

年末购金热度高涨 明年仍将是黄金“小牛市”？

2023年的热搜榜单上,关于金价高涨的话题屡屡出现:“金价再创新高”“年轻人开始热衷买黄金”“全球央行大手笔囤金”……时至年末,价格仍维持高位的黄金在传统消费旺季依旧热度不减。据央视新闻12月24日报道,无论是一、二线城市,还是三、四线城市,黄金消费都是一片火热的景象。

近日,记者走访位于北京市西城区的北京菜市口百货股份有限公司菜百首饰总店发现,虽然金价仍在高位,但一层金饰售卖区人头涌动,消费者购金热情不减。同时,有不少金饰品牌的销售人员也在微信朋友圈频频展示自家品牌的新品,包括“本命年”“国潮风”等相关产品。

除一、二线城市外,三、四线城市消费者的购金需求也较为火热。“今年国庆,孩子给我买了一个黄金手镯,快过年了,想着不少商家都有促销计划,又想再添置一些金货。”一位居住在北方小县城的刘女士对记者表示,购买黄金首饰也算是不错的投资。

年内金价涨幅超13%

事实上,黄金兼具消费品和投资品两种角色,两种角色的相互作用决定了黄金的表现。总体来看,黄金不仅受到投资流向的影响,金饰和科技加工,以及全球央行的购金需求等因素也对黄金市场走势产生影响。

那么,今年的黄金价格表现如何?从国际黄金期货价格来看,12月4日,COMEX黄金期货价格冲破2100美元/盎司关口,最高探至

2152.3美元/盎司,创下历史新高。从全年维度看,今年以来截至12月22日,COMEX黄金期货价格累计涨幅约达到13.05%。如果从去年11月份,即本轮金价升势的起点算起,COMEX黄金期货价格截至12月22日已累计上涨了25.83%。

“2023年黄金表现可谓是‘韧性十足’,除了技术回调外,整体延续了强势向上的风格。”领秀财经首席分析师刘思源在接受记者采访时表示,从基本面上看,美联储货币政策、国际地缘政治冲突以及各国央行不断购入现货黄金都是主要影响因素。比如,今年10月初出现的国际地缘政治冲突就引发黄金从短期低点快速反弹。

正如刘思源所述,2023年也成为全球央行大举购金的一年。世界黄金协会在12月15日发布的信息显示,近期,世界黄金协会全球研究负责人安凯表示,2023年前三个季度,全球黄金需求量保持稳定,并超过了过去十年的平均水平,这主要归功于央行的净购买以及首饰制造业的发展。根据2023年全球央行黄金储备调研结果显示,超过70%的受访央行预计未来12个月全球黄金储备将增加。

“总的来说,与长期均值相比,全球央行和官方机构对购买黄金的需求翻倍增长,这对黄金市场带来了重要的结构性变化。”安凯分析称,通胀、地缘政治风险以及全球储备货币体系的多极化等因素推动了央行购买黄金的趋势,这种趋势可能会持续多年甚至几十年,有望进一步支撑黄金的表现。



明年金价会如何走？

对于明年金价的表现,受访专家普遍表示较为看好。刘思源说道:“预期2024年黄金是个‘小牛市’,冲高后有可能面临回落或者强势震荡的局面。”

他进一步分析称,黄金价格拐点大多提前于利率周期的转折点,因此12月份美联储主席鲍威尔虽然只是表态未来或降息,但市场已经当成降息处理,黄金价格直接拉升到历史新高。面临巨大债务压力的美联储,预期在2024年3月至5月期间开启降息周期。因此2024年初黄金很可能依旧火热,并借助美联储降息再创价格新高。然而在明年下半年实际进入降息周期后,被透支的黄金价格很可能出现回调。

“在当前美联储紧缩周期接近尾声的情况下,预计2024年的黄金表现将会相对较好。”农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅对记者表示,因为随着美联储货币政策逐渐正常化,市场上的无风险利率可能会下降,这将对黄金这类非收益资产形成一定的支持。同时,如果未来美国经济出现“衰退”风险,或者国际地缘政治紧张局势升级,黄金可能会发挥其避险属性,吸引更多投资者。

