

夜经济催生新夜态

河源夏日消费主打沉浸式体验

新业态新引擎

■本报记者 曾敏

暑期来临，夜食、夜娱成为不少人消暑休闲的选择，奶茶店、夜市街、小酒馆等夜间消费场所人潮涌动。夏日夜间经济新业态、新场景日益丰富，不仅为游客和居民带来新体验，也激发了更多消费需求，释放出更大市场活力。

家门口就是网红打卡地

柠檬茶、烤鸡腿、炒粉、烧烤、小龙虾、烤冷面……各式各样的小吃吸引了众多市民前来觅食，入夜的市区文星路网红夜市人潮涌动。“这两天孩子嚷嚷着想吃烧烤，现在正好放暑假了，就带他们体验一下夜市生活。”市民郭维维说，今年市区夜市增多了，家门口就是网红打卡地。

当蒜蓉辣椒与小龙虾相遇，馋嘴的市民总要在夜里来一份小龙虾，胃才能更加舒坦。“我们的小龙

虾卖68元3斤，周末营业额可达1500元左右。”碳火烧烤摊主罗志奋说，在文星路摆摊的摊主都很友善，大家的桌凳都可以共用，氛围很好。

走至文星路网红夜市末端，不少家庭正在哪家小院聚会、唱歌。“为了避免夜市同质化竞争，我和朋友合伙办了露天KTV，免费为顾客提供K歌服务。”哪家小院合伙人阿波说，烧烤、喝酒、K歌三不误，满足了不少家庭的需求，小朋友也能过一把K歌瘾，现在来这里的顾客越来越多。

独具特色的音箱、潮流夺目的logo、简单的灯带、悦耳动听的歌声……这些元素在秋稻露营集市都可寻到，点亮了人们对夏天的期待。“暑假的夜晚，我们都喜欢和朋友出来吃小吃、聊聊天。”大学生李浩表示，来秋稻露营集市可以吃到泰国、韩国、越南风味的美食。

如何把夜市的“流量”变成“留量”？位于大学城附近的星空夜市、秋稻露营集市等多个夜市的摊主正在寻求突破，音乐、露营、手

作、文创产品等具有文艺气息的元素正出现在各个夜市，力争将年轻流量转化为消费动力。

沉浸式体验打动人心

在市区经营密室逃脱的商家将近20家，主题多以“恐怖+智力”为主，成为了不少年轻人夜娱的选择。

走进位于铭城商务大厦的迷失·沉浸式剧场，尖叫声和欢呼声此起彼伏，候场的顾客们正在调整呼吸，缓解紧张情绪。“我已经来过一次了，上一次玩‘诡巷’主题没通过，这次我又带了3个朋友‘卷土重来’。”年轻人何旺经常玩刺激性项目，他说，密室逃脱不仅有人扮演怨鬼拿着电棒追逐，又有各类数学题目考验智力，通关的话很有成就感，他特别喜欢沉浸式的体验。

“晚上7时以后最忙碌，暑假过来玩的学生比较多。为了照顾学生，我们把均价降低了30元。”迷失·沉浸式剧场负责人张家浩介绍，该剧场以“毕业季”“诡巷”“医怨”3个主题为核心，

深受年轻人喜欢。在暑期，该剧场的顾客比平日多了1/3，日营业额最高可达6000元。

喝一杯小酒、谈人生故事，正成为年轻人释放压力的另一种选择。“周五至周日，我们都会邀请两名歌手驻唱，活跃酒馆氛围，并提供现调鸡尾酒、啤酒套餐、小吃等服务。”迷失酒馆老板邹平宇说，他们主打性价比，39.9元即可购买一打哈尔滨啤酒，周末全场爆满，日营业额达5000元左右。

位于东江湾的魅LIVE HOUSE清吧则会根据节日特点开展主题活动，如歌手驻唱、游戏互动、礼品奖励等项目，吸引了一大批“粉丝”前来体验，满足消费者追求体验感与社交娱乐的多元需求。

当前，夜间经济逐渐成为城市活力的新标志，“夜经济”催生新“夜”态，从单纯的“味觉经济”到“视听经济”再到“体验经济”，沉浸式、互动式、艺术式的夜间经济模式不断涌现，延长消费者夜间活跃时间，释放市民的消费力。

“00后”大学生返乡牧羊



■本报记者 王亚娇 田红秀 邓宇权

早上7时，伴随着鸟叫虫鸣，简显权开始了一天工作，给羊喂虫渣、打疫苗、处理伤口……一系列工作下来，一整个上午的时间就过去了。“这两年我都是这样度过的，已经习惯了。”简显权说。

