

## “跨境理财通2.0”推出在即

已有银行基本筹备就绪

“跨境理财通”在粤港澳大湾区落地两年后，2.0版本即将推出。12月1日，中国人民银行广东省分行等6部门联合发布通知，就《粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点实施细则（修订征求意见稿）》（下称《征求意见稿》）公开征求意见。记者了解到，相较于“跨境理财通”1.0版本，2.0版本在投资者准入条件、参与机构范围、合格投资产品范围、个人投资者额度等方面做了优化升级。

自“跨境理财通”试点开通后，各商业银行加速布局，积极开展“跨境理财通”业务的相关工作。记者在采访中了解到，部分银行已开始积极进行“跨境理财通2.0”优化升级的筹备工作，在业务流程、系统开发等方面准备就绪。

### “跨境理财通”将迎优化升级

“跨境理财通”业务试点是国家支持粤港澳大湾区建设的重要举措，开辟了粤港澳大湾区居民个人跨境投资的新渠道。2021年9月，中国人民银行内地及港澳金融监管部门在粤港澳大湾区正式启动“跨境理财通”业务试点。试点启动两年来，总体运行平稳。根据央行广东省分行最新披露数据，截至今年10月末，粤港澳大湾区参与“跨境理财通”个人投资者6.29万人，包括港澳投资者4.46万人，内地投资者1.83万

人，涉及相关资金跨境汇划3.55万笔，金额86.58亿元。

随着“跨境理财通”业务发展，市场主体对扩大参与试点机构范围、产品范围和额度等有强烈需求。

根据《征求意见稿》，此次修订结合大湾区跨境理财的市场需求，对市场主体关注的焦点问题、市场监管部门和商业银行反映较多的难点问题，从投资者准入条件、业务试点范围、业务办理流程等方面对“跨境理财通”做了优化升级。

具体而言，“跨境理财通2.0”在以下四个方面将迎来重大优化升级：一是降低投资者准入门槛。二是扩大合格产品范围。三是适当提高投资者个人额度。四是扩大参与机构范围。

中国银行研究院研究员杜阳表示，在当前中国扩大金融双向开放背景下，“跨境理财通”实施细则的修订，在不同层面有着重大意义。对大湾区来说，“跨境理财通”是境内与港澳资本市场互联互通机制中的一项重要措施，通过修订相关细则，使得业务实施与大湾区发展实际更加契合，更有利于区域内城市把握政策红利。对个人居民来说，通过降低准入门槛、优化办理流程等措施，个人选择理财产品的自主度更高，更能满足居民对于跨境资产配置的需求。

### 银行积极布局相关业务

记者了解到，部分银行已开始进行“跨境理财通2.0”优化升级工作。

例如，中国银行广东省分行在总行统筹下，充分发挥全球化、综合化经营优势，联合中银香港和中银澳门共同推进“跨境理财通2.0”优化升级工作，目前已在业务流程、系统开发、产品甄选、客户服务等方面基本准备就绪。据了解，中国银行广东省分行作为“跨境理财通”业务首批试点银行，率先落地首批“跨境理财通”业务，并实现中国香港和中国澳门、南向和北向、线上和线下全面首发。截至目前，近2万个人投资者通过中国银行广东省分行签约“南向通”和“北向通”业务，投资产品持仓余额超5亿元。

其他参与首批试点工作的银行，也积极推出“跨境理财通”业务。例如，民生银行打造了具有特色的“跨境理财通”服务体系，从投资产品选择、系统平台搭建、客户体验管理等方面进行了深入研究和精心设计。

“随着粤港澳大湾区居民跨境财富管理需求显著提升，民生银行深圳分行积极落地‘跨境理财通’试点业务，目前已实现累计资金汇划量3.54亿元。”民生银行深圳分行相关人士表示。

