

试点再扩容 机构优惠多 数字人民币 助居民消费“暖起来”



近日,数字人民币试点地区再次迎来扩容。至此,全国已有17个省份的26个地区开展数字人民币试点。多个新入围的试点地区已联合运营机构和商户开展诸多优惠活动,激发居民消费热情。业内人士认为,数字人民币有利于推动精准消费。下一步,相关机构应继续加强场景建设、加大宣传力度。

试点范围扩大

“太棒了!济南终于可以使用数字人民币了!领了一些数字红包,准备买买买!”济南市民小张在社交平台上分享了她的喜悦。

近日,数字人民币APP显示,数字人民币试点城市再次扩大范围,在现有试点地区的基础上,由此前的深圳、苏州、雄安、成都扩展至广东、江苏、河北、四川全省,并增加山东济南、广西南宁、防城港和云南昆明、西双版纳作为试点地区。至此,全国已有17个省份的26个地区开展数字人民币试点。

招联金融首席研究员董希淼表示,更多地区加入试点,有助于在更大范围内对数字人民币进行测试应用,更深度地检验数字人民币系统性能,也有助于更多群众提前体验数字人民

币的魅力。

记者了解到,多家商户和运营机构已顺势推出各类优惠活动,拓展新用户。例如,新试点地区居民打开美团APP搜索“数字人民币”,完成报名可以领取价值80元的数字人民币消费礼包,可用于美团点外卖、买生鲜蔬菜、买电影票、买日用品、买到店就餐券等。

京东科技也联合中国银行、建设银行推出了数字人民币体验活动,为17个省份的26个试点地区用户提供最高333元数字人民币大礼包。

惠及百姓生活

在一系列活动推广下,数字人民币在促进民生消费、惠及百姓生活方面有着亮眼表现。

一位北京市居民对记者表示,近期她在某互联网平台上参与了多家银行的数字人民币优惠活动,获得了十几张消费券包。“消费券满减金额还可以,少的有5元,多的能有15元。最近买菜、点外卖我都用数字人民币来支付,算下来能节省好几十块钱,而且使用起来非常方便。”

值得一提的是,日前,支付宝成为首家支持数字人民币钱包快



■全国已有17个省份的26个地区开展数字人民币试点 新华社发

付功能的支付平台,在淘宝、饿了么、盒马、喜马拉雅、上海公交等APP上进行消费,均可使用数字人民币进行付款。这也意味着,数字人民币钱包的交易量和交易金额有望攀升。

业内人士分析,在数字人民币试点扩容的同时推出各类优惠,有助于促进消费复苏。未来仍应进一步推广数字人民币,在促消费方面发挥更大作用。

易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱苒表示,数字人民币在各类试点成熟经验的基础上稳步推进,并“因地制宜”融入各类活

动推广,既能扩大用户规模,也能有效促进当地消费,为实体经济带来更多支持。

谈及如何提升近期数字人民币优惠活动效果,业内人士认为,需要提高相关券包的核销率。对此,董希淼认为,一方面要加强场景建设,另一方面要加大数字人民币和相关活动的宣传力度。“相关机构应采取形式多样的手段,宣传普及数字人民币知识,突出数字人民币的独有价值和法偿性,让公众全面了解进而主动选择数字人民币。”董希淼说。

(来源:《中国证券报》)

无惧年末市场调整 近六成基民坚定持有

2022年权益类基金投资不易,混合型、普通股票型基金平均亏损10%,但近期支付宝上的一项吸引了270万人关注的调查却显示,尽管年末A股再度出现调整,但对于亏损的基金,近六成投资人选择了坚定持有,甚至继续加仓。

中国证券投资基金业协会今年1月发布的《全国公募基金市场投资者状况调查报告》(下称报告)显示,超六成的投资者在购买基金后更关注长期收益,但投资者对基金市场变动的关注度也在提升。

从上述支付宝的调查结果来看,有四成基民在亏损后已选择“割肉”离场。不过,从长期角度

看,基金具有不错的投资效益。数据显示,截至今年12月23日,偏股基金指数近5年涨幅超过30%,平均每年涨幅约6%。

“股票市场在防疫政策和地产政策调整后,出现了一波上涨,但进入12月又经历了调整。经过一年的调整后,今年最后一波下调的幅度虽不是最大,但对投资的心态确实有所损伤。”天弘基金的基金经理姜晓丽表示,投资天然需要逆人性,所谓“别人恐惧时我贪婪”,正是因为别人在抛弃资产,才有机会用低价买入有价值的资产。

对于基民如何在长期投资的路上行稳致远,中欧基金给出了

三点建议:其一,形成自己的投资体系,无论是看到爆款基金还是别人持有的好基金,都不要影响自己的长期投资计划;其二,做好资金管理,以免遇到突发情况时不得不终止长期投资计划;其三,正确认识产品特征和市场特征,不要被一时波动扰乱了节奏,因频繁操作而得不偿失。

