

连平“三乡”计划激活“乡贤力量”，为“百千万工程”注入新动能

# 凝聚乡贤向心力 画好振兴同心圆



塑造连平模式 体现乡村价值

——连平县聚力“百千万工程”推动高质量发展系列报道②

组稿：本报记者 刘永菲 通讯员 张瑾

**核心提示** 悠悠桑梓情，思源报春晖。乡贤是实现高质量发展的资源和宝贵财富。近年来，连平县大力实施“三乡”计划，推动13个乡镇成立乡贤会、建设乡贤馆和建立乡贤基金，引导近千名乡贤加

入乡贤会，积极探索“乡贤+”工作机制，凝乡贤之心、聚乡贤之力、汇乡贤之智，为高质量发展注入新活力。如今，连平乡贤活跃在乡村建设、现代农业、公益事业各个领域，成为连平推进“百千万工程”的一支重要力量。

## 凝乡贤之心 汇聚千名乡贤力量

连平自古崇文重教、人才辈出，目前在粤港澳大湾区等地市均设有连平商会。近年来，随着经济社会的发展，越来越多的有回报故土情怀的“新乡贤”回到连平投资发展。为更好聚贤纳才、用贤助贤，去年以来，连平县大力实施“三乡”计划，全面摸清在外乡贤、能人的底数，推动13个乡镇成立乡贤会、建设乡贤馆和建立乡贤基金，建立健全常态化乡贤联络服务机制，着力打造引资、引才、引智的平台载体和乡贤联谊交流、文化研究传播、资源回归落地的主阵地。当前，全县13个乡镇均已挂牌成立乡贤会，共有会员980

名；10个乡镇已建设乡贤馆；10个乡镇已建立乡贤基金。据悉，“三乡”计划实施后，乡贤有了议事平台，可以参与调解矛盾纠纷、乡风文明建设等群众性工作。同时，发挥乡贤智力、人脉、资金等优势，为农村建设提供更方便、快捷、高效的公益项目资助，在教育发展、产业培育、基础设施建设等方面助力乡村发展，实现资本回流、人才回归、农民增收。今年春节、元宵期间，连平县、镇、村三级抓住乡贤返乡契机，先后组织召开50多场乡贤座谈会，听取乡贤对深入推进“百千万工程”的意见建议，为县、镇、村发展“链接”资源和投资意向。

## 聚乡贤之力 建设宜居宜业美丽乡村

据了解，百叟村新征程广场及百叟小学运动场由该村外出乡贤黄岳亚捐资600多万元建设。“广场建成后，很多文艺表演都在这里举行，孩子们运动也有了场地，可热闹了。”当地村民说道。其实，对于黄岳亚的善举，隆街镇群众早已耳熟能详。在捐建广场后，黄岳亚向隆街镇捐赠一批价值102万元的环卫用车和清洁设备；为解决群众出行不便的问题，他为村里捐赠了77盏太阳

节能路灯及其他配套设备；出资50多万元建设隆街镇沿河灯光夜色项目，助力美丽圩镇建设……多年来，黄岳亚始终心系家乡发展，热心家乡公益事业，累计捐资超1000万元，助力家乡公共基础设施建设和教育事业发展，提升村民的幸福感和获得感。坚持捐资与办学并举，也是连平乡贤反哺家乡的方式之一。在上坪镇，由乡贤捐资2亿元捐建的中心小学正在规划建设中；大湖、绣缎、

三角等镇自发成立“大湖三角绣缎教育慈善促进会”，并运行多年，已累计为三镇学子发放奖学金、助学金398万元；隆街镇乡贤出资近30万元助力该镇教育事业发展。“乡贤的助力，让乡村有了新活力、发展有了源动力。”连平县表示，乡贤反哺家乡建设，让乡贤人才与家乡故土的纽带更加稳固，实现了乡贤反哺家乡建设与乡村强劲发展双赢，绘出了乡村振兴最大“同心圆”。

## 汇乡贤之智 带动产业发展助民富

据统计，2017年以来，麒麟山现代农业生态园辐射带动连平县农户841户，合同关系411户，其他方式328户，带动农户增收992万元，户均增收11795.48元，有效促进当地经济发展。产业是发展的根基，产业兴旺，乡亲们收入才能稳定增长。2021年以来，连平县通过实施雁归雁才行动，共回引雁才1425人，其中136人成为产业带头人，44人担任村干部。这些乡贤人才的回归，为连平县全面推进乡村振兴注入了人才、资金、资源等发展动能。“作为家乡的一分子，我愿意为家乡建设、乡村振兴贡献自己的力量，也希望越来越多能人返乡，投身家乡建设。”善镇镇鹤湖村党支部书记梁阳旺如是说。梁阳旺原是在珠三角打拼的创

