

黄金主题产品风头劲

理财公司竞相布局

今年以来,黄金资产受到投资者追捧,银行理财公司顺势推出多元化的黄金主题理财产品。中国理财网数据显示,截至11月11日,有30余只名称中带有“黄金”字样的理财产品待售,发行机构包括招银理财、光大理财、平安理财等。此外,投资型金条、纪念币、积存金等黄金类投资理财产品也备受投资者关注。

业内人士认为,黄金主题理财产品具有一定投资价值,但金价受多重因素影响,具有一定不确定性,投资者需要注意防范金价波动风险。同时,金融机构在创设相关产品时,也需要注意平衡风险和收益,做好风险管理。

30余只黄金主题理财产品待售

中国理财网数据显示,当前市场上有90余只名称中带有“黄金”字样的理财产品。其中,37只产品处于待售状态,发行机构包括招银理财、光大理财、平安理财等理财公司。

整体来看,上述待发行的黄金主题理财产品的风险等级相对较低,大多以固定收益类产品为主,风险等级为二级中低风险。在运作模式上,上述待发行的黄金主题理财以封闭式净值型产品为主,包括3—6个月(含)、6—12个月(含)、1—3年(含)等不同期限。

值得注意的是,多只待发行的黄金主题理财产品是挂钩黄金标的的结构化理财产品,这类产品除了配置固收类资产之外,还投资与黄金相关的衍生品,部分产品设置了止盈功能。

比如,中国理财网数据显示,平安理财有新安鑫105号(黄金)3个月封闭固收类理财、新安鑫108号(黄金)4个月封闭固收类理财两只产品待售。据平安理财相关负责人介绍,新安鑫(黄金)系列理财产品在配置固收类资产的基础之上,通过结构化策略工具,关联上海黄金交易所黄金现货AU9999.SGE指数。在不违约的前提下,如果金价涨幅达到约定价格,投资者将获得约定的回报;如果金价涨幅未达到约定价格,这笔黄金投资回报为0,但投资者可以获得底层固收资



■10月底以来,COMEX黄金期货价格自2801美元/盎司高位回调,不过拉长时间来看,今年以来,截至11月11日,COMEX黄金期货价格涨幅已接近30%。

存业务门槛。

需注意防范 金价波动风险

对于金价后续走势,业内人士认为,金价短期内波动或较为频繁,但长期向好趋势难以改变。对于投资者来说,在投资黄金主题理财产品时,应理性看待黄金价格波动,注意防范相关风险。

“黄金价格短期高位承压,中期仍有布局空间。”万联证券分析师于天旭认为,美元保持强势,短期美元的信用风险边际下降,美债利率再度走高,强美元降低了黄金的吸引力;在地缘政治风险缓和的预期下,市场避险情绪下降;比特币和美股的吸引力增强,一定程度上分流了投资黄金的资金。从中长期来看,黄金仍是抗通胀和避险的优质资产。

不过,董希淼认为,金价并非只涨不跌,投资黄金以及挂钩黄金相关标的理财产品同样存在风险。黄金价格受多重因素影响,有时波动幅度较大。投资者应基于自己的投资经验、投资能力和风险偏好,做好资产配置,盲目跟风不可取。

业内人士还建议,做好多元化资产配置以降低投资风险。郭一鸣认为,投资者要进行分散化投资,不能将所有资金都集中投资于黄金类理财产品,还可考虑配置股票、债券以及基金等资产。

此外,业内人士认为,金融机构在创设黄金主题理财产品时,应注重平衡风险和收益,做好风险管理。融360数字科技研究院高级分析师艾亚文认为,银行和理财公司在布局黄金主题理财产品时应注重采取多元化策略,在平衡风险与收益的同时,抓住黄金市场投资机遇,例如发行固定收益类资产与黄金资产相结合的“固收+”产品,设计结构化的黄金主题理财产品,通过黄金ETF或场外期权的方式配置黄金资产。理财公司应密切关注宏观经济环境和政策导向,如美联储的货币政策、全球地缘政治局势等,以便及时调整投资策略。