与此同时,对于2023年权益资产的投资机会,基金公司近期普遍表示较为乐观。从资金的角度来看,汇添富基金认为:一方面,债市回调使得净值型银行理财下跌,资金可能会流向股市;另一方面,今年储蓄率大幅提升,反

映出消费和投资意愿较低、市场风险偏好较低,而“房住不炒”背景下资金流入房市概率较低,且今年养老第三支柱入市,类似美国401k作为长期资金有望流入股市,这些都预示着未来A股可能持续流入的增量资金。

朱雀基金也认为,A股市场目前处在风险偏好修复阶段,应已迈过低潮期。中国制造业在全球竞争中的胜出,支撑着人民币的相对强势,稳定的汇率有助于自主独立的货币政策,后续随着经济和企业盈利的企稳回升,2018年底起步的慢牛行情有望续写。

(来源:《上海证券报》)

理财公司建言行业高质量发展

打造差异化能力 重构理财业务模式

多家银行理财公司高管日前在中国财富管理50人论坛2022年会上表示,资管新规出台4年多来,理财行业在规范化的道路上重新启航,净值化运行给行业带来很多挑战,建议全面加强精细化管理,打造差异化核心能力。

完善产品和投教体系

11月以来,受债券市场波动影响,银行理财产品净值出现较大波动。兴银理财总裁汪圣明认为,此次市场震荡比较特殊,跌幅和宏观层面广谱利率走势有所背离。

民生理财总裁张昌林表示,银行理财的产品体系需进一步优化。一是回归短中长期不同产品风险定位。二是降低短期产品收益预期,从而实质性降低短期产品的风险敞口。三是针对中长期产品的不同风险等级事先设定风险收益特征,严格做好波动管理。

工银理财董事长王海璐介绍,很多同业结合当前市场收益较高的投资时机,推出了符合资管新规的中长期摊余成本法封闭式产品,以更好地服务客户对净值稳定的投资需求。

“银行理财客户更倾向于将理财产品作为现金管理工具,缺乏长期投资理念,因此更在意短期业绩波动,理财公司的投教之路仍然面临较大的挑战。”农银理财总裁段兵建议,建立适应银行理财的投教体系,为行业健康发展打下良好的客户基础。

业务模式需转型重构

据银保监会数据,截至三季度末,286家银行和29家已批复开业理财公司共存续理财产品余额30.6万亿元,较年初增长超过6000亿元。

展望理财公司未来发展,段兵

认为,银行理财面临差异化战略定位、人才队伍与市场化机制建设、信息系统建设与数字化运营能力等方面的挑战。华夏理财总裁苑志宏表示,理财公司的当务之急是打造差异化能力。

在苑志宏看来,理财公司打造能力应重点聚焦三个方面:一是提升产品力,完善“产品标签”,清晰界定产品风险收益特征。二是提升投资能力,扩大投资边界,丰富投资策略,提高大类资产组合管理能力,提升产品管理精细化水平。三是提升服务力,加大对销售渠道的营销支持力度。

“在发扬好的做法基础上,银行理财业务模式要做一些必要的转型重构。”兴银理财总裁汪圣明表示,在投资端,资产组合构建要更加均衡,更注重流动性。对于资金端,银行理财面临的客群风险偏好、资金来源要更加多元化,以多

元化增强资金的稳定性。

高质量服务实体经济

如何推动实体经济高质量发展,是银行理财行业的共同命题。交银理财董事长张宏良认为,银行理财行业要聚焦主责主业,积极布局绿色发展、养老理财等主题市场,深耕长三角一体化、粤港澳大湾区建设以及京津冀和成渝双城等区域建设。

汪圣明表示,从资金端来看,银行理财产品的创设要抓住第三支柱、ESG等历史机遇,有效地让理财产品嵌入到长期资金的配置之中。

在王海璐看来,银行理财行业要进一步找准满足实体需求的突破点精准发力,围绕推动产业升级,支持制造业高质量发展,强化对“三新一高”等领域的融资支持。

(来源:中证网)

关于固定收益类 理财产品的那些事儿

Q1什么是固定收益类理财产品?

理财产品按照投资性质,分为固定收益类理财产品、权益类理财产品、商品及金融衍生品类理财产品和混合类理财产品。其中,固定收益类理财产品是指主要投资于存款、债券等债权类资产,且这类资产的比例不低于80%。

Q2固定收益类理财产品的收益是“固定”的吗?

