

我市公布2024年第三季度安全生产典型案例

# 3家企业被行政处罚

○本报讯 记者 陈思芬 近日，我市公布2024年第三季度安全生产典型案例，充分发挥典型案例警示震慑作用，营造“有法可依、执法必严、违法必究”的工作氛围，倒逼生产经营单位落实安全生产主体责任，从根本上消除安全隐患。

2月26日，连平县市场监管局执法人员会同省市场监管局、市市场监管局执法人员到连平某液化石油气站进行执法检查，现场发现该气站存在部分充装好的气瓶使用非自闭阀、充装不符合安全技术规范

要求的气瓶、分区不规范、使用“口袋码”充装不符合安全技术规范要求的气瓶（非自有产权气瓶）等问题，并于3月14日对当事人进行立案调查。在调查过程中，连平县市场监管局发现，当事人曾于2023年9月5日因充装非本单位办理使用登记的气瓶受到行政处罚。当事人上述行为违反了相关规定，且在一年内因同一性质的违法行为受过行政处罚，连平县市场监管局对该液化石油气站进行了从重行政处罚。

7月11日，源城区市场监管局

依法对河源市某电梯公司电梯维保工作进行日常监督检查，经现场查看监控视频发现当事人只有一名维保人员在现场进行电梯维护保养工作。当事人的行为违反了相关规定，鉴于当事人积极配合执法人员调查，没有造成社会危害，迅速制定整改措施，源城区市场监管局对当事人进行行政处罚。

7月4日，紫金县市场监管局执法人员依法对紫金县某石材雕刻厂进行检查，发现该厂正在使用的电动葫芦门式起重机未依法办理使用

登记，执法人员依法责令当事人改正。8月14日，执法人员再次对该石材雕刻厂核查发现，该厂正在使用的电动葫芦门式起重机仍未依法办理使用登记；执法人员依法将该石材雕刻厂逾期未办理使用登记的电动葫芦门式起重机进行查封。当事人使用未依法办理使用登记的特种设备，并拒不改正的行为，违反了相关规定。鉴于该案当事人在违法行为被执法人员查获后，认识错误，主动配合调查，紫金县市场监管局对该石材雕刻厂进行行政处罚。

## “一滴油”如何出山出圈？

——河源多措并举做好茶油品牌打造文章



■本报记者 雷宇烁

7月10日，国家知识产权局发布公告，正式对河源“龙川山茶油”予以地理标志产品认定并实施保护，成为河源市第四个、龙川县首个获批国家地理标志保护的产品。

“龙川山茶油”获批国家地理标志保护，是我市加大茶油品牌创建力度的生动体现。近年来，我市积极采取多项措施，从标准化生产、品牌创建、销售渠道拓宽等多个方面入手，全力推动油茶产业高质量发展，努力打响河源油茶品牌，推动河源油茶出山出圈。

加大茶油品牌创建力度

品牌常附有文化情感内涵，因

而给产品增加了附加值，亦能提升产品市场竞争力，更好助推产业发展。

近年来，为加大品牌创建力度，我市着力培育打造“河源山茶油”区域公用品牌，支持“绿油”“绿优原生”“上山打油”“南越飘香”“霍山”“琪丰源”“云度”“南粤福和”等企业品牌持续发展壮大。2022年，龙川、和平被授予广东省油茶特色产业示范基地。目前，全市有“龙川山茶油”国家级区域公用品牌及“绿优原生”“上山打油”等30多个知名茶油品牌，“云度”“绿油”两个品牌被评为广东十大茶油品牌。

标准化生产通过制定和执行统一的生产标准，确保油茶产品在生产过程中遵循既定的工艺流程和质量要求，有助于持续加大品牌创建与推广力度，塑造专业、严谨的品牌形象。基于此，我市出台市级农业地方标准《油茶丰产栽培培

技术规程》，建立健全油茶产品质量送检、抽检、公示和追溯制度体系，引导油茶产业标准化生产。

建设“12221”市场营销体系

销售渠道的拓宽，有助于油茶产品提高市场覆盖率，提升品牌曝光度，推动品牌口碑传播。近年来，我市以开展油茶“12221”市场营销体系建设行动为抓手，支持龙川、和平等重点产地举办油茶文化节、油茶博览会等推介活动，组织本地油茶企业参加“广东省森林文化周”“美食文化节”等展会活动，推荐优质产品进驻“善融商务平台林特产品馆广东馆”，推动河源茶油产品走向全省、全国。

