

新能源汽车加快进入农村市场， 还有哪些瓶颈待突破？

新华社北京9月7日电 “现在买新能源车很划算，算上各项优惠政策便宜了几万元。车很环保，续航表现也不错，经济又实惠。”最近，贵州省安顺市广顺镇村民曹富平买了一辆吉利银河L7。

记者调查发现，在政策助推下，新能源汽车正加快进入农村市场。但一些地区仍存在充电桩设施不完善、车型适配度有待提升等问题，仍需加快建设充电桩、丰富下乡车型、完善支持政策，助力新能源汽车下乡。

新能源汽车加快驶向乡村市场

行走在不少农村地区，不时能看到挂着绿牌的新能源汽车“嗖嗖”驶过。

走进重庆市綦江区扶欢镇充电站，车主刘刚正在为他的极狐汽车充电。去年，刘刚花22万余元买了这辆车。“只需1个多小时就能充上80%的电量，每充1度电不到1元钱，方便又实惠。电动汽车开着体验也很棒。”刘刚说。

国网重庆綦江供电公司副总经理叶鹏告诉记者，2022年公司投资30万元在扶欢镇建设了充电站；充电站投运后，镇上的新能源车已陆续增至40余辆，不少村民还在持续购买新能源车。

近年来，一系列鼓励新能源汽车下乡的政策出台。2020年7月，工信部、农业农村部、商务部联合下发通知，要求组织开展新能源汽车下乡活动。今年6月，工信部等部委启动2023年新能源汽车下乡活动，活动将持续至今年12月，共有69款新能源汽车车型参与。

长安汽车战略规划部高级总监谢光说，长安汽车有7款车入选今年的新能源汽车下乡目录。为提升销量，公司推出多项优惠政策，如畅销车型奔奔E-Star给出1.2万元的优惠，另一款车型则直降3万元再送“三电”（电机、电池和电控）终身质保。

充电基础设施加快完善，也助力铺就新能源汽车“下乡路”。数据显示，2020年重庆綦江区居民个人充电桩报装数量仅为24户，2022年新增量已达515户，今年以来达到586户。贵州已有86%的乡镇建设了充电桩，重庆预计到2025年将实现所有乡镇充电桩全覆盖。

中国汽车工业协会发布的数据显示，2020年、2021年、2022年新能源汽车下乡车型销量同比分别增长80%、169%、87%，带动新能源汽车下乡车型累计销售410多万辆。业内预计，今年新能源汽车下乡销售量还将持续攀升。

普及还需迈过三道坎

尽管新能源汽车在农村地区销量持续提升，但目前农村地区渗透率仍较低。全国乘用车市场信息联席会数据显示，今年3月，纯电乘用车在县乡地区的渗透率为16%，插电乘用车在县乡地区的渗透率为8%。

业内人士认为，新能源汽车下乡要驶入“快车道”，还需解决多重问题。

——充电设施有待进一步完善。记者采访了解到，当前农村新能源汽车市场还处于普及初期阶段，农村地区充电桩建设仍较为滞后，充电桩建设存在社会

投资意愿偏低、盈利难、设备维护难等问题。

“充电桩太少，经常得到处找。”贵州省龙里县龙山镇一名新能源车车主说，当地公用充电桩经常无法使用，为了充电跑一二十公里是常事。重庆一乡镇居民张乐告诉记者，自己一度想入手一辆新能源汽车，但因为担心充电不方便，最终还是选择了燃油车。

——车型、价格更加适合农村消费者需求。农村居民对价格敏感度比较高，相当一部分人倾向于购买7万元以下的新能源汽车，每年汽车下乡也以小型车、微型车为主。

一些农村居民偏好价格便宜的老年代步车。贵州省修文县海马孔村村支书王平说，村里几乎家家户户都有老年代步车，“尽管老年代步车有安全隐患，但确实便宜，使用门槛低。”

据受访的汽车销售人员介绍，一些微型新能源汽车卖得比较火，但目前新能源车中，能兼顾农村拉货、农业生产等使用场景的车型比较少。

——销售服务体系有待进一步完善。记者了解到，传统燃油车经销商体系扎根很深，一般在县城都有4S店或者经销商渠道。而新能源汽车往往采取线上预订与新直营模式，车企在县城的经销商体系不够完善，进而导致新能源汽车金融、保险、二手车及售后、维修等业务不发达。

多措并举畅通“堵点”

业内专家认为，与城市相比，农村新能源汽车市场仍是一片蓝海。中国电动汽车百人会发布

的《中国农村地区电动汽车出行研究》显示，预计到2030年，中国农村地区汽车千人保有量将接近160辆，总保有量超7000万辆，市场规模或达5000亿元。

中国汽车工业协会副总工程师许海东建议，从完善公共充电设施、丰富下乡车型与支持政策等方面持续发力，加快助力新能源汽车下乡。

首先，重点发力建设公共充电设施。国网重庆市电力公司相关负责人建议，优先在县乡企事业单位、商业建筑、交通枢纽等场所配置公共充电设施，同时加快推进农村既有居住社区因地制宜开展充电设施建设条件改造，落实新建居住社区充电基础设施配建要求。

