

新型消费催生哪些新机遇

新华社北京11月25日电 今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县城,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能烘干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。何为新型消费?

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医疗疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医疗疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好地满足人民的高品质生活需求,激发有潜力的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强即

时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优品已开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县域等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售

额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事前设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》(汽车以旧换新补贴实施细则),到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,政策持续上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

近4000亿元 科技创新和技术改造 贷款加速落地

新华社北京11月25日电 记者25日从中国人民银行了解到,自科技创新和技术改造再贷款设立以来,多部门加强协同配合,科技创新和技术改造贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日,银行已与企业和项目签订贷款合同近4000亿元。

近日,中国人民银行联合国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、农业农村部、交通运输部、国务院国资委、金融监管总局召开会议,全力推进科技创新和技术改造贷款政策落实。

会议介绍,各地方、各部门、各金融机构健全工作机制,细化工作措施,加快实现清单内企业和项目融资对接“全覆盖”,贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日,银行累计与1737个企业和项目签订贷款合同近4000亿元,有力支持了初创期、成长期科技型企业首贷和重点领域大规模设备更新。

今年4月,中国人民银行联合科技部等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。金融机构根据企业申请,参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单,自主决策是否发放贷款。对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款,中国人民银行可按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

根据会议要求,各银行机构将用好用足政策资源,对清单内企业和项目做到“应签尽签、能投尽投”,提升审贷放贷效率,开辟贷款审查审批“绿色通道”,开发与初创期科技型中小企业以及中小企业技术改造需求更加匹配的贷款产品,拓宽抵质押物范围,加快贷款签约投放进度。

中国人民银行表示,将与有关部门紧密协作,将政策更多向民营和中小企业倾斜,分类施策提升银企对接效率,为金融服务营造良好环境。

二手房销售价格环比首次转正

深圳楼市呈现量增价稳态势

“929房地产新政”以来,深圳楼市反应热烈,成交持续攀升,市场呈现量增价稳态势。

龙岗区阅云境项目 开盘即售罄

11月24日上午,龙岗区深铁阅云境项目开盘不到2小时即全数售罄,成为近年来龙岗首个“开盘即售罄”的项目。该项目位于龙岗区大运新城,由深铁置业开发建设,并于11月15日获批预售商品住宅214套,主力户型为96-106㎡的三房以及115-139平方米的四房,销售均价4.4万元/平方米。开盘当日,项目去化率即达100%,销售金额达10.77亿元。近年来,龙岗区致力于建设现代化国际化创新型深圳东部中心,全力打造“六大高地”。凭借其优质的资源配置和宜居的生态环境,“幸福龙岗、宜居之选”已成为热门置业区域。目前,龙岗区共有33个主要在售楼项目,市场成交持续火爆。如信义金御山居、绿海山河里、紫和嘉园等项目在新政后的网签量均超过9月的4倍。

南山区房地联动成效显著

11月22日,南山区四海名邸项目开盘实现当日去化96%,成为又一热销楼盘。该项目位于南山区招商街道花园路,由深圳招商房地产有限公司开发建设,于2024年11月14日获批预售商品住宅206套,主力户型为105-120平方米的三房和四房,销售均价约10.3万元。开盘当晚,项目即受到购房者追捧,截至次日已认购198套,去化率高达96%,销售金额达22.9亿元。

楼市持续升温也带动土地拍卖市场逐渐回暖。11月13日,前海赤湾的“K104-0049”宗地也顺利完成竞拍,由天健集团以14.35亿元竞得,地价溢价率16.48%,楼面成交地价约37610元/平方米。调规后的前海T107-0107地块也受到社会普遍关注,该地块挂牌起始价126.52亿元,将于12月2日竞拍。

11月以来楼市热度延续

11月1日至24日,全市新建商品住宅网签销售7800套(77.01万平方米),日均同比增长201.3%,日均环比增长85.8%。二手住宅网签成交5477套(50.92万平方米),日均同比增长118.5%,日均环比增长15.6%。另据国家统计局房价指数,10月新建商品住宅销售价格环比由上月下降1.0%转为上涨0.1%,为近18个月以来首次转正;二手住宅销售价格环比由上月下降1.3%转为上涨0.7%,为近13个月以来首次转正。

