

上半年我市完成工业投资138亿,同比增长43.1%

增速排名全省第五

○本报讯 记者 杨宝如 记者近日从市工信局获悉,今年上半年,我市完成工业投资138.19亿元,同比增长43.1%,拉动全部投资增长13.4个百分点,高于全省19.9个百分点,增速排名全省第五;实现规上工业增加值同比增长5%,高出全省2.5个百分点,增速排名全省第六。

数据显示,上半年我市重点行业稳步增长。从三大门类看,制造业实现规上工业增加值153.2亿元,同比增长3.5%,拉高全市增速3个百分点;采矿业、基础工业实现

较快增长,分别增长12.2%、14.5%。

作为经济顶梁柱的制造业,近年来总量规模不断扩大,全市共有规上工业企业637家,其中制造业规上企业587家,占比92.2%。全市规上制造业企业中,产值超20亿元的企业11家、超50亿元的企业6家。

电力生产的高速增长,同样印证了我市工业的快速发展。上半年,全市电力、热力生产和供应业实现增加值19.02亿元,增长17.5%。

工业投资关系着制造业增长后劲,是衡量实体经济发展的关键

指标。上半年,我市完成工业投资138.19亿元,同比增长43.1%,拉动全部投资增长13.4个百分点,高于全省19.9个百分点,增速排名全省第五。全市完成技改投资24.01亿元、同比增长16.1%,增速排名全省第11。其中,138个全市在建(续建)工业项目今年已完成投资35.93亿元,49个拟竣工投产项目今年已完成投资17.38亿元。

工业园区是工业发展的重要载体,是经济高质量发展的“主战场”。上半年,我市大力推动园区

平台快速发展,工业园区实现增加值150.4亿元,同比增长6.7%;完成基础设施投入21.17亿元,实现“三通一平”3.47平方公里。

项目是园区的生命线,我市积极主动承接产业有序转移主平台建设,以项目建设推动园区发展。上半年,我市园区在谈项目193个,其中超10亿元项目11个;签约项目83个,其中超10亿元项目3个;开工项目67个,其中超10亿元项目6个;投产项目65个,其中超10亿元项目6个。

中建二局阳光智造有限公司:

致力实现年营业收入超20亿



■本报记者 陈思芬

走进中建二局阳光智造有限公司生产车间,工人们正全神贯注地忙碌着,打磨、装配、焊接……车间内机器轰鸣,一派热火朝天的生产场景。

中建二局阳光智造有限公司是一家集研发、设计、制作、施工、检测于一体的大型智能建造工程公司,主要涉及钢结构构件、铝合金模板、钢筋桁架楼承板等业务,是一家“中字头”国企,也是华南区域最大的钢结构生产基地之一,现拥有中国钢结构制造企业特级资质。

自2017年扎根龙川县以来,该公司以粤港澳大湾区为核心市场,先后承建了珠海横琴口岸及交通枢纽工程、深圳湾创新科技中心、珠海机场改扩建一航站楼等一大批国家、省、市重点工程。2019年,该公司用3D打印技术成功打印了“国际首例原位3D打印双层示范建筑”。2020年,科技创新能力不断提升的中建二局阳光智造有限公司被认定为国家高新技术企业。

持续推进科创平台建设

科技创新是驱动建筑业高质量发展的关键,在建筑智能化技术革命浪潮中,中建二局阳光智造有限公司从未停下创新脚步。

“在成为国家高新技术企业的过程中,市科技局等部门给予了我们大力支持,如定期组织专家到公司进行专项的辅导和培训等,并提供政策指导和资金支持,大大提升了我们的科研能力。”据中建二局阳光智造有限公司总工程师苏铠介绍,在市科技局的支持和指导下,该公司科技创新平台建设得以不断推进。目前,该公司完成了“3+1”创新平台体系建设,其中,“3”即国家高新技术企业、广东省装配式建筑工程技术研究中心、广东省博士后创新实践基地,“1”即广东省劳模和工匠人才创新工作室。“通过创新平台建设,打通了产



■中建二局阳光智造有限公司生产车间 本报记者 冯晓铭 摄

学研转化路径,公司的科技管理水平逐年攀升。”苏铠说。

依托国家高新技术企业资质及科技创新平台,近年来,该公司累计完成“大跨度钢结构制作及施工关键技术研究及应用”“钢构件埋弧焊免清根工艺的研究”等28项公司级课题立项及研发,其中,通过大量工艺试验,该公司在2021年9月初实现了25毫米以下钢板的免清根工艺,实现了技术突破。