“农村地区多为‘一户一院’的居住形式，可积极探索‘光伏+储能+汽车充电’一体化充电模式。”谢光说。记者采访发现，目前该模式已在高速公路服务区等场景实现落地，但在农村地区居民家中还极少应用。

其次，应加快丰富下乡产品供应。许海东建议，鼓励新能源汽车企针对农村地区消费者特点，开发更多经济实用、适销对路的车型，特别是载货微面、微卡、轻卡等产品。鉴于农村消费者对续航里程要求不高，可减少搭载电池数量以降低成本和价格。

另外，要引导新能源汽车下沉销售服务网络。重庆大学副教授林云等人建议，引导车企及第三方服务企业在农村地区加快建设联合营业网点，建立配套售后服务体系，定期开展维修售后服务下乡活动，提供应急救援等服务。

四大行明确存量首套住房 贷款利率调整事项

新华社北京9月7日电 工、农、中、建四大国有商业银行7日分别发布公告，明确存量首套住房贷款利率调整有关事项，对调整范围、调整后的利率水平、调整方式等进行解答，及时回应客户关切。

根据四大行公告内容，此次调整范围是：2023年8月31日前已发放的和已签订合同但未发放的首套住房商业性个人住房贷款。如果贷款发放或签订合同时不符合首套住房标准，但当前已符合所在城市首套住房贷款政策的，也符合本次调整范围。

此次四大行明确了调整规则，调整后的利率水平，与贷款发放时间、所在城市首套住房利率政策下限情况相关。

根据公告，2019年10月8日（不含当日）前发放、已转换为贷款市场报价利率（LPR）定价的浮动利率贷款，以及2019年10月8日（含当日）至2022年5月14日（含当日）发放的贷款，利率最低可调整至相应期限LPR不加点。贷款发放时所在城市首套住房利率政策下限高于全国政策下限的，按发放时当地首套住房利率

政策下限执行。2022年5月15日（含当日）至2023年8月31日（含当日）已发放的或已签订合同但未发放的，利率最低可调整至相应期限LPR减20个基点；贷款发放时所在城市首套住房利率政策下限高于全国政策下限的，按发放时当地首套住房利率政策下限执行。

值得注意的是，不论哪种情况，如贷款利率低于全国下限，银行将不作调整。对于当初选择基准利率定价的贷款，以及固定利率贷款，各家银行表示，可申请转换为采用LPR定价的浮动利率贷款，再按浮动利率调整执行。

此次四大行主要采用变更合同约定利率水平的方式，大部分银行将于2023年9月25日起主动进行批量下调，无需客户申请。但如果客户需新发放贷款置换，或者“二套转首套”等特殊情况的，需要向贷款经办行提出书面申请。

四大行均表示，办理存量首套个人住房贷款利率调整过程中，银行不收取任何费用。如有疑问，可详询贷款经办机构或拨打客服热线。

孩子牙齿问题 多半是吃出来的

恒信口腔医院

随着生活水平的提高，孩子餐桌上的食物越来越丰富，但是随之而来的就是牙齿问题逐渐增多，如龋齿、牙列不齐、双排牙等。恒信河源口腔医院儿牙医生邓幼丽提醒，孩子的牙齿问题，多半是吃出来的，主要是由不良的饮食习惯和生活习惯重作用导致的。

龋齿是孩子口腔常见多发病之一。由于其病程进展缓慢，常常被忽略，实际上龋病病变部位向牙体深部发展后，可引起牙髓病、根尖周病、颌骨炎症等一系列并发症，严重影响身体健康。

邓幼丽说，保护牙齿没有一蹴而就的好方法，养成良好的卫生习惯，做好牙齿的日常清洁是“法宝”。首先，建议少吃甜食，多吃粗粮，加强牙齿咀嚼。换牙期的孩子应该减少甜食的摄入，避免残留物没有及时清理，导致滋生大量的细菌。还应该让孩子多吃粗粮，避免只吃精细化的食物而长出双排牙。其次，做好日常牙齿清洁。如果不注意口腔卫生，尤其是正处于换牙期的孩子，食物残渣留在口腔中容易造成细菌大量滋生，可能会出现龋齿。建议做到早晚刷牙、进食后漱口，牙齿之间的食物残渣需要使用牙线或者冲牙器冲洗干净。此外，定期做专业清洗，建议每半年进行一次牙齿检查和专业清洗。（彭冲 惠惠）

河套深港科技创新合作区深圳园区 科创资源加速聚集

9月7日，观众在活动现场观看河套深港科技创新合作区深圳园区规划建设展。

当日，河套深港科技创新合作区深圳园区举行2023年新引进项目集中签约暨新落成项目集中入驻活动，以及香港科学园深圳分园开幕典礼。

40个签约入驻河套深港科技创新合作区深圳园区的项目覆盖生物医药、人工智能、工业应用、集成电路等9个领域，囊括基础研究、技术攻关、成果转化、科技金融、人才支撑等多个创新生态链环节，标志着河套合作区深圳园区科技创新的能级正不断跃升。