简显权出生于2000年，是一名出生在惠州的紫金人，他在紫金县紫城镇龙潭村养羊，这是他父亲原来生活的地方。2021年，他在大学实习期间回到龙潭村开始创业。从湾区城市到紫金乡村，他在创业过程中体验了艰辛和不易，也展现了新时代青年的奋勇向前和无所畏惧。

初出茅庐 他有一股攀登劲

“刚来的时候这里只有四根柱子，后来才慢慢盖起了房子。”简显权说的是龙潭村一个叫石头坝的地方。这两年，他都住在那里。沿着蜿蜒曲折的山路向上，记者看到了他说的房子，一处前面没有人家、后面是羊圈的地方。

简显权毕业于广东生态工程职业学院，读的是工程造价专业。“原来我想报畜牧学相关专业，但是我爸不同意，他希望我学教育或医学相关专业。相持之下，在外工作的表哥建议我学习这个专业。”简显权说，看到国家关于乡村振兴的有关政策宣传和报道后，觉得在乡村肯定有大发展，决定从事畜牧业。

简显权的父亲简铁城是龙潭村人，1996年去了惠州，后来在惠州开始发展养鱼、养猪、种果树等。简铁城表示，做农业不容易，要肯吃苦，当初不让他学习畜牧相关专业，就是不想让他从事这个行业，家里人

也觉得他没有毅力。

刚开始放羊时，简显权没有经验，每天跟着羊群后面跑，十分辛苦。“有一次一只羊跑到了两座山中间，我想把它带回来，但是那条路只有巴掌宽，我就扶着树枝走，结果树枝断了，我就滑了下去，幸好有藤条，但也摔得满身伤。还有一次为了救小羊差点滑下山崖。”简显权说。

“我第一次见到他，看他赤着脚、浑身是泥，还以为是辍学在家的学生，没想到他坚持了两年，这两年，我每次回来都能见到他。”广东省作家协会报告文学创作委员会副主任谢友义说。通过两年的交流，谢友义还以简显权的故事创作了《从湾区到山区——石头坝的牧羊人》，里面详细讲述了简显权作为新时代青年展现出的新面貌。

潜心钻研 他有一股刻苦劲

养羊不容易，最怕的是得病。最初，简显权养了200多只羊，有一次，他的羊得了羊痘病，并陆续出现死亡的情况，他便请教父亲和附近兽医。学到治疗方法后，虽然最终成功治愈，但也损失了100多只羊。

至此，他深知创业的不容易。因为兽医知识相当贫乏，简显权便在空闲时间自学，提前给羊做防疫。“给羊涂药，是防止病毒扩散的办法，一旦发现萎靡不振的羊，就要逐一涂药。”简显权说。

他还对羊群得病的各方面原因做了梳理，记录羊只患病的初期症状，用什么样的药物可以见效，怎样观察羊群的患病特征。简显权把自己的记录叫作“羊经”“羊经”对于今后养羊有借鉴作用。

简显权的刻苦钻研不仅让自己受益，也帮助了邻里。在龙窝镇养羊的温叔遇到了羊生病却没有好的方法治疗，便求助简显权，简



■简显权给羊处理伤口 本报记者 邓宇权 摄

显权以自己的经验帮助他解决了问题。“当时还觉得他那么年轻，办法不一定行，但试了一下，没想到就治好了，现在我的羊群有什么问题都会和他交流。”温叔说。

有一回，简显权还接生了30多只羊羔，从凌晨2点多一直忙碌到早上。“有空的时候，我也会在手机上学习一些养羊知识，并不断在实践中总结经验。”简显权说，以前跟着羊群跑太辛苦了，现在给领头羊安装了定位器，还买了无人机来放养，现在羊群有300多只羊，养起来轻松了许多。

筑梦未来 他有一股拼搏劲

“第一次获得回报是卖出了23只羊，当时卖了12.8万元。”简显权说，其实当时这些羊有更高的价值，但想着是“第一桶金”，又是卖给附近的村民，就给了一个便宜的价钱。

在简显权的养羊基地，记者看到了被围栏围住的羊群，里面有大小不一的围栏。简显权给自己的山羊起名叫“努尔”“努尔”山羊是利比亚

的努比亚山羊和非洲波尔山羊杂交品种，这个名字是简显权与他父亲共同想出来的，从努比亚山羊和波尔山羊中各取一字，既表明“努尔”是由努比亚山羊与波尔山羊的杂交而来，也蕴含着努力向前的意思。