凭借不断增强的科研实力,公司已取得授权国家专利107项,其中发明专利9项,“一种塔楼间多个钢连廊的提升施工方法”和“一种大跨度钢连廊的提升方法”2项发明专利荣获首届工程建设行业高推广价值专利大赛一等奖。同时,对科技创新的高度重视使得该公司的创新能力、创新成效逐步显现,2019年,该公司的“7500吨超高层三道空中钢连廊同步整体提升及安装技术”获得省部级科技进步奖;“多层建筑原位3D打印技术”等3个项目获国家一级协会科技进步奖;“大倾角编织筒体单层曲面网壳施工技术”等10个项目获省级协会科技进步奖。

此外,该公司还完成国际首例原位3D打印多层示范建筑并升级改造为国内首家建筑3D打印展馆,标志着3D打印技术在建筑领域取得突破性进展,推动着现代建筑产业的转型升级和融合发展。2021年—2023年,该公司连续三年获评建筑钢结构行业竞争力50强企业以及2022年建筑钢结构行业科技创新企业。

引进智能焊接机器人实现车间数字化升级

“近年来,在市科技部门的帮助下,公司成功申请各类科技补贴,对持续加大科技研发投入和推动企业智能化转型升级起到了很大的作用。”苏铠介绍,为进一步提升企业科技含量,促进人工智能与制造业融合创新,推动产业升级,2022年末,中建二局阳光智造有限公司引进了智能焊接机器人,实现

车间数字化升级。

据了解,以前工人焊一条直焊缝,人工操作要20分钟左右,用上智能焊接机器人后,只要10分钟就可以根据程序取代人工操作。智能焊接机器人的投入使用,不仅可以提高焊接质量,降低操作者的劳动强度,提高生产效率,同时也避免了操作者长时间、近距离接触焊接烟尘,减少弧光伤害。

从最初的机械化、自动化,到如今的信息化、智能化,一步步改造提升,离不开中建二局阳光智造有限公司一直以来坚持“用科技为建筑赋能,让建筑从业者更轻松,让人们享受更优越的居住、生活、工作条件”的理念。

苏铠表示,接下来将继续加快推动高端钢结构建造技术、钢结构构件智能化生产线建设,利用好各类科技服务平台,立足新发展理念,着眼于装配式行业绿色发展方向,致力于成为国内领先的EPC智能建造工业一体化承包商,实现年营业收入超20亿元。

热浪滚滚带动“清凉消费”



■本报记者 方新苗

入伏以来,我市气温节节攀升。热浪来袭的同时,也点燃了“夏日经济”。记者从各大商超了解到,连日来,我市消暑降温商品销量增长明显,避暑休闲与亲子游乐等业态可谓“火力全开”;各大商业综合体抢抓暑期“黄金档”,推出各式各样聚人气、有特色的主题促销活动,各类新颖的消费场景轮番亮相,不断掀起消费市场热潮,让夏日消费乘“热”而上。

降温消暑产品走俏市场

温度的升高催热了夏季消费市场,眼下空调等制冷家电进入销售旺季。目前,各大商场里空调等制冷家电销售非常火热,不少知名品牌都搭上了连日闷热天气的“顺风车”,纷纷推出新产品及各类“促销价”“特价款”,各式各样的空调已经占领了家电市场的主要阵地。

在沃尔玛万隆城店,一排排电风扇、空调摆在商场入口显眼处,货架旁还贴有沃尔玛家电服务微信群的二维码。据介绍,入夏以来,空调、风扇等电器的销量持续走高,为更好服务顾客需求,还设立了家电微信群,顾客可以在群里咨询了解家电价格、优惠信息、功能介绍、售后服务等。

这个夏天,除了空调、风扇等“续命神器”,竹席、藤席等床上用品也受到市民青睐。“最近,竹席、藤席、空调被很受大家欢迎,也有品牌推出促销活动,如指定商品7折,吸引了一些市民购买。”负责凉席板块的员工小陈说。

在沃尔玛万隆城店,清凉饮料、雪糕等产品成为主力消费品。超市在主通道集中陈列了各类酒水、饮料,可乐、苏打水、苹果醋、啤酒等成为市民购物车里的“常客”,冰淇淋、酸奶、雪糕模具同样销量旺盛。

