

三四斤的水果能差半斤

——揭开缺斤少两“鬼秤”的面纱

○新华社太原3月14日电 3.7斤水果竟能称出4.2斤,500克的砝码称出750克……3·15临近,“新华视点”记者走访发现,一种能够随意调节物品重量的电子秤频现市场。所谓“鬼秤”还形成了一条改装、销售的地下产业链。

水果店、早市、海鲜市场发现“鬼秤”

日前,记者来到山西省肿瘤医院附近的一家水果店,买了香蕉和火龙果。经水果店主称重,香蕉为4斤2两,收费16.5元;火龙果为4斤1两,收费32元。

随后,记者对刚刚购买的香蕉和火龙果进行复秤。发现4斤2两的香蕉实际重量只有3斤7两,商家少给了5两;4斤1两的火龙果实际重量只有3斤6两,商家也少给了5两。

一些早市和路边的流动摊点是“鬼秤”的集中藏身处。记者清晨7点来到位于太原市体育路的一处露天早市,随机挑选一家卖鱼的摊位,购买了一条鲈鱼。这里售卖的鲈鱼每斤16元,记者购买的鲈鱼商家报价为22.8元。

报完价格后,摊主顺势把鱼扔到身后的宰杀案板上。记者提出先不杀鱼,要将鱼直接装袋带走。摊主把刚刚称过的鱼又主动称了一遍。再次称重后,显示的价格为20.3元,同一条鱼在同一台秤上,半分钟内,称出了两个不同的重量。

“刮鱼鳞、开膛破肚之后,就死无对证,没法复秤了。”市民景女士说,消费者根本反应不过来,“多付的钱就当是加工费了”。

在海鲜市场也能发现“鬼秤”。记者来到太原市万吉海鲜副食品市场,在“双得水”挑选了一条鱼。当店主完成称重并给出售价后,记者提出不要杀鱼,这时店主主动重新上秤,复秤后重量从1.7斤下降到了1.5斤,价格也随之下调了21.5元。

在这个市场的另一家摊位“裕发水产”,也存在使用“鬼秤”的情况。500克的砝码可以称出600克,甚至750克。看着“鬼秤”被揭穿,摊主将“鬼秤”摔到地上说,“秤坏了,不能用了”。

小作坊改装正规电子秤“鬼秤”模式瞬间切换

据了解,当前市面上流通的“鬼秤”,内置作弊芯片后能在“标准”和“鬼秤”模式间瞬间切换。

记者在太原蓝海农贸市场的一家经销商店购买到了一台“鬼秤”。

店主把记者带到货柜前。“能调模式的专门写着‘坏’字。”记者看到一个电子秤包装盒外壳上,果然有一个用圆珠笔手写的“坏”字。

“密码是‘4、5、6、去皮’,每次开机后就先按密码。”店主把电子秤搬到店门口的过道上,蹲在地上给记者演示,按4个密码键就能进入“鬼秤”模式。

店主从货柜上拿出一桶未拆封的洗洁精放在秤上,洗洁精桶身标注“1千克”,液晶屏显示1120克,“多出来的120克应该是塑料壶子的重量”,店主边操作边介绍。

店主分别按下“M1、M2、M3、计数、电压、动态”等几个按键,同一桶洗洁精居然分别显示出“1175、1230、1285、1345、1400、1455”几个称重数值,最大增重335克。

“想增重多少随便调,这款秤卖得可好了。”店主随后按“找钱+储存”两个按钮,“鬼秤”一秒钟就恢复到标准秤模式。

根据包装盒上的标识,记者联系到了这款秤的生产商。生产商表示,经常接到类似举报,公司从事正规业务,“鬼秤”可能是在下游某个环节被改造的。

记者又联系到了这款秤的山西区域经销商赵老板,他说生产厂家不生产“鬼秤”,都是由私人作坊改造的。如有需求他可以帮忙买到“鬼秤”,什么品牌都能改造,少量可以随到随供,大量订货需提前一周。