业青年，他见识到城市的繁荣发达后，倍感家乡建设刻不容缓，于2020年10月毅然决然进入鹤湖村“两委”班子，投身家乡建设。他牵头成立“连平县鹤湖种养专业合作社”，自主开发“深河善品”微信小程序、注册“城见深河善品”品牌商标，打造“连平手信”第一品牌，带动农产品销售，壮大村集体经济。在他的带领下，2022年、2023年鹤湖村集体经济可支配收入同比分别增长153%、23%，实现了村集体经济收入逐年增加。像吴迪、梁阳旺一样，反哺家乡、助力乡村发展的乡贤、能人，在连平不胜枚举，不少乡贤还将目光投向了制造业。河源市奕好高分子科技有限公司（下称奕好公司）于2023年落户连平县生态工业园，主要生产家具行业内各种类型的封边条。虽

然是刚入驻不久的“新鲜血液”，奕好公司负责人罗贵东却对连平有着深厚的感情。“这里曾是我父亲小时候放牛的地方，现在我们在这里建起了厂房，希望为家乡的经济建设作出贡献。”生产车间内，罗贵东看着运转不停的流水线，心中万分感慨。如今，连平已利用乡贤反哺模式招引乡贤投资经济类项目27个，其中规模以上企业7家，年产值达4.89亿元。“乡贤群体有资金、有技术、有市场、有人脉，接下来将深入联络连平籍在外人才资源，广聚乡贤力量，引导乡贤群体在引资引智、产业发展、乡村建设等方面发挥积极作用。”连平县相关负责人表示，连平正深入推进“百千万工程”，大力推进强县促镇带村，乡贤投身家乡建设大有可为。

# 孩子久咳不愈？警惕百日咳！ 专家建议及时接种疫苗

本报讯 记者 朱晓颖 欧阳柳 近日，急性呼吸道传染病——“百日咳”备受关注，记者走访我市多家医院了解到，部分医院儿科已出现“百日咳”病例。据市妇幼保健院儿科住院部主任邱莉透露，今年1月至3月期间，该院通过核酸检测共确诊97例儿童百日咳病例，其中重症病例4例。邱莉表示，百日咳并

非普通咳嗽，其病程可能长达2至3个月，对新生儿及6个月以下婴儿可能引发严重并发症，如肺炎、肺动脉高压、纵膈气肿和脑病等，因此需要家长和医疗机构高度警惕。百日咳主要通过呼吸道飞沫传播，患者和带菌者是主要传染源。其典型症状分为三个阶段：卡他期表现为感冒症状，持续1

至2周；痉咳期则以阵发性痉挛性咳嗽为特征，夜间加重，影响睡眠，可持续2至6周甚至更久；最后是恢复期，咳嗽逐渐减轻，但症状可能持续数周或数月。市疾病预防控制中心免疫所所长龚丽芬提醒市民，接种疫苗是预防百日咳最有效、最经济的措施。家长应严格按照疫苗接种程序，及时带孩子完成全程接种，以

降低感染和重症风险。在百日咳流行季节，易感染人群如儿童、老年人、孕妇等应尽量避免前往人员密集场所，在公共场所务必佩戴口罩，避免与咳嗽患者接触。若成人或儿童出现持续2周以上的无热、痉挛性咳嗽，特别是有鸡鸣样回声时，应立即前往医院检查。一旦确诊，患者应及时隔离，避免传染他人。

# 东源县积极解决生活垃圾治理问题 清理建筑垃圾 共创宜居环境



本报讯 记者 曾敏 通讯员 陈小容 吴晓晨 近日，我市召开第13场“面对面”解决群众“急难愁盼”问题座谈会。会议提出，加快提升精细化管理水平，以绣花精神破解生活垃圾治理问题。其中，群众代表古金良反映的东源县仙塘镇雍和园附近的建筑垃圾问题已得到妥善解决。古金良在座谈会上提出，东源县仙塘镇雍和园附近的空地上堆满了建筑垃圾，其中还混杂着有害垃圾玻璃棉，只要风一吹，玻璃棉

就会被吹得到处都是，非常不安全，希望有关部门能够及时解决。接到群众诉求后，东源县城市管理和综合执法局立即到达现场了解情况，与相关责任单位负责人取得联系，责令其限期进行清理整改，该局环卫股负责人每日跟踪落实情况。截至昨日，该工地建筑垃圾已清理干净，工地砖块已整齐堆放，业主单位承诺及时清运。东源县城市管理和综合执法局有关负责人表示，将进一步完善长效管理机制，强化措施，提高标准，有效解决乱扔建筑垃圾问题，从源头上加大对乱倾建筑垃圾的治理力度，为市民创造更加整洁优美的居住环境。



整治后的东源县仙塘镇雍和园整洁有序 受访者供图

# 我市开展“诚信经营赢天下 放心消费乐万家”活动 打造诚信市场 护航消费安全



本报讯 记者 陈思芬 近日，市市场监管局、源城区市场监管局在市区坚基商业中心联合举行“诚信经营赢天下 放心消费乐万家”主题实践活动，提高市场主体诚信经营意识，营造安全放心的消费环境。