“近期天气持续炎热。针对高温酷暑及暑假出行高峰,沃尔玛在本月陆续开展了应季品类的促销活

动,不少降温消暑产品迎来销售旺季。”沃尔玛有关负责人介绍,除了饮品雪糕,应季水果也有不错表现。

商场变身游乐园

与高温天气一同到来的还有暑假。随着暑假的来临,儿童用品、亲子游乐等成为暑假亲子消费的“重头戏”。

到坚基购物中心读绘本、看童趣展览、观看超新星街舞派对;到万隆城报名“暑期夏令营”、逛盛夏市集、喝清爽饮品;到中骏世界城广场尽情享受无动力乐园的乐趣……近期,我市各大商业综合体抢抓“暑期档”,打出各类“优惠活动牌”,相继推出丰富多彩的亲子消费主题活动,“儿童消费力”充分释放。

最近,坚基购物中心一楼中庭变身“梦幻乐园”,颜色明艳的卡通玩偶被当作招牌,蹦床、海洋球池、小滑梯、可爱的充气装置搭建出童真天地,成为暑假孩子们的乐园。“孩子放暑假了,很喜欢来这里玩。我特地买了298元的10次卡,以后多带孩子出来玩。”赵女士说。

各大商圈抢抓“暑期档”让夏日消费乘“热”而上

为了搭上“暑期经济”的“顺风车”,各大商圈推出了针对学生党消费及亲子互动的各类活动。在坚基购物中心,凡中学生以上群体单笔消费满168元可领电影票或饮品券一张,在任意一家儿童零售类店铺中单笔消费满166元可凭小票领取抱枕或风扇等小礼品;万隆城则相继推出“石膏娃娃亲子彩绘DIY”“童趣动物园儿童绘画比赛”“奶油胶亲子DIY”等亲子互动活动;丽日购物广场在上周举行了手工亲子DIY压花台灯活动。

融合多元业态的市集模式也成为亲子家庭消费新的场景,激发了新的消费热情。暑假期间,万隆城推出“儿童节行李箱跳蚤集市”活动,邀请小朋友们化身最萌摊主,把家里不用的东西变废为宝;坚基购物中心举行亲子公益跳蚤市集,善款可用于捐赠公益项目。“我们针对亲子休闲筹办了很多主题活动,打造了新的消费场景。希望能用互动式、沉浸式的活动,让儿童和家长在商场度过快乐的亲子时光。”坚基商圈有关负责人介绍。

河源电风扇上半年出口货值超9000万

○本报讯 记者 方新苗 通讯员 李晶 记者昨日从河源海关获悉,今年上半年河源出口风扇类产品93.6万台,同比增长47.6%;货值9451.2万元,同比增长36.9%。

春米六智能科技(河源)有限公司是一家主要生产风扇、加湿器、果汁机等小型家电产品的海关高级认证加工贸易企业,产品出口至日本、德国等地。“自成为海关高级认证企业以来,我司享受到了实实在在的政策优惠,查验率降低,通关速度很快,订单交付顺利。”该企业关务负责人郑利强说。

为促进企业高质量发展,河源海关以“信用管理”为突破口,培育春米六智能科技(河源)有限公司成为海关高级认证企业,对标《海关高级认证企业标准》全面提升企业国际化、制度化经营管理水平,增强产品市场竞争力;切

实推动高级认证企业便利管理措施落实见效,畅通进出口提前申报流程,降低抽查频次,免收担保金等,充分释放政策红利。

为帮助企业顺利完成“深圳—河源”产能转移,河源海关结合“关长联系企业”“送政策上门”等实地调研活动,深入了解企业存在困难及诉求,在项目实施时提前介入指导加工贸易监管政策,做好精细政策解读;积极发挥企业协调员制度作用,设立专岗为企业快速办理加工贸易手册设立变更、延期核销等手续,提供从进料到出口全过程服务,方便企业及时调整生产计划。

“企业的发展离不开海关等政府部门的支持,良好的营商环境让我们对接下来的发展有了更坚定的信心。”郑利强说,截至6月底,深圳总公司1/3的产能已顺利转移到河源。

我市实现企业信用报告自助查询点市县全覆盖



○本报讯 记者 雷宇烁 通讯员 邱慧 记者近日从中国人民银行河源市中心支行获悉,我市在优化个人信用报告查询代理点的基础上,大力推进企业信用报告自助查询代理点建设,截至目前,全市共设6个企业信用报告自助查询点,实现了市县全覆盖。