山西省市场监督管理局计量处副处长刘刚介绍,山西在2023年6月至8月曾开展缺斤少两专项整治行动,执法发现,“鬼秤”多是小厂买回正规秤后,先改装再销售。

加大处罚力度 斩断黑色产业链

缺斤少两属于违法行为。《中华

人民共和国计量法》第十六条明确规定,使用计量器具不得破坏其准确度,损害国家和消费者的利益。第二十七条规定,制造、销售、使用以欺骗消费者为目的的计量器具的,没收计量器具和违法所得,处以罚款;情节严重的,并对个人或者单位直接责任人员依照刑法有关规定追究刑事责任。

消费者杜女士说,“鬼秤”扰乱正常交易,引发商户们相互效仿,严重影响消费者权益。

多位专家表示,小小一杆秤,一头连着商家的诚信,一头连着消费者的权益。市场监管部门应持续深入推进电子秤综合整治专项行动,查处缺斤少两、计量作弊或蓄意破坏计量器具准确度等违法行为。

山西省市场监督管理局执法稽查处相关负责人表示,“鬼秤”的源头线索通常会以发函的形式告知相关外地监管部门,建议进行查处,但大部分没有回函。建议畅通跨省案件的联合执法和信息互通机制,斩断黑色产业链。

业内人士表示,使用“鬼秤”欺骗消费者,目前顶格处罚为2000元,对售卖高端海鲜水产、高端水果等商家而言,处罚力度相对偏弱,建议加大处罚力度。

山西大学社会学教授邢媛提醒,消费者一旦发现缺斤少两,可注意保存消费凭证,及时向监管部门反映问题,维护自身权益。

全链条打击假冒伪劣犯罪！最高检发布典型案例

○新华社北京3月14日电 最高人民检察院3月14日发布了5件检察机关依法惩治制售假冒伪劣商品犯罪典型案例。这批案例涵盖食品、药品、化肥、吸油烟机灶具、建材等与人民群众生活密切相关的产品。

网络平台如今已成为消费者购物的重要途径,但一些假冒伪劣商品也混杂其中,消费者难以辨别。在此次发布的袁某等人生产、销售伪劣产品、销售假冒注册商标的商品案中,被告人袁某使用本人及他人身份信息在某电商平台注册经营9家网络店铺,与郭某甲、丁某合伙经营3家网络店铺,销售假冒伪劣化肥至河南、江西等10余个省份。袁某还向他人经营的网络店铺和微信客户提供假冒伪劣化肥,销售金额共计778万余元。在检察机关和有关部门的配合推动下,袁某等人被依法惩治。

在此次发布的案例中,检察机关针对涉案人员众多、生产和销售窝点横跨多省市的“产供销”全链条犯罪案件,引导公安机关追查上下游犯罪,深挖源头,实现全链条全覆盖打击。

最高检第四检察厅、知识产权检察办公室负责人介绍,2023年检察机关批准逮捕假冒伪劣商品犯罪8503件14560人,起诉18777件38936人。同时,检察机关充分履行法律监督职能,建议行政执法机关移送涉嫌假冒伪劣商品犯罪案件1634件1778人,监督公安机关立案2645件2879人。

据悉,下一步,检察机关将以最高检开展的“检护民生”专项行动为契机,依法惩治制售假冒伪劣商品犯罪,从严打击社区团购、网络营销、直播带货等新业态下与人民群众生活密切相关的犯罪行为。

我国重型车辆液氢储供技术取得突破

○新华社北京3月14日电 一辆49吨柴油重型卡车排放的二氧化碳相当于约40辆小轿车的排放量。与49吨柴油重卡相比,若把燃料换为液态的氢燃料,则每辆液氢重卡每年可减少碳排放约140吨,有望实现长途重卡车辆的零排放。

这是记者从中国航天科技集团六院了解到的新成果。科技部高技术中心近日下达的国家重点研发计划项目综合评价结论的通知显示,由航天科技集团六院101所牵头承担的国家重点研发计划“重型车辆液氢储供关键技术研究”项目顺利通过综合评价,这意味着我国重型车辆液氢储供技术取得突破。