杜阳表示，对银行机构来说，“跨境理财通”可以丰富获客渠

道，推动财富管理市场成长，带动产品销售、资产管理、产品开发等金融产业链发展，也会惠及相关的专业服务领域。

中央财经大学证券期货研究所研究员、内蒙古银行研究发展部总经理杨海平表示，“跨境理财通”试点实施细则修订，对于活跃粤港澳大湾区财富管理市场，强化内地与香港资本市场互联互通具有积极意义，同时也为更多投资者提供了多元化配置资产的机遇。

杜阳认为，银行需从以下方面进行优化：第一，持续强化营销力度。“跨境理财通”业务的市场营销是一项长期的战略性工作，商业银行可以通过制定配套的理财通考核方案，推动分支机构做好相关营销，强化获客能力。第二，加大产品研发力度。银行需要不断创新、丰富资管产品，加强市场与客户需求的研究，总结前期沪港通、深港通、基金互认等金融经验，为“跨境理财通”客户研发更多元化的财富管理产品。第三，推动机构联动。“跨境理财通”业务的顺利开展需要三地银行在账户基础、业务系统、网点布局等硬件设施上进行对接，在营销服务、业务规则、投诉处理等运行规则上实现衔接。境内银行需加强与港澳金融机构的合作，共同推进“跨境理财通”服务工作，确立顺畅的沟通、交流与决策机制。（来源：《证券日报》）

## 邮储银行河源市分行开展扫黑除恶宣传工作 向群众普及金融安全知识



近日，邮储银行河源市分行积极开展扫黑除恶宣传工作，旨在深入贯彻扫黑除恶工作要求，向群众普及金融安全知识，营造良好的金融环境。

邮储银行河源市分行通过网点阵地、线上渠道、培训等方式不断试点实施，对于活跃粤港澳大湾区财富管理市场，强化内地与香港资本市场互联互通具有积极意义，同时也为更多投资者提供了多元化配置资产的机遇。

邮储银行河源市分行还组

织辖内机构走进河源恐龙博物馆广场、市区万隆城商业中心、河源客家文化公园等地开展了扫黑除恶宣传活动，向群众讲解了扫黑除恶的宗旨、具体内容、涉黑涉恶违法犯罪重点打击对象、反有组织犯罪法出台的的意义以及六大亮点等知识，引导群众遵守法律法规，积极踊跃揭发检举黑恶势力违法犯罪线索。活动提高了群众防范电信诈骗、涉黑涉恶金融活动意识，为创造安全稳定的社会环境营造了良好的法治氛围。

（黄欣 邹燕芳）

## 福彩快乐8中奖火爆 触发游戏限赔规则



福彩快乐8开奖爆棚。12月2日，中国福利彩票快乐8第2023322期开奖，按照以往开奖信息发布速度，开奖情况大概每天22时左右就会出炉，可是当晚足足晚了一个多小时。“选七”和“选五”中奖增加，均触发最大返奖总额风险控制。

在中国福利彩票快乐8第2023322期中，开出中奖号码“10、11、20、21、26、27、29、40、41、42、43、44、47、57、59、63、64、65、72、73”。当期，全国“选十中十”大奖没有中出，“选九中九”大奖全国也仅中出1注，单注奖金30万元；令人诧异的是，平时一般在100注左右的“选七中七”，竟然中出了50159注；“选五中五”大奖也中出了罕见的11691注。很快，有彩票群转发出一张江西西南昌的50倍“选七”全中的当期福彩快乐8，并且附带的消息是“有彩民当期一共投注了5万注的‘选七’”。

正是由于个别彩民多倍投注，导致“选七”和“选五”中奖火爆，触发最大返奖总额风险控制，这也是福彩快乐8今年以来首次触发限赔规则。3日，中国福利彩票网发布的《关于中国福利彩票快乐8游戏第2023322期执行限额赔付的公告》提到，按照《中国福利彩票快乐8游戏风险控制方案》，“选五”和“选七”玩法各等奖等单注中奖奖金以开奖公告为准。“选七”和“选五”以外的玩法，奖金则不受影响。