“12221”市场营销体系建设行动，简而言之，就是利用一个大数据分析软件精准指导油茶的生产与销售决策，积极拓展销区市场和产区市场两个市场，组织销

区采购商与产区经纪人两支队伍，形成紧密的产销体系，并开展“采购商走进产地”与“产品走进大市场”两场活动，最终实现一揽子目标。在河源，“12221”市场营销体系建设行动对茶油品牌建设的成效正逐步显现。

同“采购商走进产地”一样，“产品走进大市场”也正成为河源油茶产品出山出圈的有力抓手。10月18日，在深圳举办的“龙川山茶油”国家地理标志保护产品发布暨大湾区推介活动上，龙川县油茶产业发展中心负责人介绍，在推动油茶产业化建设过程中，龙川县正加强与龙头企业的联系协作，重点完善和落实好油茶企业与基地农户的扶持、营销服务承诺，支持和鼓励龙头企业、种植大户，采取租赁、合作等形式扩大油茶种植规模，做强做大油茶品牌。

和平县青州镇锚定康养文旅小镇建设目标

## 发展红色文旅和绿色农业



■本报记者 叶春雨

自实施“百千万工程”以来，和平县青州镇锚定康养文旅小镇建设目标，抓牢工作举措，抓好产业发展，抓实项目建设，全力推进“百千万工程”各项工作取得实效。

青州镇立足实际，对照美丽圩镇建设“七个一”要求，全面推进镇域提质，致力打造有特色、有内涵的美丽圩镇。其中，镇入口通道、绿美生态小公园、干净整洁农贸市场已建成投入使用。

入口通道融入奇石、花草树木等元素，展现青州的特色乡村新貌；绿美生态小公园配备休息座椅、活动场地、凉亭等设施，已

成为村民休闲好去处；农贸市场已进行升级改造，管理规范、卫生整洁、经营有序，提升了群众生活便利指数。下一步，青州镇将加快美丽圩镇客厅、美丽示范主街、房屋外立面提升、美丽河道等项目的规划建设进度。

此外，青州镇聚焦美丽圩镇“1+4+7+9+N”工作重点，全力打造干净整洁有序镇街。一方面，全面整治镇街公共场所，清理乱贴乱画198处，整治乱堆乱放235处，改善镇容镇貌。另一方面，加强卫生常态化整治，夯实镇街环卫队伍建设，积极发动党员干部常态化开展镇街卫生清洁行动21次，开展宣传“门前三包”制度活动11次，全面签订镇街居民“门前三包”责任书。

青州镇地势较高，常年云雾缭绕，气候湿润，昼夜温差大，山高林密，水质优良。这里农产品资源相

当丰富，盛产百香果、茶叶、八角、猕猴桃、蔬菜、茶油、花生油、香菇、木耳、红薯等农产品。

立足资源禀赋和优势农业，青州镇瞄准粤港澳大湾区的“菜篮子”“果盘子”市场，发展壮大现代农业，为粤港澳大湾区供应更丰富的特色农产品，提供更优质的旅游休闲服务。

据统计，青州镇猕猴桃种植面积约3500亩，年产量约3000吨，年产值可达5000万元以上；百香果种植面积约2500亩，年产量可达2000吨，年产值3500万元。

星塘村农立方庄园和山角乐农场的猕猴桃、百香果等特色水果种植成效显著，成为青州镇水果产业的优秀代表。山角乐农场专注于种植猕猴桃、百香果、红蜜李等优质水果，占地面积500亩。其中，百香果种植面积300亩，年产量

300吨，猕猴桃种植面积200亩、产量100吨。在种植过程中，山角乐农场严格按照绿色食品操作规范实行标准化生产，被认定为广东省菜篮子基地、河源市菜篮子基地，先后获评河源市示范家庭农场、广东省示范家庭农场。山角乐猕猴桃获“广东省名特优新农产品”“绿色食品A级产品”“无公害农产品”等荣誉称号，成为和平猕猴桃一张响亮的品牌名片。