努比亚山羊的主要优点是肉质细嫩、体格高大、不会有太大的膻味，缺点是产肉量不高，波尔山羊的优点是肉质细嫩、产肉量高，缺点是体格相对短小，他们杂交出来的“努尔”山羊正是取长补短的优良品种，既有努比亚山羊的体格，也有波尔山羊的产肉量，肉质也更加嫩滑、鲜美。

对于未来，简铁城希望儿子创办企业，养殖规模至少要发展到1000只，而这也是简显权的目标之一。“随着‘努尔’不断被消费者认可，我也会逐渐扩大养殖规模。”简显权说，养羊过程中产生了很多的羊粪，如果随意堆置不处理就会对环境造成污染，我想把羊粪利用起来变成肥料，再用于周边林地的种植，形成一个“生态循环链”。

象，像这样或者比这样还难的场面，他可能已经经历了很多。

日出而作，日落而息。对于一个年轻人来说，两年的时间很短，但两年的时间也很长，成就事业仍需更久的耐力和坚持，相信他未来的路会越走越好。（王亚娇）

全市创建市级节水型企业18家 创建成功最高可获5万元一次性资助

企之声

○本报讯 记者 杨宝如 通讯员 赵俊威 记者昨日从市工信局获悉，截至目前，全市已累计创建市级节水型企业18家、省级节水型园区1个、国家级绿色工厂2家。

如何成为节水型企业？广东霸王花食品有限公司作为一家米制品生产企业，所生产的米粉需经过选料、贮存、除杂、浸泡、磨浆等14道工序，此过程中水资源必不可少。“我们始终把计划用水、节约用水放在工作重要位置，引进了独家专利的生产设备，通过独特的色选、除杂抛光等设备，免去洗米工序，每年可节约生产用水79200立方米。”广东霸王花食品有限公司相关负责人介绍，企业通过对蒸汽回收的节能设备进行技术改造，建立了蒸汽冷凝水回收设备和冷却水回收系统，实现了年节约蒸汽成本50万元以上、年节约天然气成本200万元以上、年节约用水13200立方米的目標。最终，该公司在2022年成功创建节水型企业。

此外，在上级有关部门的大力

推动和指导下，广东霸王花食品有限公司还在2020年完成了煤改气的转变。该公司将原来的煤炭燃料改为天然气锅炉，使得天然气单耗比整改前节约32立方米/吨，每年节约能耗成本200万元以上，取得了显著的效果。

据了解，为落实《河源市“十四五”工业领域清洁生产推行工作方案》，市工信局联合其他相关职能部门，通过县区推荐、企业摸底、现场核查等方式，推动符合申报条件的企业积极开展节水型企业创建工作。同时，我市还出台了相关政策措施，为获评规模以上节水型企业给予最高5万元一次性资助、节水型标杆企业最高给予10万元一次性资助、节水型园区给予20万元一次性资助，不断加强对工业绿色发展的资金支持。

接下来，市工信局、市水务局将继续深入开展工业企业节约用水宣传引导工作，广泛宣传节水法律法规、方针政策和节水科普知识等，进一步增强工业企业的节水意识，加大力度推进节水型企业创建工作，不断推动工业水效升级、产业绿色可持续发展。

珠海市金湾区：以城市“含绿量”提升发展“含金量”

他山之石

今年是深入推进绿美广东生态建设的开局之年。开年以来，珠海市金湾区围绕森林质量精准提升、全民义务植树、红树林营造、绿美广东示范点建设等方面重点发力，持续推动生态和发展交融互促，不断探索新时代“绿水青山就是金山银山”的金湾路径。

完成造林和生态修复4919亩

在绿美广东生态建设中，森林质量精准提升行动位居“六大行动”之首。聚焦这一重点任务，金湾区提前布局、挂图作战，科学精准造林绿化。截至目前，全区已完成造林和生态修复（森林质量精准提升）4919亩。这背后，是金湾区科学精准造林的探索与实践，更有对“绿水青山就是金山银山”理念的坚持和坚守。

为了依托林长制实现“林长治”，金湾区成立了由区委书记任组长、区长任常务副组长的全面推行林长制工作领导小组，进一步完善林长制组织体系。

栽新苗护古树一体推进

全民爱绿植绿护绿行动是推进绿美广东生态建设“六大行动”的重要一环。今年以来，金湾区、镇、村三级林长代表，广泛发动各级党（团）委、支部和政府机关及事业单位、国有企业工作人员开展义务植树活动，营造爱绿植绿护绿浓厚氛围。

