

江东新区古竹镇全方位推介农文旅产品

## 一张手绘图 串起吃喝玩乐一条龙

乡村振兴力量

■本报记者 王亚娇

“还有10天左右进入月饼的售卖高峰，目前工厂也在备货。”江东新区古竹镇杨氏隆益饼店负责人杨惠玲说，自从有了手绘图，来咨询和购买的外地游客就多了。

杨惠玲所说的手绘图是驻古竹镇帮扶工作队（下称工作队）今年推出的古竹镇农文旅手绘导游图，图上涵盖了古竹镇30余家生鲜水果、美食店、加工类特产以及红色教育点，让来往游客可以通过一张图在古竹镇愉快地吃喝玩乐。

### “扫一扫”尽享古竹特色

爬越王山，到雅色村摘葡萄，去双坑村吃土鸡，吃东江河鲜……手绘图上，用手机扫一扫二维码，便可轻松快速地找到相关产品的联系电话、地理位置以及采摘时间等信息。

杨惠玲表示，她的店铺有100多年的历史了，在附近都很出名，手绘图发布后，为她拓宽了销售渠道。“手绘图是官方发布的信息，有可信度，游客们也比较信任。”杨惠玲说。

“凡上图的农产品都经过质量检测，确保游客吃得安全、放心。”工作队副队长龚正东说。

古竹镇地处东江河畔，毗邻汕湛高速出口，无论从深圳、广州还是汕头来这里，都非常便利，是第一批中国特色小镇、全国重点镇、省定中心镇、省级眼镜生产专业镇、省卫生先进镇、省教育强镇。

近年来，雅色葡萄、双坑土鸡、平渡青枣等多个农业产业基地陆续建成，分布在古竹镇的各个村落，其农副产品也陆续销往全国各地，而历史悠久的越王山，因南越王赵佗面壁铭志而得



■游客通过手绘图找到特产店消费

■本报记者 王亚娇 摄

名，目前山下还保留着乾坤石、面壁岩、古寨门、打铁场等古迹，也成为河源及粤港澳大湾区市民周末休闲的好去处。此外，古竹镇红色文化资源也很丰富，留下了广东青年抗日先锋队紫金支队队部旧址、东江第一次党代会会址、中共东江特委旧址、中共东江后方特委旧址、古竹革命烈士纪念碑、东江革命遗址群等一系列红色资源红色经典基地。手绘图内就包含有抗日井、橘园、陈家祠、黄沙坑东江特委干部培训学校等红色基地。

### “农文旅”推介 让百姓得实惠

在鑫煌河鲜坊内，餐厅的老

板黎运斌正在打包自制的鱼干，准备发往深圳。“我们做菜的原材料质量比较好，顾客也很满意，手绘图推出后，一直都有团建的团队过来就餐，有时也会带农副产品回去，或者让我们快速给他们。”黎运斌说手绘图的发布给大家带来了实惠。

“手绘图上有零售店的地址，有一些顾客就是通过地图找到店里来买农副产品的。”双坑土鸡连锁店店长张少波说，店内现在有冰鲜鸡、盐焗鸡、土鸡蛋等产品，每天都有一定的销售量。

让来往的游客留下来也是工作队在制作手绘图时考虑的重要因素之一。工作队在平常走村入户时，就留意收集这些资

料，同时也向镇政府寻求支持，从官方渠道获得更多可靠准确的农副产品等相关信息。“古竹有很多山水风光、历史文化和特色产品，当时也是想要给过来的游客提供更方便的信息。”龚正东说，手绘图是工作队联合镇村，经过多方的走访调研所得，调研中，大家发现古竹镇文化底蕴深厚，还有很多不为人所知的特色农产品、美食、美景。

龚正东表示，目前这张手绘图还是1.0版本，工作队也将不断优化和完善，准备启动2.0版升级计划，争取将古竹这个中国特色小镇的所有特色“一网打尽”，推动古竹镇消费“升级”，向高质量发展迈进。

## 九部门发文 鼓励退休干部回乡参与建设

近日，农业农村部、国家发展改革委等九部门联合印发了《“我的家乡我建设”活动实施方案》（下称《实施方案》），旨在鼓励退休干部、退休教师、退休医生、退休技术人员、退役军人等回乡定居，当好产业发展指导员、村级事务监督员、社情民意信息员、村庄建设智囊员。引导在村农民和在外老乡共建、共治、共享美好家园，汇聚建设宜居宜业和美乡村力量。

《实施方案》指出，要着力搭建建乡平台，畅通回引渠道，强化政策引导，激发内生动力，营造共同规划家乡、建设家乡、服务家乡的浓厚氛围。要坚持党建引领、社会协同，以村为单元、情为纽带，以义为先、义利兼顾，打通回乡堵点，引导好、服务好、保护好人才、资金、技术下乡的积极性，充分激发农民参与乡村建设的主动性，有效畅通社会力量投身家乡建设的渠道。

《实施方案》提出，要组织农民积极参与村庄规划、建设、管护等乡村建设重要事项，鼓励在外就读大学生发挥所长参与家乡事业发展和志愿服务，动员热衷家乡建设事业的专业人才、经济能手、文化名人、社会名流等能人回乡参与建设，吸引返乡农民工参与家乡公益性项目建设、管护和运营，引导企业家回乡投资兴业、举办社会事业。方案要求各地要把开展“我的家乡我建设”活动作为实施乡村建设行动的重要抓手，健全县、乡、村三级组织体系，以村庄规划凝聚共识、汇聚人心、集聚力量。