投资者要进行分散化投资,不能将所有资金都集中投资于黄金类理财产品,还可考虑配置股票、债券以及基金等资产。

(来源:《中国证券报》)

黄金类投资 理财产品丰富

业内人士认为,理财公司积极布局黄金主题理财产品与前期金价走强有关,高企的金价提振了投资者对黄金的投资需求,银行与理财公司加大了对黄金类理财产品布局力度。

招联首席研究员董希淼认为,今年以来,国际黄金期货价格盘中一度超过2800美元/盎司,国内黄金饰品零售价曾突破800元/克关口。在黄金价格一路走高的背景下,银行与理财公司

顺势而为推出挂钩黄金相关标的理财产品,满足了部分投资者的需求。

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣表示,理财公司加速发行黄金主题理财产品,主要原因在于前期黄金价格上涨带来的需求增加。此外,抗通胀以及避险因素也提振了投资者对黄金类投资理财产品的需求。

对于理财公司来说,发行相关产品是其拓展业务领域、丰富产品体系、提升公司竞争力的举措之一。

尽管国际金价近几日有所回调,但仍处于历史高位。10月底以来,COMEX黄金期货价格自2801美元/盎司高位回调,不过拉长时间来看,今年以来,截至11月11日,COMEX黄金期货价格涨幅已接近30%。

与此同时,黄金类投资理财百花齐放,产品类型日益丰富。除了黄金主题理财产品之外,实物黄金、积存金等产品也受到消费者的关注。记者注意到,不少银行在手机银行APP开设黄金投资专区,投资产品涵盖投资型基金、纪念币、积存金、黄金基金等。

以银行积存金业务为例,由于该业务起购金额与黄金价格密切相关,因前期金价上涨,多家银行出手对黄金积存业务定价规则进行调整。今年以来,多家银行上调黄金积存金起购金额。其中,农业银行、建设银行、光大银行等已两度上调黄金积

存的剩余收益。

普益标准研究认为,对于挂钩黄金标的的结构性理财产品来说,其产品收益率与黄金价格走势相关,部分产品设置了止盈功能,使得产品收益累积到一定程度后自动实现“落袋为安”,部分产品使用投资收益进行与黄金相关的期权投资,风险相对可控。

此外,记者注意到,近日发行完毕的部分黄金主题理财产品在认购期内提高了发行规模上限。比如,招银理财招睿焦点点联稳进黄金鲨鱼7号固收类理财计划的认购期为10月31日9:00—11月7日17:00,招银理财11月1日发布公告称,根据客户需求对该产品进行规模调整,由1.5亿元增至2.7亿元。该产品的成立公告显示,其募集规模为2.8亿元。

业内人士认为,理财公司积极布局黄金主题理财产品与前期金价走强有关,高企的金价提振了投资者对黄金的投资需求,银行与理财公司加大了对黄金类理财产品布局力度。

招联首席研究员董希淼认为,今年以来,国际黄金期货价格盘中一度超过2800美元/盎司,国内黄金饰品零售价曾突破800元/克关口。在黄金价格一路走高的背景下,银行与理财公司

顺势而为推出挂钩黄金相关标的理财产品,满足了部分投资者的需求。

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣表示,理财公司加速发行黄金主题理财产品,主要原因在于前期黄金价格上涨带来的需求增加。此外,抗通胀以及避险因素也提振了投资者对黄金类投资理财产品的需求。

对于理财公司来说,发行相关产品是其拓展业务领域、丰富产品体系、提升公司竞争力的举措之一。

尽管国际金价近几日有所回调,但仍处于历史高位。10月底以来,COMEX黄金期货价格自2801美元/盎司高位回调,不过拉长时间来看,今年以来,截至11月11日,COMEX黄金期货价格涨幅已接近30%。

