



赛事综述

江东新区以篮球为载体

打造全民参与体育盛事



■“华丰金湾杯”2024河美共赢篮球联赛江东新区大区赛开幕式现场。

日前,“华丰金湾杯”2024河美共赢篮球联赛江东新区大区赛落下帷幕。自赛事启动以来,江东新区充分发挥农业、文化、旅游资源优势,将体育赛事与农文旅产业紧密结合,“体育+”成效明显。赛事不仅点燃了江东新区人民的健身热情,更成为促进农文旅体深度融合的一次生动实践。

全民参与 共筑体育盛事

“城东中骏队”“古竹阳光玫瑰队”“临江金霸队”……在2024河美共赢篮球联赛江东新区大区赛报名队伍里,各参赛队伍队名具有浓厚的地域特色,观众可以通过队名快速了解参赛队伍的背景和特色,产生强烈的亲切感和认同感。同时,企业元素的融入为企业品牌宣传提供平台,提升了企业的知名度和美誉度。

自赛事启动以来,江东新区通过广泛宣传,吸引众多群众和篮球爱好者的参与。江东新区大区赛共有24支参赛队伍,由3个镇(街)、10个政府线联队、11家社会企业代表组成,营造政企交融、全民参与浓厚氛围,进一步增强政企之间的沟通联系和交流合作,篮球热潮席卷江东新区每一个角落,推动实体经济实现高质量发展。

赛场上,各支队伍激烈角逐,展现出顽强的拼搏精神和良好的

精神风貌。无论是公职人员还是外卖小哥,一上赛场大家都全力以赴,用汗水书写着对篮球的热爱和对胜利的渴望。通过比赛,不仅锻炼了队伍,也促进了球员之间的交流与友谊,为江东新区体育事业的发展注入了新活力。

为确保赛事顺利进行,江东新区对赛事筹备工作进行周密的规划和部署。成立赛事组委会,明确各部门分工和职责,制定详细的赛事日程安排和竞赛规则。聘请专业的裁判团队,确保比赛公平公正。安排专人负责计分和记录工作,确保比赛数据的准确性。赛事组委会成员由多方人员组成,包括政府部门、企业代表和体育专业人士等,共同负责赛事的整体规划和执行。此外,安全是赛事筹备工作的重中之重。江东新区组委会制定详细的安全预案,包括医疗急救、消防安全、人员疏散等方面的

措施,设置安保人员及医务人员,保障参赛人员和观众的安全。同时,还加强赛场内外的安保力量,确保比赛秩序安全稳定。

赛事举办期间,江东新区围绕“河美联赛”流量IP,利用江东新区官方网站、微信公众号、社交媒体平台等多种渠道,以图、文、视频、直播等多种形式对赛事进行全方位、多角度的宣传报道,不仅有效提升赛事的知名度和影响力,还吸引更多的观众和参赛队伍。

为展现江东新区绿色生态及区域风貌,比赛期间,江东新区巧妙地將体育赛事与生态文明建设相结合,推出“赛绿美”主题活动,并组织环保知识竞赛、绿色出行倡议、赛场周边绿化美化、绿树成荫的赛场、清新的空气,成为江东新区大区赛的独特风景线,展现出江东新区作为宜居宜业生态新区的良好形象。

推动农文旅融合 加快实现绿色崛起

古竹金丝皇菊、越王山岩茶等农特产品,市级非遗杨氏隆益酥角,金霸米粉、高望萝卜干……在江东新区大区赛开幕式现场,一个个具有本地特色的农产品摊位前,群众、游客纷纷驻足品尝。看比赛的间隙还能逛农产品展销会,品尝特色美食,这些独具地域特色的美食赢得一片赞誉。

赛事期间,江东新区将体育与农副产品展销相结合,展示当地的优质农产品,如水果、蔬菜、农产品加工品等。这些农产品不仅丰富观众的购物选择,还为当地的农民提供销售渠道,为当地农产品和文化产品提供展示和销售的平台,促进农业与旅游业的融合发展,打造具有江东新区鲜明地域标签的篮球赛事品牌。

同时,江东新区还将赛事和企业产品推广相结合,助力企业产品销售。例如,在江东新区大区赛暨

广东金霸食品有限公司产品展销活动上,现场陈列各式各样的金霸米粉,现场举行投篮赢米粉趣味互动活动,企业借助篮球赛事很好地宣传推广产品。在江东新区大区赛赛事举办期间,依托河美联赛平台,江东新区举办中骏世界城百威啤酒之夜活动,以及乐队巡演、后备箱摆摊、美食节等活动,将商业、文化等多元元素融合一起,带动餐饮、住宿、交通等发展,形成产业链条的延伸和拓展,为新区发展注入新活力。

