

新空间、新思路、新蓝海

——2023年体育产业转型中求发展

新华社北京12月21日电 新冠疫情的阴霾散去，中国体育产业在2023年迎来了新的发展起点。体育用品业从制造向服务转型，竞赛表演业在城市和乡村焕发强大活力，户外休闲产业也迎来了新的发展契机。

“+文化”“+旅游”“+康养”“+培训”……
2023年，体育与各领域融合逐步加深，衍生出诸多新“玩法”，带动当地经济社会发展的引擎作用愈加凸显，为经济发展增添了新的动能。

体育用品业向“全链条”要新空间

2023年，越来越多的参展厂商开始改变以往推销单个商品的模式，向运动场、公园、学校、社区等提供整套解决方案正成为体育用品企业发展的新趋势。

2023年（第40届）中国国际体育用品博览会安排了“2023中国体育用品博览会智能健身器材配置方案评选活动”“社区运动健康中心一室多用”“儿童室外健身器材配置方案”“社区运动健康中心一室多用”“应用场景”“一体化方案”的呈现，分别以“儿童室外健身器材配置方案”“社区运动健康中心一室多用”“应用场景”“一体化方案”等“使用人群+应用场景”的双重维度，框定评选类别，设置评选规则。

“全民健身是个性的，为体育用品业提供了更大的市场，全民健身跟体育用品消费之间有无限的空间可以想象。运动的生活化，以及生活的运动化，在之后会产生很多产品的需求，这是体育用品业向前

发展最好的驱动力。”中国体育用品业联合会副秘书长罗杰说。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为，从制造业领域进入服务业，实现制造业服务化是2023年体育用品制造业发展的明显特点。此外，在这一年，各企业加快了转型升级的步伐，不断提高产品附加值，市场前景更加广阔。

上海体育大学教授黄海燕说：“从体育产业政策上来说，一直在倡导体育用品业往自动化、科技化、绿色化去发展。另外，今年各大品牌都更加重视‘国潮’，这也是一个新的趋势。”

城乡赛事新玩法开启新思路

2023年，“马拉松热”回来了。仅上半年，在中国田径协会备案的赛事就达133场。11月25日、26日两天，全国各地有20余场马拉松开跑。

江西省体育局局长李小平介绍：“仅今年，南昌马拉松就带来各种营业收入1.25亿元，拉动作用非常明显，主要集中在宾馆、酒店还有各种商业消费方面。马拉松报名火爆，一位难求。应该说，（举办马拉松）对整个文化旅游商贸的消费带动是非常强劲的，成为我们江西经济社会发展极大的推动力。”

从成都大运会、杭州亚运会等国际大赛，到中超、中甲、CBA等职业联赛，再到异军突起的“村超”“村BA”等民间赛事活动，体育赛事拉动体育旅游呈现出强劲势头。

新赛季，CBA联赛推出全新口号“以城之名”，力图加强球队与所在城市、球迷的关联，进一步增强联赛对当地经济增长的带动作用。

在恢复主客场制后，2023-2024赛季CBA联赛第一阶段上座率表现优异，常规赛前十轮实际总上座人数超47万人，场均上座人数超4700人。

在乡村，体育赛事的热潮风起云涌。全网超480亿次的综合浏览量，让“村超”成为新媒体时代、新发展阶段的顶级体育流量。全国和美乡村篮球大赛的举办也让乡村篮球联赛有了“全国版”。除篮球、足球赛事之外，在乒乓球、羽毛球、龙舟等项目上，均出现了各具特色的乡村体育赛事，多元“乡村体育IP”逐渐成为很多地方推动文旅融合助力乡村振兴的重要抓手。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉表示：“乡村体育赛事的火爆，背后反映出的是乡村治理的一种新模式。其实无论是在城市还是在乡村，体育都在扮演着越来越重要的角色。体育让人和城市、人和乡村之间的关系更加密切了。体育的火爆也说明，我们的高质量发展、乡村振兴等战略，不仅包括物质的丰富，而且也包括精神的富足。”

户外运动成产业发展新蓝海

2023年，中国户外运动发展迎来又一个春天。从城市街区到山野小道，再到山间公路，随时随地可见徒步、路跑或骑行的人群。在全国

各地新颖多样的发展模式，户外运动产业向着新的蓝海劈波斩浪。

“这是一种很好的社会现象，说明人们对身心健康、亲近自然的需求增加，也说明我国产业基础设施的繁荣，让户外运动有了更多可利用的空间。”国家体育总局体育文化发展中心副主任黄金说。

“以云南为例，各级各类户外协会组织蓬勃发展，登山、跑团、自行车等俱乐部欣欣向荣，户外运动参与人数不断增加，每周进行一次以上户外运动的人数超2200万人。”云南省体育局局长杨中华说。

2023中国户外运动产业大会发布的《中国户外运动产业发展报告(2022-2023)》显示，2023年上半年，与户外运动相关的订单量较2022年同期增长79%，较2019年同期增长了221%。

今年10月，国家发展改革委、国家体育总局等部门发布《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》，提出到2025年，推动户外运动产业总规模达到3万亿元。这个“玩”出来的万亿级产业，反映了民众不断增长的对美好生活的追求，也体现了中国经济高质量发展进程中的新变化。

国家体育总局经济司司长杨雪鹤表示，近年来，我国户外产业发展实现历史性跨越，为“绿水青山”转化为“金山银山”提供了新途径。“下一步，政策支持将着重打造户外运动品牌项目，积极引进更多高能级、高规格的赛事，多头并进促进户外运动蓬勃发展。”

中国足协主席宋凯：希望中国有机会承办更多青少年国际足球赛事

新华社北京12月21日电 北京时间21日，中国足协主席宋凯与国际足联主席因凡蒂诺在沙特吉达会面，双方就中国青少年足球未来发展展开深入交流。宋凯表示，希望中国有机会承办更多青少年国际足球赛事。