据悉,使用企业信用报告自助查询,企业法人或经办人无需携带纸质资料、无需人工审核、无需扫描影像资料,仅需携带身

份证,通过下载电子营业执照、扫描自助查询机二维码、拍照验证查询人员身份等操作步骤即可当场打印报告,平均用时不到两分钟,查询更便捷、高效。

目前,企业除了可以在中国人民银行和商业银行自助查询代理点查询信用报告外,还可通过开户银行网银和手机银行自主查询。

接下来,中国人民银行河源市中心支行将不断优化征信服务能力和水平,满足多元化的查询需求,提供更加优质、便捷、高效的查询服务,为助力辖区实体经济高质量发展贡献金融力量。

我市一能源企业揭牌

开启河源能源产业板块新征程

○本报讯 记者 杨宝如 通讯员 潘蔚 前日,由市国资委履行出资人职责的国有独资公司——河源市南越能源开发投资有限公司(下称南越能源)举行揭牌仪式。南越能源的成立,标志着市属国有企业在能源产业板块开启了新征程,该公司将致力于推动全市能源项目投资运营落地见效。

成立南越能源,是市发改局和市国资委贯彻落实市委、市政府决策部署的具体体现,是市属

国企实施能源战略、推进国企改革发展的重要举措,对于抢抓能源产业发展新机遇、打造现代能源经济新优势、助力市属国企做强做优做大具有重要意义。

揭牌仪式上,南越能源与中石化河源分公司签订合资合作意向书,借助中石化的能源生产链条、运营终端、销售渠道、管理经验等,推动能源项目快速投放市场,助力全市能源产业实现高质量发展。

体彩助力河源“村BA”开打



近日,河源市和美乡村篮球大赛(村BA)开幕式在东源骆湖拉开序幕,该镇10个村的10支代表队经过激烈比拼,将于今晚决出冠军队伍。

作为本次比赛的支持单位之一,河源市体彩中心为赛事提供了有力支持。球场上,选手们亮招秀技;球场边,观众加油声助威声此起彼伏;赛场外,河源体彩宣传摊位与即开票体验区现场人声鼎沸,不少群众通过彩票宣传架与发放的宣传折页,了解理性购彩、守护未成年人、远离非法彩票等宣传内容,使爱

任彩票理念深入人心。

支持全民健身,是中国体育彩票与生俱来的责任与使命。近年来,在体育彩票公益金的大力支持下,我市各县区建设了一批多功能运动场,对农村体育设施进行提档升级,群众性体育赛事得以蓬勃发展;由体育彩票公益金支持的专业化体育设施和赛事,助推了河源各项体育项目走向更专业舞台。除此之外,河源市体彩中心还通过开展品牌推广活动,让参赛选手和群众感受体彩“顶呱刮”的魅力与惊喜,让体育彩票更好地融入群众生活,传递更加健康的生活方式。

(彭冲 黄振平)

深圳发布“金融21条”助力制造业高质量发展



近日,《关于银行业保险业支持深圳制造强市建设的指导意见》(下称《指导意见》)发布,提出6个方面共21条政策措施,推动银行保险机构围绕重点、破解难点、打通堵点,畅通金融服务“血脉”,助力深圳制造业高质量发展。

《指导意见》提出,推动银行保险机构主动融入深圳制造业相关发展战略,围绕深圳“20+8”产业集群、专精特新、科技型制造业企业等市场主体,以及“工业上楼”、绿色发展、传统企业转型升级等重点融资需求,加大制造业贷款投放力度;此外,在不断优化信贷结构,重点推动制造业中长期贷款、信用贷款、首贷

投放的同时,持续优化内部定价机制,积极向制造业企业合理让利,降低企业综合融资成本。

在优化调查和审批流程方面,《指导意见》要求银行业金融机构逐步完善制造业企业授信体系,结合重点制造业企业特征,制定针对性的信用评级模型和风险控制体系;鼓励银行机构探索成立制造业金融服务中心,在组织机制、资源配置、信贷审批等方面实施专业化、特色化管理;完善线上线下相结合的风险防控体系,增强风险防控的科技支撑,严格贷款“三查”、进一步健全联合授信机制防止“过度授信”,加大不良贷款处置力度等。

(来源:《深圳特区报》,整理:雷宇烁)