赛事的举办也为江东新区旅游业带来新的发展机遇。江东新区借助篮球联赛的平台,大力推广梧桐山、广东万里碧道试点柏埔河、越王山等地的旅游景点。赛事期间,观众不仅可以欣赏到精彩的篮球比赛,还可以游览当地的旅游景点,品尝当地的美食,感受江东新区的独特魅力。通过赛事的

举办,江东新区进一步提升旅游知名度和影响力,吸引更多的游客前来观光旅游,促进旅游业的繁荣发展。在江东新区大区赛暨雅色村第二届葡萄节活动上,雅色村葡萄园开园,吸引近600名游客和群众参与,其中不少是来自广州、深圳的游客。他们到此感受田园风光,体验采摘乐趣,品尝农家美食。除了葡萄受到追捧外,游客的到来带旺了乡村民宿和农副产品的销售,杨氏隆益酥角、凤梨等古竹特色农产品广受青睐。

市文广旅体局相关负责人表示,江东新区以篮球联赛为载体,积极践行“六赛”精神,把“百千万工程”“绿美江东”、美丽圩镇、和美乡村等工作结合起来,把体育运动引进去,把文明精神带进去,助推“百千万工程”深入实施,促进绿富共赢、文明创建工作不断取得新成效,推动江东新区经济社会高质量发展。



■图为古竹镇雅色村葡萄园。赛事期间,江东新区将体育与农副产品展销相结合,展示当地的优质农产品,如水果、蔬菜、农产品加工品等。

赛事预告

全明星赛参赛球员名单敲定

8个大区共选出24名球员组成河美队和共赢队

“华丰金湾杯”2024河美联赛全明星赛参赛球员名单出炉。据赛事组委会透露,8个大区已选出24名参赛球员,将按赛区分队,组成河美队和共赢队2支球队进行全明星赛。参加3分球大赛和技巧赛的球员名单也已敲定。

本次全明星赛内容丰富多样,包括3分球大赛、技巧挑战赛和全明星正赛3个环节。其中,全明星正赛参赛球员由各大区推荐产生。具体为各大区选出3名球员,8个大区共选出24名参赛球员,然后按赛区分队,组成河美队和共赢队两支球队进行全明星赛。河美队、共赢队由球员、领

队、教练、助教组成,每队分别为15人。目前,两个队的教练人选也已经确定,分别为叶华兵、黄建。此外,各有8名球员参加3分球大赛和技巧赛。

源城赛区全明星赛参赛球员为叶鸣、曹正林、巫文俊,3分比赛参赛球员为梁海逸,技巧比赛参赛球员为巫文俊。东源赛区全明星参赛球员为廖家达、欧阳康、黄路,3分比赛参赛球员为刘福祥,技巧比赛参赛球员为包嘉平。和平赛区全明星赛参赛球员为陈秋剑、陈伟基、黄昊,3分比赛参赛球员为黄武,技巧比赛参赛球员为黄帅。龙川赛区全明星赛参赛球员为骆祺光、胡顺涛、钟

润琦,3分比赛参赛球员为钟润琦,技巧比赛参赛球员为戴安东。紫金赛区全明星赛参赛球员为邓胜榕、甘燕雄、张斯维,3分比赛参赛球员为邓胜榕,技巧比赛参赛球员为甘燕雄。连平赛区参赛球员为全明星叶天慧、赖巍巍、吴霖,3分比赛参赛球员为叶天慧,技巧比赛参赛球员为赖巍巍。河源国家高新区赛区全明星赛参赛球员为陈思凡、罗文兵、杨惠平,3分比赛参赛球员为赖云锋,技巧比赛参赛球员为何藤辉。江东新区赛区全明星赛参赛球员为蔡志杰、黎志鹏、刘剑威,3分比赛参赛球员为黎志鹏,技巧比赛参赛球员为刘剑威。

赛百千万

紫金紫城黄花村:

“昨日黄花”焕新颜



■紫金县紫城镇黄花村番客屋民俗驿站一期项目已建成运营,今年国庆假期吸引了数千名游客,成为热门的“网红”打卡点。

紫金紫城镇是“华丰金湾杯”2024河美共赢篮球联赛紫金大区赛分赛区之一,该镇黄花村距离县城仅5公里,拥有优越的自然生态条件和交通区位优势。近年来,黄花村高标准开展省级典型村培育,村集体经济收入稳定增长。