101所氢能业务首席专家刘玉涛介绍,通过项目实施,实现了液氢储供系统与重型车辆燃料电池动力系统及整车的集成应用,解决了重型卡车电动化动力性能和续航里程的两大难题,充分体现了液氢用于汽车行业高密度、长行驶里程的技术优势,为液氢重卡技术开发和推

广应用提供了有力示范。

据悉,以重型燃料电池车辆用户端液氢储供关键技术研究为切入点,围绕重载燃料电池商用车高密度储供氢的行业需求,101所作为项目牵头单位,联合清华大学、北汽福田汽车股份有限公司、北京亿华通科技股份有限公司、合肥通用机械研究院有限公司等10家优势单位组成了产、学、研、用、监、检一体化的项目攻关团队。

项目历时三年,完成了车载液氢储供系统7项关键技术攻关,优化了车载液氢储供系统—燃料电池动力系统—重型车辆底盘结构的构型,在国内率先研制了80公斤级车载液氢储供系统工程样机;完成了液氢储供系统和燃料电池及整车的匹配性测试,通过了试车场公路实况考核,在质量和体积储氢密度、单位能耗、供氢速率等方面比肩国际同等先进水平;研制了车载液氢储供系统测试装置,建立了车载液氢储供系统检测方法,为技术研发和产品测试提供必要的标准依据。

推进自贸港建设 琼岛攻坚正逢春



■建设中的海南洋浦区域国际集装箱枢纽港扩建工程。春日琼岛,生机盎然。在

推进自贸港封关运作的攻坚之年,海南省多个重大项目建设稳步推进。 新华社发

全链条护航！中国农村电商迈进高质量发展快车道

○新华社哈尔滨3月14日电 中俄边境的深山里,35岁的农民卢战开经常带领村民到这里拍摄“跑山”的视频。他用3000余条短视频记录下中国东北林区的丰饶,将家乡的优质特产推向全国,也为自己积累了超千万的粉丝量。

卢战开的家乡黑龙江省双鸭山市饶河县,位于三江平原核心地带。这里土地肥沃,黑蜂蜂蜜、山野菜、松籽等特产质优价廉。过去,因地理位置偏远、知名度不高,优质产品难以走出大山。“是互联网让家乡的‘酒香’飘出‘深巷’。”他说。

卢战开的电商团队是中国各地农村电商产业蓬勃发展的一个缩影。从最初的快递下乡、农产品上行,到如今逐渐迈入数字化、高质量发展新阶段,农村电商作为推动乡村产业发展的重要引擎,构成中国乡村振兴的重要一环。

中国商务部、中央网信办等9部门近日联合印发的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》(下称《意见》),制定了农村电商高质量发展5年新目标,从6个方面提出14条具体举措,推动农村电

商实现数字化转型升级。

中国将用5年时间,在全国培育100个左右农村电商“领跑县”、1000家左右县域数字流通龙头企业、1000个左右县域直播电商基地、10000名左右农村电商带头人,并在基地建设、数字消费场景、物流设施和配送、产业链条、特色品牌、促销活动等十多个方面出台措施,基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。

2024年中央一号文件提出“实施农村电商高质量发展工程”,推进县域电商直播基地建设,发展乡村土特产网络销售。“此次印发的《意见》,全链条、全覆盖、全配套,为电商助力乡村振兴提供了有利条件。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥说。

目前,中国网民规模已超过10亿人,5G用户普及率超过50%。数字经济时代下,电商助农成为中国乡村振兴发展的新模式。2023年,中国农村网络零售额达到2.49万亿元。

黑龙江省社会科学院经济研

究所所长孙浩进认为,农村电商创新了农产品交易方式,能够更好地帮助工业品下乡、农产品进城,对打破城乡要素流动壁垒、增加农民收入、促进农业供给侧结构性改革有着独特优势。

卢战开所在的饶河县走出了一条边疆地区依托电商赋能乡村振兴发展的路子。饶河县数据和电子商务发展中心主任腾华军介绍,去年县里电商交易额10.3亿元,同比增长297%。

在中国中南部山区,地处武陵山脉腹地的湖南省湘西土家族苗族自治州古丈县,人口仅14.3万。这个湖南人口最少的县,通过不断完善电商助农体系建设,培养了一批超百万粉丝乡土“网红”,带“火”了古丈农特产品。

