惩黑恶势力,打击洗钱犯罪,维护金融安全”的宣传活动。

当天,该行工作人员走进位于东源县仙塘镇古云村的河源市湘诚工贸有限公司,针对企业员工开展反洗钱宣传活动,以真实案例以及通俗易懂的语言,向在场群众详细讲解了反洗钱典型案例的案发特点、常见诈骗手段和防范措施等,引导群众切勿相信陌生人,切记“天上不会掉馅饼”,遇到类似事情,需立即告知家里年轻人,防止上当受骗。

个人养老金产品有哪些？

作为我国第三支柱养老保险的重要制度设计,个人养老金制度在36个城市和地区先行实施已有两年。据统计,截至今年6月,已有6000多万人开通了个人养老金账户。

目前,我国的个人养老金产品有哪些?这些产品应当如何选择?专家介绍,相关产品持续扩容升级,截至11月1日,个人养老金产品已包括26款理财类产品、465款储蓄类产品、119款保险类产品和199款基金类产品。

国家金融监督管理总局近日发布相关通知,提出大力发展商业保险年金,开发适应个人养老金制度的新产品和专属产品。中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠说,当前,个人养老金产品中已纳入了一些养老属性较强的年金保险、两全保险等,具有较稳定的资金收益。发展适应个人养老金制

度的商业保险年金产品,有望进一步增加个人养老金产品供给,为消费者提供更多选择。

业内人士表示,除保险产品外,个人养老金中的理财、储蓄、基金等产品均具有运营稳健、长期增值的特征。其中,理财产品预期收益和风险相对平衡,波动较平缓;储蓄产品本金收益有保证,适合具有“保本”需求的消费者;基金产品风险水平相对较高,也有望获得更高的长期收益,更适合风险承受能力和收益预期较高的消费者。消费者可根据自身实际情况,合理进行产品配置。

专家提醒,要注意从正规渠道购买相关产品。在遇到个人养老金产品营销时,消费者可在国家社会保险公共服务平台中的个人养老金产品目录查询页面,查询了解产品的风险等级、投资标的等信息,辨别产品真实性和营销信息的可靠性。(来源:人民网)

东源县对外贸易与跨境电商行业协会成立公告

东源县对外贸易与跨境电商行业协会筹备组根据有关法律法规要求,由广东皇星婴童用品有限公司等8家单位作为主要发起人,向东源县民政局递交了成立登记申请,并于2024年11月4号领取了《社会团体名称预先核准通知书》(东民函〔2024〕242号),正式开展筹备工作。

本会的宗旨是:遵守宪法、法律法规和国家政策,践行社会主义核心价值观;遵守社会道德风尚,弘扬爱国主义精神;遵守职业道德和协会有关规定,弘扬企业家精神;强化行业自律,促进行业良性竞争,高质量发展。以协会会员为

主体,搭建会员与企业、政府、社会沟通交流渠道与平台,推动行业内部资源共享、行业外部资源整合,携手构建有利于行业发展的生态。为协会会员赋能,加强在人才培养、商机推介、供需对接、信息咨询、商事法律认证等方面的交流合作,推动会员抱团出海抢订单、拓市场、增收入,提升出口优势产业综合竞争力。

业务范围:宣传党的路线方针政策,解读涉企法律法规,打造政企沟通平台,反映企业核心诉求;组织会员开展对外交流合作,提供资讯咨询服务,协助开展资格认定、项目资金申报等,组织参加展览展示活动,扩大协会和

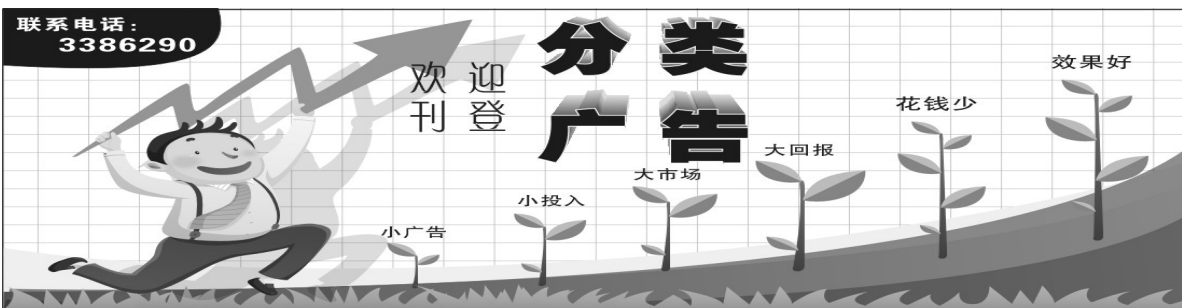
企业社会影响,承接政府及各界委托的任务。业务范围中属于法律法规规章规定须经批准的事项,依法经批准后方可开展。

诚邀从事外贸、跨境电商、物流等相关企业和个人,以及支持外贸发展的相关机构和单位加入“东源县对外贸易与跨境电商行业协会”,携手抱团出海、共创美好未来。联系人:张女士,电话:18948901869,邮箱:2031154503@qq.com。

特此公告。

东源县对外贸易与跨境电商行业协会筹备组
2024年11月26日

联系电话:
3386290



收费标准

- 一、工商类小广告:
- 规格:2cm×4cm(45字内,含标题),每则200元(最少5次)。
 - 规格:4cm×4cm(100字内,含标题),每则400元(最少5次)。
- 二、证件(票据)遗失声明:每证收200元(限80字内),每增加一行(14字)加收200元。

遗失声明

●蔡新祥不慎遗失普通摩托车,车牌:粤P38428,声明报废。