■王亚娇 整理

## 和平县热水镇南湖村 入选2023年中国美丽休闲乡村 走出一条农文旅融合发展之路

振兴一线

○本通讯 记者 王亚娇 通讯员 周珊珊 宽阔的柏油马路、整洁的村落、优质的温泉资源……暑假期间，到和平县热水镇南湖村休闲放松的游客络绎不绝。

南湖村位于热水镇南端，九连山腹地，这里千山苍郁。该村总面积为33.2平方公里，拥有丰富的地热资源和生态资源。自实施乡村振兴战略以来，南湖村大力推进农村人居环境整治，发展全域旅游，加大招商引资力度，加快本村旅游资源开发步伐，温泉度假、生态旅游等特色旅游产业、民宿经济得到较快发展。2019年南湖村被认定为首批广东省文化和旅游特色村。近日，南湖村进入2023年中国美丽休闲乡村公示名单。

### 发挥资源优势 打造特色品牌

南湖村拥有丰富的温泉资源，温泉温度高、流量大、含有益的矿物质多。每逢节假日，不少游客都选择来此休闲放松。

“村里有一家国家4A级旅游景区——和平温泉之都旅游度假区，可以容纳500余人住宿及300余人的会议接待。”南湖村党支部书记黄建敏说。热龙温泉度假区是和平温泉之都项目的一期工程，该工程以全新的生态理念为设计蓝图，融合客家文化精髓，充分利用荒山、坡岭等自然地貌，打造出一片人与自然和谐共处的世外桃源。热龙温泉度假区内设有标准客房、水上别墅、餐厅、康体娱乐、温泉水疗等配套设施。

“趁着暑期，带小朋友过来玩玩水，泡一泡温泉，自己也能借机放松一下。”游客黎先生说，这里的环境、空气都很好，住着很舒服。除温泉资源外，南湖村还有300万年前地壳变化形成的

冰川奇观“冰臼”群、仙女石景点、东江纵队第三支队司令部首先到达地遗址、粤赣8公里古道等特色资源。如今，南湖村基本形成了东部有仙女石景点，西部有东江纵队第三支队司令部首先到达地遗址，南部有粤赣古道、热水漂流，北部有石圳客家古传统村落，中部有温泉度假村，客家特色温泉民宿的特色旅游格局。

### 农文旅融合 乡村全面振兴

优质资源是开启高质量发展的敲门砖。近年来，南湖村将“三色”文化（天然温泉特色资源、红色文化、客家文化）有机融合，创新“休闲乡村旅游度假+特色油茶”产业发展模式，不断做活绿色水文章，讲好“红色”故事，弘扬客家文化，推进乡村农文旅融合发展，全面推进乡村振兴。

据了解，南湖村现有热龙温泉度假村、热水漂流、九连山温泉度假山庄等旅游企业，每年接待游客30万人次以上。依托热龙温泉度假村，该村的民宿经济欣欣向荣。截至目前，有10家民宿获颁《和平县民宿登记证》，民宿经济已成为南湖村旅游业态的重要组成部分。旅游业的发展不但解决了南湖村部分劳动力的就业问题，而且有力带动了该村运输业、饮食业、零售业等行业的发展，为乡村全面振兴注入源源不断的活力。

“通往热水镇圩镇的盘山公路铺上沥青并拓宽后，每逢节假日，民宿住宿率几乎爆满。”南湖村一民宿负责人罗先生说。

黄建敏表示，接下来，南湖村将继续践行“绿水青山就是金山银山”理念，将民宿业作为促进文旅融合、推动乡村振兴的有效切入点，发展绿色康养项目，探索产业发展新路径，切实为乡村谋发展、为村民谋福利。

■本版统筹：王亚娇

## 秋意浓 采茶忙

特色产业

○本通讯 记者 冯晓铭 特约记者 黄从高 甘建楼 通讯员 曾纪皓 “元吉岭上风光好，山里凤凰吃虫草，草木共生茶飘香，难怪灵动遍地跑。”近日，在紫金县蓝塘镇元吉岭茶叶种植基地，茶客们一边唱着山歌一边采摘秋茶，抢抓时节，抢鲜加工制作，以满足市场供应。

元吉岭上，漫山遍野的茶树错落有致，青翠碧绿，40多名茶客穿梭于200多亩的茶叶基地中，手指翻飞采摘嫩茶叶，不一会儿，茶叶袋就装满了，处处洋溢着丰收的喜悦。“我在这里每天工作8小时，每天可以采6公斤茶青，一天能挣100元，收入还是可以的，又能照顾家里。”村民曾凤虹笑着说。元吉岭茶叶基地负责人杜秀云表示，今年秋茶从8月18日开始采摘，预计可采摘3500多公斤茶青。

近年来，元吉村谋定产业发展新思路，依托农民专业合作社，采取“党建+合作社+基地+农户”模式，大力发展有机茶种植。茶园面积有200多亩，茶叶成了群众增收致富的“黄金叶”。目前，该基地茶叶年产量约3吨，年产值近500万元，为村民提供了50多个就业岗位，带动群众增收。“我们



■紫金县蓝塘镇元吉岭茶叶种植基地的茶客们正在采摘秋茶

■本报记者 冯晓铭 摄

坚持把茶产业作为绿色生态产业、特色优势产业、致富主导产业来抓，同时积极采取政策促动、技术培训、打通销售市场等措施，有效带动群众持续增收。”杜秀云

说，合作社的发展得益于紫金县大力发展茶叶经济。接下来，该合作社将进一步整合各方优势资源，紧扣茶旅融合发展理念，拓展产业链条，打造集旅游观光、生态

休闲、研学基地于一体的茶旅产品体系，为游客提供养生休闲的绿色生态环境，全面提升茶旅产业附加值，带动村民稳定增收，把茶产业做大做强。