走进古丈县石林镇龙天坪村一间黑瓦木屋的土家吊脚楼内,32岁的村民彭文强打开聚光灯,拿起手中的腊肉,娴熟地在镜头前和网友打招呼,屋内桌子上摆满了腊制农特产品。去年,古丈全县农产品电商销售额达1.1亿元。

湖南省商务厅电子商务处处

长刘慧介绍,近年来,省商务厅加快拓展农产品上行渠道,直播电商、生鲜电商等电商新业态在乡村不断涌现。第三方监测数据显示,2023年湖南省农村网络零售额同比增长16.9%,其中农产品网络零售额增长14.48%。

针对基础设施不健全、配送体系滞后等农村电商发展存在的一些问题,《意见》从中国东西差异和人口、区位等因素出发,指导各地立足产业和资源禀赋,发挥比较优势,引导电商服务精细化、专业化、集约化发展。

李国祥认为,缺少专业人才一直是制约农村电商高质量发展的短板之一,“明确提出培育10000名左右农村电商带头人,是国家给予农村电商发展的人才扶持政策”。

据悉,商务部将会同有关部门和地方,加快贯通县乡村电子商务和快递物流配送体系,引导农村电商与乡村特色产业协同发展。

“相信通过市场力量和政府推动,中国农村电商将迎来更广阔发展空间,迈入高质量发展快车道。”李国祥说。

1版转文

上接1版

2023年7月28日晚,在成都举行的第三十一届世界大学生夏季运动会开幕式上,31名中外火炬手共同点燃太阳神鸟点火盘,火焰盘旋上升,“神鸟”绚烂展翼,最终点燃主火炬塔。“太阳神鸟”是中国文化遗产标志,其形象来自成都金沙遗址出土的金饰文物,表达了中华民族崇尚光明的飞天梦想。

埃及青年和体育部主管青年项目发展的官员伊斯兰·沙米感慨,开幕式将古老的中华文明和新时代中国的发展成就相融合,体现出建设现代化的中国对自身文化传统的重视。

追根溯源,世界各国的现代化道路都植根于各自的文化传统,体现了各自文明的传承和创新发展。近年来,随着中国式现代化建设取得举世瞩目的成就,世界上越来越多人对中国的文明理念和现代化道路探索产生了浓厚兴趣。尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱认为,中国式现代化道路是全球文明倡议“重视文明传承和创新”理念的生动实践,值得包括广大发展中国家在内的世界各国借鉴。

作为非洲人口最多的国家和非洲最大经济体,尼日利亚也在实现国家现代化的道路上前进。在尼日利亚阿布贾大学副校长阿卜杜勒·拉希德·纳阿拉看来,全球文

明倡议的重要意义在于告诉世界,各国都可以选择适合自己的发展方式,同时保留自身文化传统。“不必效仿西方。我们必须认识到现代化不等于西方化。”

英国牛津大学古代史教授约瑟芬·奎茵指出,世界上不少人已经发现,西方习惯于把自己的价值观念当作“普世价值”强加于人。所谓“一些文明比另一些文明更优秀”的观点完全不符合事实,“是为了强调本国的优越性和帝国主义的正义性而发明的”。

墨西哥《千年报》刊文说,全球文明倡议捍卫了文明平等的观点,强调以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识,反对将自己的价值观和模式强加于人。

俄罗斯学者弗拉基米尔·涅日丹诺夫认为,中国秉持的文明观尊重各国人民自主选择发展道路的权利,这有助于推动构建新型国际关系。中国不是强推自身意志的霸权国家,而是互利合作的平等伙伴。

“让文化背景不尽相同的人们更加融洽地互动起来”

“你们来信的汉字写得很漂亮,手绘的中国龙、长城和熊猫很形象!得知你们到访了好几个城市,看大熊猫,品中国美食,体验中华文化,感到‘超级开心’,我非常高兴。听说你们结识了许多中国小伙伴,并且邀请他们回访你们的家乡,你

们之间结下的友谊令人感动。”