很多投资者从字面上理解,认为既然叫“固定收益类理财产品”,那就代表着“保本保收益”。

其实,“固定收益类”是指产品所投资的资产性质——固定收益类资产,而非产品本身的收益。

要想知道为什么固定收益类理财产品的收益不固定,首先要搞清楚固定收益类理财产品的收益来源。

以固定收益类资产中最常见的“债券”资产为例,其收益主要来源于两部分:

【票息收入】&【资本利得】

票息收入

票息收入是指债券在没有发生任何信用风险的前提下,持有人持有到期可以获得的固定收益。债券的票息收入主要由票面利率决定,其受基准利率水平、债券期限、发行者信用度和市场流动性等因素影响。

举例:

假设小邮购买了一张期限为1年的债券,面值为100元,票面利率为3%,按年付息。如果该债券发行人没有违约,1年后小邮获得的收益为100×3%=3元。

这3元就是【票息收入】,是投资者持有债券到期可以获得

的“静态”收益。

资本利得

资本利得是通过在二级市场买卖债券而获得的价差收益,也就是债券买入价与卖出价或买入价与到期偿还额之间的差额。当卖出价或偿还额>买入价时,为资本收益;当卖出价或偿还额<买入价时,为资本损失。

债券价格受市场利率、宏观经济环境等因素的变化而产生波动,从而形成价差。

举例:

还是以刚刚那张债券为例,假设小邮购买债券时价格为98元,一个月后,由于市场利率下行,债券价格涨到了102元,此时小邮选择卖出,获得的收益就为102-98=4元。

这4元就是【资本利得】,是通过把握市场机会、“低买高卖”而获得的“动态”收益。

从债券的收益来源我们可以看出,固定收益类理财产品≠收益固定,产品净值会随着债券等固定收益类资产的价格变化而发生波动。不过,固收类资产相较于权益类、商品及金融衍生品类资产,收益波动幅度较小,产品管理人也会采用多种投资策略来平滑波动、控制风险。

小邮看法

在净值化大时代下,产品净值波动属于正常现象。我们要做的是,选择与自身风险承受能力相匹配的理财产品,并做好资产配置,以长期投资获取稳健回报。

对于风险承受能力较低的投资者来说,固收类理财产品是首选。

对于风险承受能力较高的投资者来说,固收类理财产品可以作为资产配置中的“安全盾”,有效降低投资组合的整体波动性,分散投资风险。

(来源:新华网)

《福利彩票蓝皮书》发布 我国累计发行 福利彩票2.4977万亿元



近日,中国社会科学院福利彩票课题组、中国社会科学院大学社会责任研究中心与中国社会科学文献出版社共同在京发布《福利彩票蓝皮书:中国福利彩票发展报告(2022)》。

据了解,截至2021年底,我国累计发行福利彩票2.4977万亿元,筹集彩票公益金7456亿元。长期以来,包括福利彩票在内的我国彩票事业,为我国的社会保障事业作出重要贡献。该报告是福利彩票蓝皮书系列的第五本,对2021年福利彩票事业的发展进行了多维度的扫描,并就新发展阶段如何推进福利彩票事业高质量发展进行分析并提出建议。

现状:高质量发展新阶段

2021年,我国福利彩票销售1422.55亿元,同比下降1.5%,筹集彩票公益金为443.63亿元,同比下降0.21%。曾占福利彩票总销量近40%的快开游戏,在2021年春节后彻底退市,对福利彩票的整体销售产生较大的影响。尽管销量有所减少,2021年福利彩票在产品、渠道、营销等方面逐步转型,在市场监管、彩票机构社会责任履行、经营管理、公益发展等方面进一步优化提升,进入从高速发展到高质量发展的新阶段。

新发展阶段呈现新的特征和要求,整个福利彩票系统需要继续深入贯彻新发展理念,明确彩票事业发展的方向和原则,监管部门需要灵活施策,管理部门需要深化改革、彩票机构需要在发展市场和履行责任方面提高,推动福利彩票的转型升级,进而实现高质量发展,做到更健康、更负责、更公益。

建议:完善彩票机制设计

伴随着中国式现代化事业的推进,福利彩票已发展成为社会爱心人士参与公益慈善事业的重要桥梁,彩票公益金更是为公益慈善事业发展注入了源源不断的资金支持。我国彩票公益金的分配和使用具有财政收入性、公益性和社会性三大特征。福利彩票通过促进经济社会发展,增加财政收入,优化分配格局,推动社会公益事业等途径产生社会福利效应,参与三次分配的职能发挥与协调配合,成为推动共同富裕的有生力量。

为了进一步发挥福利彩票的三次分配职能、助力共同富裕,需要完善彩票的基础性制度安排和机制设计;深化供给侧结构性改革、丰富市场和渠道,推动彩票业创新发展;进一步提升彩票公益金管理透明度,保证“公开于民”,提高福利彩票公益金使用效率和效果,确保“用之于民”;弘扬福利彩票公益形象,培育全民慈善新风尚。

(彭冲 范莉)

联系电话: 3386290

欢迎刊登

分类广告

小广告 大市场 大回报

花钱少 效果好

收费标准

一、工商类小广告:
1. 规格:2cm×4cm(45字内,含标题),每则200元(最少5次)。
2. 规格:4cm×4cm(100字内,含标题),每则400元(最少5次)。
二、证件(票据)遗失声明:每证收200元(限80字内),每增加一行(14字)加收200元。

遗失声明

●林达铭不慎遗失《消防员证》,证号:应急消字第21110817号,声明作废。