2023年以前,黄花村只有一家农家乐。陡、窄、弯的“S”形进城山道升级为4车道的宽敞大道,解决了黄花村村民出行难题。截至目前,该村农家乐庄园增加到8家。其中,绿美生态农庄每日平均接待游客60多人,农庄每个月发工资超过2万元。绿美生态农庄还计划扩大规模,拟利用当地良好的森林资源建设科

普教育基地。“这几年最大的变化就是路通了,吸引更多年轻人回来发展。”说起村里的变化,黄花村村委会主任魏小田说。

黄花村党支部书记黄乃福说,黄花村围绕特色美食、非遗民俗、体育文化等主题,举办宋代点茶教学研学、电能替代、“吃在黄花”、非遗文化传承交流等系列农文旅活动,推动黄花村乡村旅游频频“出圈”,“人气”越来越足,“流量”越来越多。今年以来,黄花村游客人数达3.9万人次,带动村集体经济收入46.7万元、村民增收148万元。

近年来,紫城镇按照“产业与文化并重,民居与民宿共融,村

庄与村庄联动”的总体思路,推动黄花村乡村休闲产业蓬勃发展,不断完善“行、玩、吃、住、购”等旅游要素,联村打造2条绿美景观徒步路线,投入运营黄花庄园研学基地、番客屋民俗驿站等项目,并举办植绿护绿徒步等活动,助力黄花村成为紫金县城周边热门的“网红打卡点”,每到周末及节假日吸引近千人次的客流量。其中,番客屋民俗驿站一期项目已建成运营,今年国庆假期吸引了数千名游客前来游玩。接下来,番客屋计划开发研学、民宿等产品,通过后期的整体运营带动村民一起打造这个项目,推进黄花村“百千万工程”走深走实。

赛特色

贝墩脐橙丰收在即

预计产值超300万元

近日,“华丰金湾杯”2024河美共赢篮球联赛和平大区赛贝墩分赛区篮球赛的成功举办,不仅点燃了全镇人民的运动激情,更为当地特色产业的发展注入了新的活力。赛事期间,贝墩镇将腐竹、砂糖桔、牛肉干等特色产品与篮球赛相结合,通过现场展示、试吃体验等方式,吸引了大量观众的关注。特别是贝墩脐橙,作为此次赛事宣传的一大亮点,更是走进了许多人的视野之中。

“今年11月初贝墩脐橙将迎来丰收季,预计年产量约45万斤,总产值超300万元。”据贝墩镇党委委员、宣传委员叶频频介绍,贝墩脐橙种植地主要分布在贝墩镇武联村、电光村、河溪村,全镇种植面积共有680亩。

近年来,贝墩镇持续大力培育脐橙产业,贝墩镇党委政府鼓励果农种植脐橙,培育壮大脐橙产业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、能人大户等新型经营主体,扩大武联村和周边脐橙种植村的种植规模,不断提高武联村脐橙种植水平,增加武联村脐橙种植收益。

其中,武联村凭借得天独厚的地理条件和气候优势,成为了贝墩脐橙的主要生产基地之一。随着“百千万工程”的深入实施,武联村明确了自身的发展目标、产业布局、技术路线和市场定位,通过引进先进的脐橙种植技术,不断优化品种结构,提升产品质量。在销售方面,武联村充分利用电商平台拓宽销售渠道,实现了线上线下同步销售

的良好局面。截至目前,武联村共有脐橙种植专业合作社3家,种植规模约500亩。其中,挂果约200亩,年产值约150万元。同时,以点带面,鼓励周边村因地制宜,种植脐橙产业,现已带动河溪村种植脐橙100亩、电光村种植脐橙50亩。

经过几年的努力,贝墩镇的脐橙产业发展成效显著。全镇脐橙产业规模不断扩大,产出的脐橙果形美观、色泽鲜亮、口感细腻,在各线上平台销售,广受好评。脐橙产业也为当地村民带来了丰厚的经济回报,每人每年能增收3万到5万元。接下来,贝墩镇将做大做强“武联脐橙”品牌,通过提升品牌知名度和市场影响力,带动更多农民增收致富,实现富民兴村的美好愿景。

■本版统筹:曾競

■文/图:河源市主流媒体产业联盟记者 曾競 刘泽广 周蕙荷 肖斌 张涛 李何山 特约记者 黄从高 甘建楼