“选七中七”大奖奖金平时固定1万元，启动限赔规则后，当晚实际奖金为4475元。据此推算，江西南昌那位投注了5万注的彩民，最终实际中奖2.2亿多元。这是中国彩票历史上，第一位中得过亿元奖金且不用缴一分钱的彩民，创造了一个新的历史。

单名彩民一期买几万注，这不是第一次。福彩快乐8上市3年来，一直受到不少彩民的喜爱和追捧，但市福彩中心提醒彩民，要根据自己的经济情况，理性投注，规避风险，不可盲目多倍投注。（彭冲 赖小龙）

## 广发银行 成为推动粤港澳大湾区消费“主力军”



国务院办公厅转发的国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》明确提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，并要求加强金融对消费领域的支持。广发银行作为唯一一家总部设在广州且实现粤港澳大湾区城市全覆盖的股份制商业银行，成为推动消费的“主力军”。

### 信用卡引领消费热潮

年初，广发信用卡推出“广发的百亿补贴 精彩倍翻”促消费活动。其间，借势各电商平台年货节、农历新年等消费节点，以及伴随商旅复苏的出行需求，推出“广发的超级红包”，在广发信用卡企业微信渠道为群众提供补贴，通过“优惠翻倍”刺激消费。

针对群众日常消费呈现小额多笔的特点，广发信用卡还持续以“超级刷刷刷”等活动来拉动日常消费。活动上线以来，月均新

增消费超25亿元。通过活动有效建立了广发信用卡“消费达标天天领奖”品牌印记，活动聚焦餐饮、商旅优惠及爆品，更有效提高了消费活跃度，成功带动其他领域的消费增长。

广发信用卡将大数据与人工智能、机器学习等金融科技进行融合创新，建立智能中台，对存量亿级客户进行采集、分析和挖掘，为客户画像增添了更多色彩。

此外，广发信用卡持续完善“一键多绑”功能，聚焦七大主流支付平台，打通客户支付断点，不断改善群众的支付体验；升级“客户忠诚度”计划，为客户创造更好的积分兑换体验，激发客户潜在消费意愿；结合群众消费习惯，广发信用卡将积分礼品增至400款产品，覆盖医疗健康、养生、刚性民生等。上半年，广发信用卡线上交易占比超四成，较2022年同期提升10个百分点以上。

### 新消费带来新精彩

为响应消费升级趋势，加

快培育新型消费等号召，广发银行不断扩展业务，加大对新型消费模式的支持力度，培育消费新增长点。

在情人节、“三八妇女节”等节日期间，广发信用卡充分挖掘女性消费力、提升组团消费动能，整合消费、分期、保险、商城、出游等多板块优惠组合，推出“真情卡·真爱家——和TA一起，低至3.8折购百家精致大牌”活动。活动通过“发现精彩APP+企微”双渠道联动、APP+AI智能客服应答推荐，精准触达消费者；通过自身渠道、小红书等宣传美妆、运动等女性用户感兴趣的内容，打动目标客群，助力扩大服务人群规模。活动期间，拉动消费近2亿元。

随着消费进一步复苏和境内外互通政策逐步开放，广发信用卡与卡组织联合开展境外消费活动，树立广发卡的境外品牌及提升消费增量，促进群众境外消费能力提升。

在线下消费场景方面，广发

信用卡聚焦消费复苏抢占份额，搭建覆盖居民日常及商旅出行的“金融+场景”高铁生态，把握汽车、电子产品、家居、体育休闲、文化旅游等政策机遇，激活消费增长动能。

在线上消费场景方面，广发信用卡持续以福利加码促进绑定和使用，以支付场景的铺设提高触达度，以积分等提高福利度，为客户创造“所见即所得”的消费体验，从而提升群众的消费活跃度。