从投资者角度看,刘思源提醒,黄金价格变化提前于政策变化,明年美联储降息前和降息初期黄金依旧还有“小牛市”机会,投资者可继续关注回调布局的机会,但是需要提防过度透支上涨后的技术调整,控制仓位及时兑现利润。(来源:《证券日报》)

广发信用卡携手中国石化提振消费



作为业内首创的信用卡客户专属品牌活动,广发信用卡的“超级广发日”活动每一期都备受行业和消费者关注。近日,以“大牌”、优惠为招牌的广发信用卡“超级广发日”活动迎来了一位重量级伙伴——中国石化,双方携手推出汽油券“买一赠一”活动。用户在平日购买中国石化25元汽油券并核销后,在周五就有机会再免费领取一张25元汽油券。

合作共赢 提振消费

中国石化加入“超级广发日”的朋友圈,可以说是广发信用卡在经营“超级广发日”这一品牌活动中“大牌”“买一赠一”的深度体现。与此同时,此次“超级广发

日”也是“发现精彩”APP升级至8.0后的第一次活动,以更清晰的省钱为升级理念之一的“发现精彩”APP 8.0,在中国石化优惠活动的加持下,也为用户带来新的消费体验。据了解,自11月初中国石化“买一赠一”活动在“发现精彩”APP上线以来,累计已有超2万张汽油券售出。

自2009年“超级广发日”活动推出以来,各领域知名品牌纷纷加入,在信用卡乃至消费领域创造了一个又一个跨界合作经典案例。以“大牌”“买一赠一”为品牌初心的“超级广发日”活动在为客户提供优惠和便利的同时,也为商户带来了流量和销量。在“扩内需、促消费”的大背景下,“超级广发日”活动促进了合作共赢,为客户、商户和社会创造了价值。中国石化在今年加入

“超级广发日”活动,进一步完善了广发信用卡车生态服务能力矩阵,更是将广发信用卡原先以广发车主卡系列产品为核心的车生活服务生态的优惠扩展至更加广泛的人群。通过中国石化遍布全国除青海、西藏、宁夏、甘肃之外的数万座加油站,广发信用卡有效延伸了客户触达能力。未来,广发信用卡与中国石化将在此次合作的基础上,持续探索产品联合、渠道获客、经营共建等领域的深度合作,进一步以出行加油为抓手提振消费。

降低出行成本 提高车主福利

今年以来,广发信用卡以产品品牌化为驱动,秉持“消费自在,值得信赖”的品牌愿景,围绕车主人群深耕城市车生活服务生态。

对于广大车主而言,很多人关心的共同话题是:如何降低开车出行的成本?广发信用卡基于车主需求,在有关车生活的生态中,置入了多种养车、用车场景优惠权益,赋予车主更多自主性,为客户提供更全面的车生态优惠服务。

广发信用卡在“发现精彩”APP设置了专门的“车生活”区,为车主打造了全场景车生活权益平台,覆盖加油、充电、洗车、保养、道路救援、停车、代驾等,为客户提供全面的、省心的一站式车主服务。针对燃油车车主,如果拥有一张广发车主卡并参与广发车主卡的加油优惠活动,全年有机会可省1200元。此次广发信用卡与中国石化的联手合作,以“买一赠一”的超值福利,进一步提高了燃油车车主的加油福利。

(黄欣 金芷汐)

北交所完善权益分派及股份回购规则

近日,为进一步规范上市公司权益分派及股份回购行为,促进上市公司提高投资者回报水平,北京证券交易所(下称北交所)制定了《北京证券交易所上市公司持续监管指引第10号——权益分派》(下称《权益分派指引》),修订了《北京证券交易所上市公司持续监管指引第4号——股份回购》(下称《股份回购指引》),并配套完善了相关业务指南。上述规则自2023年12月22日起施行。