宋凯首先代表中国足协感谢因凡蒂诺及国际足联给予中国足球发展的支持。同时，他向因凡蒂诺表达了希望未来能承办更多青少年国际足球赛事的愿望。

“自担任中国足球协会主席后，我主要致力于中国青少年足球的发展，希望能在青少年足球发展方面得到国际足联的帮助和指导，同时也希望中国

能有机会更多地承办青少年国际足球比赛，来促进中国足球从青少年起步，尽快地赶上国际水平。”宋凯说。

因凡蒂诺表示：“十分荣幸与中国足协主席宋凯会面，我们探讨了国际足联增加青年足球锦标赛规模的事宜。我们认识到，培养年轻球员对足球的未来十分重要。”

“宋凯主席也分享了他发展中国草根足球的规划，我对此深感欣喜。”因凡蒂诺说，“他深刻理解该如何领导中国足球，他将这一过程描述为‘长征之路’。国际足联和我将与他携手，共同前进。”

横扫西汉姆联 利物浦挺进联赛杯四强

新华社伦敦12月20日电 主场作战的利物浦20日以5比1大胜西汉姆联，拿下英格兰联赛杯最后一张半决赛入场券。明年1月的四强两回合对决中，利物浦将对阵富勒姆，米德尔斯堡迎战切尔西。

在安菲尔德，利物浦打得顺风顺水，先是依靠索博斯洛伊第28分钟的禁区外劲射破门，而后又在第56分钟由琼斯小角度打门命中，将比分扩大到2比0。

下半场进行过半，利物浦打出进攻高潮。第71分钟，加克

波大禁区线上起脚攻门破网。虽然鲍文6分钟后为西汉姆联扳回一分，但萨拉赫、琼斯在第82分钟和第84分钟接连施射命中，将比分锁定在5比1。

前一日进行的3场1/4决赛中，埃弗顿与富勒姆在常规时间内战成1比1平，富勒姆在点球大战中7比6险胜。英超球队米德尔斯堡客场3比0完胜在英甲排名中下游的韦勒港。切尔西在伤停补时阶段将比分扳成1比1平，随后在点球大战中4比2力压纽卡斯尔联。

巴萨3比2险胜阿尔梅里亚

新华社马德里12月20日电 2023-2024赛季西班牙足球甲级联赛第18轮20日继续进行，巴塞罗那主场3比2险胜阿尔梅里亚，回归积分榜前三。

巴塞罗那本轮在奥林匹克球场迎战阿尔梅里亚。拉菲尼亚攻入一球，塞尔吉·罗伯托两度建功，助已连续两轮未尝胜绩的巴萨艰难取胜。本轮后，巴萨以11胜5平2负积38分排在西甲积分榜第三位，但仍落后榜首首赛一场的赫罗纳6分。

第33分钟，巴萨在一次角球进攻中率先破门，阿劳霍的头球被对方门将扑出，但拉菲尼亚门前近距离补射破网。第41分钟，客队抓住巴萨后防线的一次传球失误还以颜色，巴蒂斯唐

单刀突入对方禁区，于点球点附近将球捅入网窝。双方1比1结束上半场。

下半场，巴萨在第60分钟再度领先，塞尔吉·罗伯托将拉菲尼亚开出的角球顶入球门远角。但第71分钟，阿尔梅里亚重新扳平比分，巴萨门将佩尼亚在扑救中脱手，埃德加·冈萨雷斯抓住机会，将球推入空门。第83分钟，巴萨终于锁定胜局，塞尔吉·罗伯托接莱万多夫斯基挑传，小禁区边缘推射打入球门左下角，将比分定格在3比2。

当日另外两场比赛中，毕尔巴鄂竞技主场1比0小胜拉斯帕尔马斯，比利亚雷亚尔主场3比2击败塞尔塔。

让“冷”运动“热”起来

■在新疆生产建设兵团第十师八一团中学，学生正在进行速度滑冰训练(12月20日摄)。

位于阿尔泰山南麓的新疆生产建设兵团第十师北屯市地处北纬黄金雪域线，冬季漫长，雪量丰沛，丰富的冰雪资源催生了冰雪运动的快速发展。近年来，当地中小学将冰雪运动纳入体育竞技课程，进行教学、训练、推广，发挥冰雪运动育人功能，引导广大学生“观冰雪、玩冰雪、练冰雪、赛冰雪”。在全国青少年校园冰雪运动特色学校北屯市八一团中学，速滑、越野滑雪等冰雪项目丰富了青少年冬季户外体育活动内容，让冰雪运动氛围在青少年群体中日益浓厚。新华社发



江东新区 2023 冬季购车节

汽车展会时间：2023年12月21日至25日 汽车展会地点：中骏世界城外广场 超然汽车城 河源大兴奔驰4S店

活动补贴时间：2023年12月15日至31日

钜惠全城·购车优惠200万元以上

前200辆购车优惠：

车价20万元(含)以上，即享优惠8000元起/辆(政府补贴4000元+企业优惠4000元起)

车价20万元以下，即享优惠6000元起/辆(政府补贴3000元+企业优惠3000元起)

以上价格为新车销售统一发票含税价

河源大兴奔驰4S店
 一汽大众德宝4S店
 比亚迪河源永鹏4S店
 广汽埃安江东新区体验中心
 河源宝大众4S店
 别克华城九州4S店
 雪铁龙通九州4S店

指导单位：河源江东新区管理委员会 河源市商务局 主办单位：河源江东新区经济促进局 承办单位：河源日报社 河源广播电视台 协办单位：河源中骏商业管理有限公司