与此同时,黄金类投资理财百花齐放,产品类型日益丰富。除了黄金主题理财产品之外,实物黄金、积存金等产品也受到消费者的关注。记者注意到,不少银行在手机银行APP开设黄金投资专区,投资产品涵盖投资型基金、纪念币、积存金、黄金基金等。

以银行积存金业务为例,由于该业务起购金额与黄金价格密切相关,因前期金价上涨,多家银行出手对黄金积存业务定价规则进行调整。今年以来,多家银行上调黄金积存金起购金额。其中,农业银行、建设银行、光大银行等已两度上调黄金积

存的剩余收益。

普益标准研究认为,对于挂钩黄金标的的结构性理财产品来说,其产品收益率与黄金价格走势相关,部分产品设置了止盈功能,使得产品收益累积到一定程度后自动实现“落袋为安”,部分产品使用投资收益进行与黄金相关的期权投资,风险相对可控。

此外,记者注意到,近日发行完毕的部分黄金主题理财产品在认购期内提高了发行规模上限。比如,招银理财招睿焦点点联稳进黄金鲨鱼7号固收类理财计划的认购期为10月31日9:00—11月7日17:00,招银理财11月1日发布公告称,根据客户需求对该产品进行规模调整,由1.5亿元增至2.7亿元。该产品的成立公告显示,其募集规模为2.8亿元。

业内人士认为,理财公司积极布局黄金主题理财产品与前期金价走强有关,高企的金价提振了投资者对黄金的投资需求,银行与理财公司加大了对黄金类理财产品布局力度。

招联首席研究员董希淼认为,今年以来,国际黄金期货价格盘中一度超过2800美元/盎司,国内黄金饰品零售价曾突破800元/克关口。在黄金价格一路走高的背景下,银行与理财公司

顺势而为推出挂钩黄金相关标的理财产品,满足了部分投资者的需求。

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣表示,理财公司加速发行黄金主题理财产品,主要原因在于前期黄金价格上涨带来的需求增加。此外,抗通胀以及避险因素也提振了投资者对黄金类投资理财产品的需求。

对于理财公司来说,发行相关产品是其拓展业务领域、丰富产品体系、提升公司竞争力的举措之一。

尽管国际金价近几日有所回调,但仍处于历史高位。10月底以来,COMEX黄金期货价格自2801美元/盎司高位回调,不过拉长时间来看,今年以来,截至11月11日,COMEX黄金期货价格涨幅已接近30%。

与此同时,黄金类投资理财百花齐放,产品类型日益丰富。除了黄金主题理财产品之外,实物黄金、积存金等产品也受到消费者的关注。记者注意到,不少银行在手机银行APP开设黄金投资专区,投资产品涵盖投资型基金、纪念币、积存金、黄金基金等。

以银行积存金业务为例,由于该业务起购金额与黄金价格密切相关,因前期金价上涨,多家银行出手对黄金积存业务定价规则进行调整。今年以来,多家银行上调黄金积存金起购金额。其中,农业银行、建设银行、光大银行等已两度上调黄金积

存的剩余收益。

普益标准研究认为,对于挂钩黄金标的的结构性理财产品来说,其产品收益率与黄金价格走势相关,部分产品设置了止盈功能,使得产品收益累积到一定程度后自动实现“落袋为安”,部分产品使用投资收益进行与黄金相关的期权投资,风险相对可控。

此外,记者注意到,近日发行完毕的部分黄金主题理财产品在认购期内提高了发行规模上限。比如,招银理财招睿焦点点联稳进黄金鲨鱼7号固收类理财计划的认购期为10月31日9:00—11月7日17:00,招银理财11月1日发布公告称,根据客户需求对该产品进行规模调整,由1.5亿元增至2.7亿元。该产品的成立公告显示,其募集规模为2.8亿元。