新苗茁壮成长，古树苍劲挺拔。在三灶镇月塘村和鱼塘村

交界处，一棵超300岁的大榕树像一把撑开的绿绒伞。站在树下抬头仰望，枝繁叶茂、生机勃勃。阳光穿透枝叶洒向地面，也将生生不息的力量传递给人们。

古树生生不息，既蕴藏着大自然的奥秘，更少不了后天的保护。据悉，金湾区现有185株古树、3个古树群，已全部完成登记、挂牌工作，落实了古树保护的“一树一策”，区和镇、镇和村均签订了古树名木管护责任书，全面落实管养管护责任。

大力推进示范点建设

今年2月，广东提出全省要打造100个以上以森林公园等为主要载体的高质量、高水平、高品质、有特色的绿美广东生态建设示范点，金湾区金湖湿地公园综合型示范点正是其中之一。

为了进一步提升居民绿美生活环境，金湖湿地公园综合型示范点的打造将分两期进行。其中，一期建设主要集中在公园已对外开放的区域及长堤两侧，主要包括义务植树、红树林种植、林分优化、林业科普、自然教育、环境整治、基础服务配套设施提升7项内容，由政府投资建设，计划投资375万元，今年9月完成全部建设内容，现正抓紧施工中。

二期建设内容主要包括红树林种植、林分优化、森林步道建设、林业产业、环境整治、基础服务配套设施提升6项内容，由社会资本投资捐建，总投资约1.6亿元，计划到2025年完成建设。（来源：《珠海特区报》，整理：雷宇炯）

小鹏汽车举办 G6 试驾活动



前日，小鹏汽车河源坚基购物中心体验中心举办主题为“智驾就该自由”小鹏G6媒体试驾体验活动（见上图），河源媒体朋友亲身体验了小鹏汽车搭载在G6车型上的最新智能驾驶辅助系统。

G6在外观方面沿用了小鹏最新家族化设计语言，以“科技流动美学”为设计理念，创新打造出“极致曲率”设计风格。作为全域智能进化架构下的首款战略车型，小鹏G6搭载了XNGP智能辅助驾驶系统、X-EEA新一代电子电气架构、Xmart OS 4.0智能车载系统、X-Combo私人订制、800V高压SiC碳化硅平台、前后一体式铝压铸车身、CIB电

池车身一体化技术等多项小鹏高端科技，自上市就备受市场和消费者关注。

试驾过程中，产品专家讲解了G6的智能配置，G6全车搭配31个智驾传感器，可以精准探测并洞悉道路的每一个细节，搭配XNGP全场景智能辅助驾驶，可以实现城市、高速的智能驾驶辅助。小鹏G6宽敞舒适的车内空间，在全域800V高压SiC碳化硅平台+3C电池的加持下，小鹏S4超充桩可实现充电10分钟续航增加300公里。一整套体验下来，小鹏G6在智能、驾控、续航上面都有很好的表现，20.99万元起的价格，真的很难不让人心动。（黄泽洋）

我市上半年房地产数据出炉

全市二手房交易市场旺

○本报讯 记者 梁驱远 近日，市住建部门发布今年上半年我市房地产相关数据统计简报。数据显示，上半年全市新建商品住宅销售均价同比小幅上涨。截至6月，房地产市场复苏放缓，但全市二手房交易市场火热。

在新建商品房销售方面，1月至6月，全市新建商品房销售面积143.77万平方米，同比下降3.38%。其中，新建住宅销售面积

129.44万平方米，同比增长3.37%；新建住宅销售套数10586套，同比增长4.01%。市区新建商品房销售均价为64.59万元/平方米，同比下降5.83%。其中，新建住宅销售面积56.14万平方米，同比增长9.93%；新建住宅销售套数4603套，同比增长8.23%。

在备受关注的新建商品房销售均价方面，1月至6月，全市商品房销售均价为5957元/平方

米，同比增长6.46%，其中新建住宅销售均价为5973元/平方米，同比增长0.24%。市区新建商品房销售均价为6476元/平方米，同比增长8.38%，其中新建住宅销售均价为6682元/平方米，同比下降0.83%。

同时，随着市场积压的需求集中释放，以及二手房“带押过户”等利好新规的出台，全市二手房交易市场火热，1月至6月，全市二手房