《权益分派指引》鼓励上市公司积极分红。一方面,对盈利或财务投资较多但分红未达一定比例的公司,要求充分披露原因,未分配利润的使用计划、为增强投资者回报拟采取的措施等;另一方面,简化中期分红实施程序,鼓励公司增加现金分红频次。

在明确公司章程应载明的内容方面,《权益分派指引》要求上市公司在章程中明确利润分配政策及调整决策程序,稳定投资者预期。

《股份回购指引》修订旨在进一步增强回购制度包容度和便利性,推动上市公司积极维护公司价值和股东权益。一方面,提高回购便利度,放宽为维护公司价值及股东权益所必需而回购股份的条件,

取消禁止回购窗口期的规定,优化回购交易申报的禁止性规定,调整上市公司回购基本条件。另一方面,健全回购约束机制,明确董事会议义务,鼓励上市公司形成实施回购的机制性安排,要求上市公司在触及维护公司价值和股东权益所必需回购情形时,充分听取股东关于公司是否实施股份回购的意见。

(来源:《证券时报》)

金融知识进古街 守护百姓钱袋子

建设银行河源源城支行开展系列宣传活动



近日,建设银行河源源城支行在市区太平古街,通过发放宣传折页、悬挂横幅和向群众讲解的方式,全方位向群众宣传存款保险的意义与作用。

此次活动还对现场老年人进行一对一宣讲,进一步增强他们对存款保险制度的认可,

提升他们对存款保险制度的理解和认知。

同时,还开展了远离洗钱违法犯罪罪的宣传活动,向群众宣传了出租、出售、出借银行账户的社会危害性以及如何做好个人信息保护等。此次宣传进一步增强了群众反洗钱意识,让他们学会识别洗钱风险,远离洗钱犯罪,共筑健康有序的金融秩序。(黄欣 赖文媛)

邮储银行开展户外拓展团建活动 增强团队意识和凝聚力



近日,邮储银行辖内的连平县支行及东源县支行分别组织职工开展户外拓展团建活动,旨在进一步丰富职工业余文化生活,营造全民健身的良好氛围,促进干部职工身心健康,增强团队意识和凝聚力。

活动设置了蒙眼互打、口号相传、撕名牌、泡温泉、烧烤等项目,激发和增强员工的执行力、协作精神。活动期间,职工们斗志昂扬、顽强拼搏,掌声和欢呼

声此起彼伏,充分展示了职工的风采,磨砺了团结合作、砥砺奋斗的精神。

此次活动不仅为职工们释放了工作压力,还增进了同事间的友谊与交流,而比赛中展现出的团结、拼搏精神更体现了职工们在新征程路上踔厉奋发、砥砺前行的决心和信念。

职工们表示,要以此次活动为契机,把在活动中展现出的精神风貌带到日常工作中,以更加强健的体魄、饱满的热情,为邮储银行的高质量发展作贡献。(黄欣 何思民 张紫薇)

福彩刮刮乐新游戏 “流金岁月”上市



钟爱怀旧风格、怀念复古风情的人,又多了一个新选择。近期,福彩刮刮乐新游戏“流金岁月”上市销售。留声机、录音机、随身听,还有带天线的电视机、转盘拨号的电话机,这些在二十世纪八九十年代甚至更早时期流行的老物件,被中国福利彩票别出心裁地用到刮刮乐上。

“流金岁月”票面风格相比之前大多数即开票有明显不同,以深红色和深蓝色为主,主打暗色系,搭配复古的吉祥花纹和底纹,使票面充满了怀旧感。玩法区素材选用老式留声机、电视机和电话机,与主题相呼应,蕴含了对过去美好时光的无限怀念。有购彩者说,此款福彩刮刮乐配色与今年流行

的美拉德色系“不谋而合”,满满的温暖、足足的好运,值得购买与收藏。

“流金岁月”面值20元,共有17次中奖机会,最高奖金60万元。共有两个玩法:“经典留声”和“花样年华”;两个玩法区内的“刮奖金”和“对数字”,也是最受彩民欢迎的两种经典玩法,中奖奖金兼中兼得。