业内人士认为,理财公司积极布局黄金主题理财产品与前期金价走强有关,高企的金价提振了投资者对黄金的投资需求,银行与理财公司加大了对黄金类理财产品布局力度。

招联首席研究员董希淼认为,今年以来,国际黄金期货价格盘中一度超过2800美元/盎司,国内黄金饰品零售价曾突破800元/克关口。在黄金价格一路走高的背景下,银行与理财公司

顺势而为推出挂钩黄金相关标的理财产品,满足了部分投资者的需求。

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣表示,理财公司加速发行黄金主题理财产品,主要原因在于前期黄金价格上涨带来的需求增加。此外,抗通胀以及避险因素也提振了投资者对黄金类投资理财产品的需求。

对于理财公司来说,发行相关产品是其拓展业务领域、丰富产品体系、提升公司竞争力的举措之一。

尽管国际金价近几日有所回调,但仍处于历史高位。10月底以来,COMEX黄金期货价格自2801美元/盎司高位回调,不过拉长时间来看,今年以来,截至11月11日,COMEX黄金期货价格涨幅已接近30%。

与此同时,黄金类投资理财百花齐放,产品类型日益丰富。除了黄金主题理财产品之外,实物黄金、积存金等产品也受到消费者的关注。记者注意到,不少银行在手机银行APP开设黄金投资专区,投资产品涵盖投资型基金、纪念币、积存金、黄金基金等。

以银行积存金业务为例,由于该业务起购金额与黄金价格密切相关,因前期金价上涨,多家银行出手对黄金积存业务定价规则进行调整。今年以来,多家银行上调黄金积存金起购金额。其中,农业银行、建设银行、光大银行等已两度上调黄金积

存的剩余收益。

普益标准研究认为,对于挂钩黄金标的的结构性理财产品来说,其产品收益率与黄金价格走势相关,部分产品设置了止盈功能,使得产品收益累积到一定程度后自动实现“落袋为安”,部分产品使用投资收益进行与黄金相关的期权投资,风险相对可控。

此外,记者注意到,近日发行完毕的部分黄金主题理财产品在认购期内提高了发行规模上限。比如,招银理财招睿焦点点联稳进黄金鲨鱼7号固收类理财计划的认购期为10月31日9:00—11月7日17:00,招银理财11月1日发布公告称,根据客户需求对该产品进行规模调整,由1.5亿元增至2.7亿元。该产品的成立公告显示,其募集规模为2.8亿元。

业内人士认为,理财公司积极布局黄金主题理财产品与前期金价走强有关,高企的金价提振了投资者对黄金的投资需求,银行与理财公司加大了对黄金类理财产品布局力度。

招联首席研究员董希淼认为,今年以来,国际黄金期货价格盘中一度超过2800美元/盎司,国内黄金饰品零售价曾突破800元/克关口。在黄金价格一路走高的背景下,银行与理财公司

顺势而为推出挂钩黄金相关标的理财产品,满足了部分投资者的需求。

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣表示,理财公司加速发行黄金主题理财产品,主要原因在于前期黄金价格上涨带来的需求增加。此外,抗通胀以及避险因素也提振了投资者对黄金类投资理财产品的需求。

对于理财公司来说,发行相关产品是其拓展业务领域、丰富产品体系、提升公司竞争力的举措之一。

尽管国际金价近几日有所回调,但仍处于历史高位。10月底以来,COMEX黄金期货价格自2801美元/盎司高位回调,不过拉长时间来看,今年以来,截至11月11日,COMEX黄金期货价格涨幅已接近30%。

与此同时,黄金类投资理财百花齐放,产品类型日益丰富。除了黄金主题理财产品之外,实物黄金、积存金等产品也受到消费者的关注。记者注意到,不少银行在手机银行APP开设黄金投资专区,投资产品涵盖投资型基金、纪念币、积存金、黄金基金等。

以银行积存金业务为例,由于该业务起购金额与黄金价格密切相关,因前期金价上涨,多家银行出手对黄金积存业务定价规则进行调整。今年以来,多家银行上调黄金积存金起购金额。其中,农业银行、建设银行、光大银行等已两度上调黄金积