在借记卡场景方面，广发银行深圳分行重点围绕新市民群体，成功落地深圳宝安区志愿者联合会“志愿宝安”线上+线下结合民生服务项目，量身定制了志愿服务的整体数字化流程系统、专属金融产品及十大权益体系，将覆盖70万以上志愿者受众群体。宝安区志愿者联合会联名卡借记卡作为志愿者（义工）群体身份象征的同时，也为他们提供了保险、志愿服务等多方面的专属权益。（黄欣 金芷汐）

## 深交所：推动知识产权证券化业务 常态化规模化发展

近日，知识产权证券化座谈会在深交所举办，证监会债券部、深交所、深圳市知识产权局有关负责人以及知识产权ABS发行主体、市场机构等20余家单位的代表参加座谈。

深交所表示，下一步，将认真贯彻落实中央金融工作会议精神，按照中国证监会部署要求，充分发挥资本市场枢纽功能和创新资本形成优势，着力优化产品供给，切实补齐市场短板，稳步推进交易所市场债券和资

产支持证券品种创新，大力支持科技型企业发展，助力培育经济发展新动能，努力完善与中国特色社会主义先行示范区相匹配的资本市场生态体系。

据悉，本次座谈会是深交所服务国家创新驱动发展战略的具体举措，旨在畅通知识产权证券化领域沟通交流的渠道，共同探讨业务推进过程中的重点、难点问题，更好发挥政策支持作用，推动知识产权证券化业务常态化、规模化发展。

座谈会上，参会机构代表详细介绍了知识产权证券化业务的发展情况，深入探讨了知识产权证券化产品的可行模式。同时，各参会单位结合自身业务特点分享了当前在融资过程中面临的难点与痛点，并就知识产权证券化业务发展提出下一步工作建议。

一直以来，深交所对接国家战略、服务实体经济发展为方向，充分发挥市场、监管、信息、技术、服务等方面职能优势，支持现

代金融与科技、人才高效融合，积极开展知识产权证券化相关工作。2018年12月份，全国首单知识产权证券化产品在深交所获批，标志着我国知识产权证券化产品实现零的突破。此后，深交所与地方政府、知识产权监管部门、发行主体及市场机构深入合作，推出二次许可模式、小额贷款模式等市场首单类型知识产权证券化产品，推动知识产权证券化业务提质增效。（来源：《证券日报》）

## 恒生指数公司将北交所上市 证券纳入相关指数选股范畴

近日，恒生指数公司参加由北京和香港共同主办、两地政府高层领导一同出席的“第二十六届北京-香港经济合作研讨洽谈会”（下称京港洽谈会），并作为成果展示环节的6项成果之一，公布将成为首家把北京证券交易所（下称北交所）的上市证券纳入旗下相关指数选股范畴的境外指数公司，不断支持京港两地进一步于金融等多个领域深化合作、优势互补，为两地带来广阔的发展前景。该举措将使恒生指数公司全面涵盖内地所有证券交易所的股票，有助于为离岸及在岸投资者提供全方位的指数解决方案。

恒生指数公司董事李文龙表示：“我们很荣幸于本次京港洽谈会公布将成为首家把北交所的上市证券纳入相关指数选股范畴的境外指数公司，见证京港不断加强合作，实现两地高水平互利共赢。将北交所的上市证券纳入

相关指数选股范畴后，恒生指数公司将成为首家全面覆盖内地上市证券的境外指数公司，巩固我们助力全球投资者投资中国的桥梁角色，有助资金配置于北交所上市的优质企业。未来，我们将继续紧随市场发展，致力为内地及海外机构投资者提供投资中国的一站式指数解决方案。”

近年来，随着互联互通等计划的推出，香港作为重要的桥梁可方便国际机构投资者投资内地资本市场，不断推动两地金融市场协作与发展。通过使用北交所行情数据，恒生指数公司计划将北交所的上市证券纳入恒生指数公司现有A股及跨市场相关指数的选股范畴内，进一步丰富旗下中国企业相关指数产品。恒生指数公司立足香港、面向全球，致力通过提供丰富的产品和服务，满足内地及海外机构投资者对不同投资策略的需求。（来源：中国金融新闻网）