除了猕猴桃和百香果，青州的茶叶也远近闻名，青州镇2015年被评为“广东十大茶乡”，星和村获评“一村一品”茶叶专业村。全镇茶叶种植总面积约5600亩，茶叶年产量达30吨，年总产值1000万元以上。其中，星和村金稳有机茶场、星兴村金庄农业牛角山茶场和井头茶场等种植规模较大，带动周边约300户农户、500多人就业增收。

河源消防高频次开展开放日活动

## 萌娃体验奇妙消防之旅



○本报讯 记者 冯晓铭 通讯员 陈建耀 叶慧芬 连日来，市消防救援支队结合“119”消防宣传月活动，在全市高频次开展开放日活动，大力普及消防安全知识。

消防员是孩子们最感兴趣的职业之一，在他们的眼中，消防员会救人、救火，是无所不能的超级英雄。为了满足孩子们的求知欲，消防指战员带领师生参观了消防站环境，让小朋友与消防车零距离接触，向他们详细介绍车辆及器材装备，并展示各类设备功能和使用方法。在消防员的热心帮助下，孩子们披上了防护服和头盔，当了一回“小

小消防员”（见上图）。

其间，消防指战员还为孩子们讲解了火灾的危险性、如何预防火灾、火场基本逃生方法、正确报火警等知识，叮嘱师生们在日常生活中要严格用火用电用气，要及时清理楼道、阳台、厨房等地的杂物。

据介绍，通过开放日活动，达到了“教育一个孩子，带动一个家庭，影响整个社会”的良好效果，为社会消防安全筑牢“防火墙”。接下来，市消防救援支队将持续开展形式多样的社会化消防科普活动，切实提高群众的消防安全素质和抵御火灾的能力。

## 我市启动“万绿河源杯”大学生助农电商实践赛

○本报讯 记者 邹茹玉 前日，我市启动“万绿河源杯”大学生助农电商实践赛，引导大学生投身“百千万工程”建设热潮，持续做好“土特产”文章。这是我市响应国家“乡村振兴”战略，充分利用现代电商技术服务农业发展的一项举措。

助农电商实践比赛活动已连续开展3届，本届活动由河源市县域高质量发展研究会主办，河源职业技术学院与河源市手信文化产业园发展有限公司联合承办。据介绍，本届活动由参赛队采用分享推荐、短视频带货、直播带货等方式，通过

比赛平台销售“源味桃香鸡”等河源手信、特产以及应季水果蔬菜，从而让同学们有机会参与真实的农产品电商工作，锻炼技能，同时扩大河源手信与农产品的影响力。

比赛启动当天，大学生助农电商校园实践工作站正式揭牌。这是河源市手信文化产业发展有限公司与河源职业技术学院以河源手信为依托，结对共建校地实践育人平台，旨在打造一个常态化的校园带货平台，让大学生得以发挥所长、一展身手，同时更好地培养农村电商人才，持续做好我市“土特产”文章。

我市举办教育科研专题研修活动

## 共探教育教学新路径新方法

○本报讯 记者 邹茹玉 日前，我市举办中小学（幼儿园）教育科研专题研修活动，全市各地各学校及幼儿园教研管理人员、科研课题主持人齐聚一堂，共同探讨教育教学的新路径、新方法。

本次研修活动由市教育局主办，旨在加强对我市教学研究课题的管理与指导，持续提升教师的教育科研能力。华南师范大学教师教育学部培训部主任左璜受邀主讲，开展了题为《中小学教师做好科研的几个关键问题》的讲座。活动现场还进行了优秀课题研究案例的分享。

近年来，我市各县区和大部分中小学校普遍设立了本级课

题，通过课题研究解决教育改革发展中存在的重点、难点和热点问题，教育科研管理制度不断完善，教育科研管理工作不断加强，立项省、市课题数量增加、层次上升，结项省、市课题数量增加、质量提升。

据统计，2024年我市市级教学研究课题立项186项，比2023年增加了100%；立项省教育科学规划课题62项，其中重大项目2项，立项省教育科学规划课题比2023年增加了158%；三科统编教材“铸魂工程”专项课题立项10项，2023年顺利结项的省、市课题113项，全市教育科研的氛围和水平均有较大提升。

## 社会主义核心价值观

富强 | 民主 | 文明 | 和谐

自由 | 平等 | 公正 | 法治

爱国 | 敬业 | 诚信 | 友善

讲文明树新风公益广告

中共河源市委宣传部 河源市创文办