深圳市房地产中介协会有关负责人表示,自9月29日晚深圳出台房地产新政以来,市场反响热烈。新政在放松限购政策、优化首付比例、税收政策和降低存量房贷利率等方面做出了多项优化。11月19日,深圳官宣自今年12月1日起取消普通住房和非普通住房标准,并降低契税比例,政策力度再次加码。这些政策的出台为市场持续健康发展提供了有力保障。未来,随着政策的深入实施和市场需求的不时释放,深圳房地产市场有望继续保持平稳健康发展的态势。

(来源:《深圳特区报》)

1版译文

上接1版 清洁能源链将以“源网荷储”为基础,展示清洁能源从供给到消费的全周期产业链;

智能汽车链将从上游零部件环节、中游动力电池和智能网联环节、下游系统集成及横向服务环节进行展示;

健康生活链不仅覆盖从出生到养老全生命周期的健康产业链条,还将展示传统医药保健、健康人居、健康消费等……

“我们自主研发的AI牛瘤胃胶囊在首届链博会上备受关注,不少头部企业抛来合作的橄榄枝。链博会为我们带来了前所未有的机会。”内蒙古基诺科技有限公司副总经理李先龙说,企业将展台面积从去年的48平方米增加到今年的112平方米,希望通过链博会这一平台,让公司研发的新技术走向全国、走向世界。

聚力,共谋创新发展

德国西门子将带来全球领先的工业自动化和智能制造技术;美国霍尼韦尔将展示多项环保减碳技术和解决方案;日本的艾杰旭(AGC)公司将亮出全球顶尖的HUD抬头显示产品……

第二届链博会上,新产品、新技术、新工艺、新材料将纷纷亮相,走进展厅,便能一览产业前沿动态和最新科技成果。

向“新”而行,是第二届链博会的突出特点。

链博会首次设置的先进制造链展区,将聚焦新质生产力,展现先进

制造业在推动产业升级、提升国际竞争力等方面的重要作用。近80家中外企业将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种形式,让观众切身感受数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。

不只是先进制造链,链博会每个展区乃至每个展台都不乏新看点。

看产业升级新动能——顺丰、圆通等企业将围绕构建数智化供应链生态,展示物联网、大数据、云计算、区块链等创新技术和解决方案给物流业带来的新变化;中国铁建、中交集团、中国通号、德国克诺尔、中国中车将呈现轨道交通领域的最新技术和产品,从勘察设计、工程建设、高端工程装备、运营维护等方面诠释新质生产力如何为轨道交通产业升级赋能。

看智能制造新成果——在大族激光展台,观看3D激光打印机现场打印小型复杂结构件;在华中数控展台,使用手机APP与华中数控机床系统轻松交互;在强脑科技展台,佩戴脑电设备,体验脑机接口技术应用场景……丰富多彩的活动,将让观众在互动体验中感受智能制造的魅力。

看未来产业新布局——围绕“人工智能”主题展开的数字科技链展区,将从底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景三个维度,全方位展示人工智能如何重塑千行百业。生物医药、商业航天等新兴产业和未来产业领军企业及“隐形冠军”企业,将“秀”出前沿赛道上的硬实力,呈现面向

未来的勃勃生机。

“作为创新集聚的平台,链博会将为我国与世界构筑起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁,以‘链’为媒助力中外企业长期合作和共同发展,推动形成精准、有活力的企业共生生态。”中国贸促会会长任鸿斌说。

携手,共创美好未来

力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链,新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链……中外企业以联合展台形式参展,是第二届链博会的一大特色。

“链博会是中国与全球供应链深度交融和创新碰撞的重要舞台。只有实现‘你中有我,我中有你’的共融共通,才能维护供应链稳定畅通,让供应链真正变成‘共赢链’。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张铁昊说。

今年链博会,境外参展商占比从去年的26%上升到32%,参展国别近70个,向世界发出全球工商携手合作、共同维护产业链供应链稳定畅通的积极信号。

为进一步凝聚合作共识,《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》将在链博会开幕式上发布,“六链一展区”的龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。链博会期间将举办开幕式、8场主题活动及60多场会议活动,中外政商界嘉宾将围绕全球产业链供应链发展的一系列重要议题开展深入交流研讨。

此外,链博会期间还将发布2024版《全球供应链促进报告》以