活动现场，工作人员向经营者宣读了《诚信经营倡议书》，倡导广大市场主体坚持守法经营，严格遵守法律法规，坚持诚信为本，切实履行服务承诺，坚持文明待客，提升服务意识，自觉接受监督，依法履行公示义务。同时，通过展板向经营者展示有关“放心消费创建”“线下无理由退货承诺活动”等相关指引，引

导广大经营者自觉履行经营者义务，自愿作出品质保证、诚信保证、维权保证等“三大承诺”。活动中，工作人员还设立了咨询服务台，现场受理消费者投诉、举报和咨询，解决消费者日常生活中遇到的消费难题。并向市民群众发放有关诚信经营、消费维权、反诈等方面的宣传资料，广泛宣传诚信经营

理念，讲解消费维权知识及相关法律法规，共建放心消费市场。市市场监管局相关负责人表示，将不断优化监管效能、创新宣传方式、丰富宣传内容，进一步督促和引导各类经营主体树立诚信经营理念，切实保护广大消费者合法权益，增强消费信心，为我市经济社会高质量发展作贡献。

# 我市一彩民喜中60万元刮刮乐大奖



本报讯 记者 王淑君 通讯员 范莉 近日，河源一彩民李先生

（化姓）在购买刮刮乐彩票时，意外收获了60万元大奖。据了解，这位幸运的彩民李先生在44060718投注站选购彩票时，店员向其展示几张无人问津的“流金岁月”刮刮乐彩票，没想到这成为了李先生的幸运彩票。他

从中挑选了一张彩票刮开后，竟然中了大奖。在确认中奖后，大家都为他感到高兴。据该站点工作人员介绍，李先生中奖时已经是星期五下午6点多了，市福彩中心已经下班了，李先生便回家把彩票放到家

中保险箱。4月1日一早，站点工作人员就带着李先生来到了市福彩中心兑奖。李先生表示，他将用这笔钱回老家买个店铺，做点小生意。同时，他也提醒大家要理性购买彩票，不要过度沉迷于其中。

# 体彩中奖者信息能否公开？



近期，我市出现了两名喜中顶呱刮“十倍幸运”头奖的幸运儿，中奖人均使用了化名。在引发社会关注的同时，有人不禁怀疑“是否真有人中奖”“为什么不公布中奖

者信息”？那么，彩票中奖者的个人信息能不能向社会公开呢？据市体彩中心工作人员介绍，保护中奖者个人信息是彩票机构的法定责任。彩票中奖者的个人信息是自然人的重要个人隐私，受法律保护，彩票中奖奖金是购彩者合法所得，根据《物权法》规定，中奖者依法

享有对其的占有、使用、收益、处分权利，不属于公共事务，不涉及影响或危害公共利益、国家利益和第三人利益，非必须向社会公开事项，公众不用必须知道中奖者个人信息。同样，为了保护中奖者，匿名领奖也是国际常见做法，即使公布中奖者身份，也是基于中奖者自

愿。即使强制，也有完善的保障措施，而且也绝非必须公开，比如中奖一定时间后才能公开，或者只公开居所地所在区域等。由此可见，保护中奖者个人信息是彩票发行机构和彩票销售机构的责任和义务，中奖者自愿或者征得中奖者同意，方可公开。（梁昕 李超岚）

# 中国人寿河源分公司开展“普惠金融推进月”行动 普聚金融服务 惠及千企万户

近日，国家金融监督管理总局启动“普惠金融推进月”行动，以“普聚金融服务 惠及千企万户”为主题，主动对接市场主体和人民群众金融需求。中国人寿河源分公司积极响应，迅速在辖区开展“普惠金融推进月”行动，深入企业、乡村、社区、田间地头，通过多样化的普惠金融服务满足各类客群金融需求，持续提升普惠金融服务质效。活动期间，该公司聚焦“普聚金融服务惠及千企万户”主题，在各网点配备金融知识宣传手册，通过放置宣传展架、滚动播放LED电子屏等方式开展普惠金融知识宣传，积极营造浓厚的活动氛围，提升广大消费者的普惠金融意识。与此同时，为积极践行金融工作的政治性、人民性，扩大普惠金融宣传，该公司

还在本部一楼开展“普惠金融推进月”专项宣传活动，接待来访群众咨询，向群众广泛宣传普惠金融政策及各类金融知识。作为金融央企，中国人寿河源分公司不断推动普惠保险提质扩面，持续提升普惠金融服务能力，有效发挥经济减震器和社会稳定器功能。特别是在应对人口老龄化挑战、保护老年群体保险消费者权益方面，取得积极成效，由市卫生健康委与中国人寿河源分公司联合推出老年人意外伤害综合保险项目——“银龄安康行动”。10年来，“银龄安康行动”稳步健康发展，统保覆盖面不断扩大，服务质量不断提升，提高了老年人抵御意外风险能力，减轻政府、个人家庭经济负担，受到广大群众的欢迎。（黄欣叶 珊）