玩法一:刮开覆盖膜,如果刮出任何奖金金额,即可获得该奖金;如果刮出与《玩法一奖金对照表》中相同的短语名称,即可获得所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。

玩法二:刮开覆盖膜,如果任意一个“我的号码”与“中奖号码”相同,即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金;如果刮出“音符”图符,即可获得该图符下方所对应奖金的5倍。中奖奖金兼中兼得。

(彭冲 赖小龙)

华夏上证基准做市国债 ETF昨日上市交易

近期,华夏上证基准做市国债ETF(扩位简称:基准国债ETF,交易代码:511100)在一周之内完成了超20亿元的募集,并于昨日在上海证券交易所上市。

华夏上证基准做市国债ETF主要聚焦于国债这一特定细分市场,追踪指数为上证基准做市国债指数(简称沪做市国债指数)。

华夏上证基准做市国债ETF是业内首只挂钩沪做市国债指数的基金产品。优质的指数标的叠加ETF的工具属性,令这只产品更值得关注。如相比固定

期限的国债现券终会到期,ETF由专业的基金管理人定期调仓,能保持持仓国债的久期和活跃度,无存续期。而且华夏上证基准做市国债ETF能够实现T+0交易,即可与股票等场内交易品种实现无缝衔接、一键转换,也可进行利率波段交易,产品效率高。同时,作为利率债ETF,还可开展通用式质押回购,目前折算率为0.95左右。投资者可用于加杠杆,提高资金使用效率。此外,这只产品还可纳入融券款可投资范围。(来源:中国证券网)

东源县国有建设用地使用权挂牌出让公告

东公易土(出)[2023] 22号

根据《中华人民共和国电子签名法》、国土资源部《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》、《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规范(试行)》、广东省人民政府《广东省土地使用权交易市场管理规定》及河源市人民政府《河源市国有建设用地使用权和矿业权网上交易规则(试行)》等有关法律法规的规定,经东源县人民政府批准,受东源县自然资源局委托,我中心对以下地块国有建设用地使用权以网上交易方式进行公开挂牌出让。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的主要经济技术指标及要求:

交易编号	用地位置	面积(m²)	土地用途	出让年限(年)	起始价(万元)	保证金(万元)	加价幅度(万元)	主要经济技术指标
东公易土(出)[2023] 22号	深圳盐田(东源)产业转移工业园三期YTS-D02-02(A)地块	8741.38	工业用地	50	174.8276	35	10	容积率≥1.0;建筑密度≥35%;绿地率≤20%;可配套适量行政办公和生活服务设施,用地面积不得超过总用面积的7%。

二、竞买人资格要求

1.中华人民共和国境内的企业、其它社会组织和个人均可参加竞买(法律另有规定的除外),不接受联合竞买。
2.竞买人在提供竞买保证金交纳凭证时,需提供竞买资金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承

诺书。

三、交易时间及要求

1.本次出让公告发布期限:2023年12月26日至2024年1月30日
2.本次网上交易起止时间为2024年1月15日至2024年1月30日16时止,其中:交纳竞买保证金截止时间至

2024年1月28日16时止,2024年1月28日16时至2024年1月30日16时止为网上竞价时间。网上交易期间,交易系统全天24小时开通,有关数据记录的时间以数据信息到达交易系统服务器时间为准。

四、其他需要公告的事项

1.本次国有建设用地使用权网上交易出让的具体要求,详见交易宗地的出让文件,申请人可在交易系统浏览(https://14.215.227.134:9020/)或下载有关交易宗地的出让文件,并根据交易系统指引到指定地点申请办理数字证书(CA证书)。

2.联系地址:东源县公共资源交易中心三楼土矿交易股;咨询联系电话:0762-8833603。
特此公告

东源县公共资源交易中心
2023年12月25日