中国龙年元宵节之际,习近平主席复信美国马斯卡廷中学访华代表团学生并回赠新春贺卡,向他们和全校师生致以节日祝福,欢迎更多美国青少年来中国交流学习。

一年来,一封封复信从北京来到阿拉伯艺术家、中亚留学生、孟加拉国儿童、比利时友好人士、南非德班理工大学孔子学院师生、美国艾奥瓦州友人等人士手中,问候“老朋友”,寄语“新朋友”,勉励“小朋友”。习近平主席在信中表达对各国人民相知相亲的期盼,讲述文化交流、文明互鉴之道。

人是文明交流互鉴最好的载体。深化人文交流互鉴是消除隔阂和误解、促进民心相通的重要途径。在埃及阿拉伯政治和战略研究中心副主席穆赫塔尔·戈巴什看来,全球文明倡议倡导加强国际人文交流合作,“这是打破文化壁垒的有效方式,让文化背景不尽相同的人们更加融洽地互动起来”。

3月11日,法国巴黎近郊,正值周一闭馆日的凡尔赛宫显得寂静空旷,但有一个角落却忙得热火朝天,工作人员正在打包一批准备运往北京的展品,参加将在故宫举办的“凡尔赛宫与紫禁城”展览。凡尔赛宫文物部负责人玛丽-洛尔·德罗什布吕讷表示,希望此次展览能让更多人会到文明交流的重要性。

一年来,中国民众与各国民众之间交流合作、相遇相知的情景成为许多人心中的记忆。

突尼斯国家文化遗产研究院研究员尼扎尔·本·斯利曼通过联合考古行动与中国同行结下深厚友谊,也爱上了中华文化;俄罗斯圣彼得堡国际文化论坛期间举办的中国民族管弦乐音乐会给圣彼得堡国立大学教授阿列克谢·罗季奥诺夫留下深刻印象;中国与尼泊尔联合举办的龙舟赛、山地越野赛、足球友谊赛等受到尼泊尔民众欢迎;在德国法兰克福书展上,“良渚文明丛书”英文版发布,德文版正式签约,中外出版机构还宣布在全球共同推广“中华思想文化术语翻译”慕课;成都亚运会、杭州亚运会等一系列人文交流活动让世界见证中国推动文明交流互鉴的切实行动……

历史的发展、社会的繁盛、人类的进步,都离不开文明的滋养和引领。在世界各国前途命运紧密相连的今天,文明交流互鉴越来越成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。全球文明倡议正在获得世界上越来越多人的认同和支持。中国愿与各国一道,践行全球文明倡议,培育人文交流、文化交融、民心相通的沃土,让人类文明百花园更加姹紫嫣红、生机盎然。”

去年我国家电服务业总体规模近万亿元

○新华社北京3月14日电 作为现代服务业的重要组成部分,我国家电服务业在经济社会发展中的地位和作用日益凸显。中国家用电器服务维修协会13日发布的数据显示,根据初步测算,2023年,家电服务业总体规模近万亿元,活跃法人单位数量约10万家,服务收入及盈利增长已超过制造和销售行业。

3月15日国际消费者权益日即将到来之际,中国家用电器服务维修协会副会长赵捷13日在3·15家电服务业消费者权益革新大会上表示,随着数字化平台加快建设和配件仓结合配件物流体系在各地建立起来,我国家电企业可以通过系统调度将消费者诉求精准到每一位服务工程师,从而保障一次上门即可完

成服务,在提升消费者服务体验的同时,也降低了服务成本。

中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏表示,近年来,我国家电服务业消费者权益保护显现出一些新特点,比如消费者权益保护意识和能力不断增强,国家政策性保护明显、企业责任担当更积极、服务态度和售后服务力度大等。新一代消费主流群体呈现出的消费更加理性、选择更加多样性、体验式场景化和个性化等趋势,也推动了消费者权益保护向消费者权益革新转变。

家电产品是提高生活和工作质量的载体。刘秀敏表示,消费者对服务的需求必将促使家电服务业和企业重视维修性技术和保障性技术以及新的技术和管理手段。