存的剩余收益。

普益标准研究认为,对于挂钩黄金标的的结构性理财产品来说,其产品收益率与黄金价格走势相关,部分产品设置了止盈功能,使得产品收益累积到一定程度后自动实现“落袋为安”,部分产品使用投资收益进行与黄金相关的期权投资,风险相对可控。

此外,记者注意到,近日发行完毕的部分黄金主题理财产品在认购期内提高了发行规模上限。比如,招银理财招睿焦点点联稳进黄金鲨鱼7号固收类理财计划的认购期为10月31日9:00—11月7日17:00,招银理财11月1日发布公告称,根据客户需求对该产品进行规模调整,由1.5亿元增至2.7亿元。该产品的成立公告显示,其募集规模为2.8亿元。

业内人士认为,理财公司积极布局黄金主题理财产品与前期金价走强有关,高企的金价提振了投资者对黄金的投资需求,银行与理财公司加大了对黄金类理财产品布局力度。

招联首席研究员董希淼认为,今年以来,国际黄金期货价格盘中一度超过2800美元/盎司,国内黄金饰品零售价曾突破800元/克关口。在黄金价格一路走高的背景下,银行与理财公司

顺势而为推出挂钩黄金相关标的理财产品,满足了部分投资者的需求。

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣表示,理财公司加速发行黄金主题理财产品,主要原因在于前期黄金价格上涨带来的需求增加。此外,抗通胀以及避险因素也提振了投资者对黄金类投资理财产品的需求。

对于理财公司来说,发行相关产品是其拓展业务领域、丰富产品体系、提升公司竞争力的举措之一。

尽管国际金价近几日有所回调,但仍处于历史高位。10月底以来,COMEX黄金期货价格自2801美元/盎司高位回调,不过拉长时间来看,今年以来,截至11月11日,COMEX黄金期货价格涨幅已接近30%。

与此同时,黄金类投资理财百花齐放,产品类型日益丰富。除了黄金主题理财产品之外,实物黄金、积存金等产品也受到消费者的关注。记者注意到,不少银行在手机银行APP开设黄金投资专区,投资产品涵盖投资型基金、纪念币、积存金、黄金基金等。

以银行积存金业务为例,由于该业务起购金额与黄金价格密切相关,因前期金价上涨,多家银行出手对黄金积存业务定价规则进行调整。今年以来,多家银行上调黄金积存金起购金额。其中,农业银行、建设银行、光大银行等已两度上调黄金积

存的剩余收益。

普益标准研究认为,对于挂钩黄金标的的结构性理财产品来说,其产品收益率与黄金价格走势相关,部分产品设置了止盈功能,使得产品收益累积到一定程度后自动实现“落袋为安”,部分产品使用投资收益进行与黄金相关的期权投资,风险相对可控。

此外,记者注意到,近日发行完毕的部分黄金主题理财产品在认购期内提高了发行规模上限。比如,招银理财招睿焦点点联稳进黄金鲨鱼7号固收类理财计划的认购期为10月31日9:00—11月7日17:00,招银理财11月1日发布公告称,根据客户需求对该产品进行规模调整,由1.5亿元增至2.7亿元。该产品的成立公告显示,其募集规模为2.8亿元。

业内人士认为,理财公司积极布局黄金主题理财产品与前期金价走强有关,高企的金价提振了投资者对黄金的投资需求,银行与理财公司加大了对黄金类理财产品布局力度。

招联首席研究员董希淼认为,今年以来,国际黄金期货价格盘中一度超过2800美元/盎司,国内黄金饰品零售价曾突破800元/克关口。在黄金价格一路走高的背景下,银行与理财公司

顺势而为推出挂钩黄金相关标的理财产品,满足了部分投资者的需求。

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣表示,理财公司加速发行黄金主题理财产品,主要原因在于前期黄金价格上涨带来的需求增加。此外,抗通胀以及避险因素也提振了投资者