新华社发



紫金县科学技术协会营造崇尚科学的良好社会氛围 助力基层科技工作者实现自我价值

率先在全市实现科协组织乡镇（街道）全覆盖，不断巩固提升基层科协组织力“3+1”工作，逐步建立和完善激励机制和工作机制……近年来，紫金县科学技术协会（下称紫金科协）积极开展服务基层科技工作者各项工作，营造崇尚科学的良好社会氛围，助力基层科技工作者实现自我价值。

据了解，紫金县基层科协组织力“3+1”工作，“3”是指吸纳“三长”（医院院长、学校校长、农技站站长等）进入县、乡镇（街道）科协领导机构兼职挂职、发挥作用，“1”是指上级科协加强指导。通

过实施“3+1”，逐步建立和完善激励机制和工作机制，支持引导以“三长”为代表的“关键人物”在乡镇（街道）科协组织建设中发挥积极作用，团结引领各领域基层一线科技工作者拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，巩固和扩大党在科技界的群众基础，促进科协履行“四服务”职责，即为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务。

紫金科协不断加大对各基层科技工作者的培训力度，定期开展一系列培训班、研讨会和学术

交流活动，邀请专家学者为基层科技工作者讲授最新的科技知识和研究成果。在农业科技领域的科技工作者通过推广新技术、新品种、新模式，开展实用性和实践性强的专业科技培训，提高农民科学素养。同时，进一步激发基层科技工作者的创新能力，提升专业水平。

在基层医疗领域，紫金科协通过医院院长定期带领医护人员深入村（社区），开展卫生健康知识宣讲、专业咨询、义诊等活动，助推健康乡村建设。

此外，紫金科协与各乡镇科协联合开展了各类科普活动。“流

动科技馆”科普活动进校园这一创新举措获得中国科协科普部调研组充分肯定，认为通过“花小钱、办大事”改建、共建、共营科技馆体系的创新模式非常符合欠发达地区的实际，在全国具有开创性意义，值得肯定和推广。

紫金科协通过“三长”等“关键人物”，进一步动员带领、团结服务广大基层科技工作者，营造敬爱才良好氛围。这不仅有助于激发基层科技工作者的创新潜能，也为科技进步和社会发展注入了新活力，助力基层科技工作者实现自我价值。

（王淑君 叶志勋）

2023年广东体彩责任彩票宣传月启动 让更多购彩者“购彩有节制”

一周体彩

近日，2023年广东体彩责任彩票宣传月正式启动。广东体彩将通过多种形式，面向群众广泛宣传责任彩票理念，倡导理性购彩，人人“购彩有节制”。

责任彩票是指在依法依规运行、履行公益金筹集使命的基础上，国家、社会、彩票行业及相关产业、彩票发行销售过程参与者在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面应承担的责任与义务。

2023年广东体彩责任彩票宣传月期间，广东体彩将开展为期一个月的线上线下宣传活动，倡导理性购彩理念，提高群众对责任彩票的认知。一是广泛开展责任彩票宣传。围绕“购彩有节制”主题，通过图文、科普长图宣传海报、短视频等形式，向群众宣传理性购彩理念；开展媒体采风活动，邀请新闻媒体记者实地走访了解广东体彩责任彩票建设情况。开设“粤彩圆桌谈”专栏，邀请行业专家、心理医生、律师、媒体人、体彩从业者及购彩者，阐述理性购彩的做法、非理性购彩的影响、购彩成瘾的表

现等。二是广泛开展责任彩票培训。其中，省体彩中心开展非理性购彩识别和疏导相关心理教育，各地市体彩中心对体彩从业人员开展引导理性购彩培训，对代销者开展引导理性购彩交流会，对展示体验中心代销者集中开展责任彩票培训。三是开展“购彩有节制”落地推广活动。通过线下品牌落地推广活动，向群众科普责任彩票宣传月、非法彩票的危害、体彩公益金使用情况等。四是开展“广东体彩公益宣传员”线上展示活动。邀请奥运冠军、媒体代表、心理学专家、公益律师、体彩代销者等成为“广东体彩公益宣传员”，向群众传播中国体育彩票责任彩票理念。五是通过实体店开展责任彩票宣传展示。

接下来，广东体彩将继续坚守为民初心，积极履职尽责，为服务体育事业和社会公益事业发展作出新的贡献。随着2023年广东体彩责任彩票宣传月的开启，全省将深入开展责任彩票宣传，让更多购彩者“购彩有节制”，不断推动广东体彩高质量发展。（彭冲 黄振平）

联系电话：3386290

欢迎刊登

分类广告

小广告 小投入 大市场 效果好

花钱少

收费标准

一、工商类小广告：

1. 规格：2cm × 4cm (45字内，含标题)，每则200元(最少5次)。

2. 规格：4cm × 4cm (100字内，含标题)，每则400元(最少5次)。

二、证件(票据)遗失声明：每证收200元(限80字内)，每增加一行(14字)加收200元。

遗失声明

●紫金县紫城工业园管理委员会不慎遗失中国人民银行紫金县支行核发的《开户许可证》，证号：J5981000180102，声明作废。