



习近平致电祝贺 英国国王查尔斯三世登基

○新华社北京9月11日电 国家主席习近平10日向英国国王查尔斯三世致贺电,对查尔斯三世登基表示祝贺。

习近平指出,今年适逢中英建立大使级外交关系50周年,我愿同查尔斯三世国王一道努力,增进两国人民相互理解和友谊,扩大友好交流和互利合作,加强全球性议题的沟通,造福两国和两国人民,为世界和平与发展贡献力量。

中秋节日市场供应充足购销两旺 应季水果礼盒最受欢迎

○本报讯 记者 方新苗 话团圆、念师恩……当中秋节遇上教师节,除了年年必需的月饼、柚子、柿子等水果礼盒也格外受到市场欢迎。连日来,我市各大农贸市场、批发市场和商超积极做好节日市场供应,消费市场迎来节日热潮。

白露已过、秋味渐浓,秋意不仅体现在温度上,还体现在商超琳琅满目的货物上。在市区坚基购物中心沃尔玛超市的货架上,各种款式、各种风味的月饼礼盒摆在商场入口处,喜庆又显眼;柚子、柿子、苹果、阳光玫瑰等水果礼盒包装精致,不少市民驻足选购;大闸蟹、海虾等海鲜摆放整齐……

为迎接中秋消费热潮,沃尔玛超市(坚基店)从8月下旬推出39.9元的多款中秋水果礼盒,突尼斯石榴、芒果、火龙果、柚子等水果礼盒颇受欢迎。“特别是石榴礼盒,很好卖的。还没到晚上,今天已经卖了70多盒。很多顾客几箱几箱的买回去送人。”促销员介绍道。

“今年月饼销量与往年相比有所下降,上架之初我们推出了满150元减30元的促销优惠,但由于



中秋假期,各大商超都迎来了客流“小高峰”。本报记者 肖斌 摄

返乡人数下降,客流量同比下降,月饼销售情况一般。但新推出的水果礼盒销量很不错,与去年同期相比增长了近300%,单天最高可卖出上千盒。”沃尔玛(坚基店)相关负责人说,此次推出的水果礼盒性价比高,价格定位合适,作为送礼品最合适不过。

“9月3日大闸蟹进场,昨天的大闸蟹单品销售额约有1.2万元。”该负责人说,由于今年中秋节比往年

早了半个月,赶不上阳澄湖开湖的时间,因此大闸蟹销量平平。教师节与中秋节“双节合并”并未给商超带来客流、销量的大幅提升。他解释道,大部分市民还是把重心放在了中秋节上,今年中秋节处于假期第一天,河源人的习俗是返回老家过节,因此客流量与往年相比有所下降。

“超市、菜市场的各项物资还挺充足的,种类也比较多。如果缺货,他们就立马补货。”市民李女士

说。节日期间,我市各大市场、商超加大了肉品、蔬菜、米面油等生活物品的供应力度,在丰富商品种类上及时调整,确保货品充足,价格稳定,满足市民的选择需求。

记者在沃尔玛超市(万隆城店)看到,西红柿、黄瓜、蒜薹、上海青等蔬菜新鲜诱人、数量充足、明码标价。不少市民在平价蔬菜肉蛋货架前挑选商品,满载而归。

“请扫场所码、戴好口罩。”在超市入口处,竖立着扫码、测温的提示牌,工作人员——查验场所码并给顾客测温。超市门口设置了疫情防控宣传广播,提醒前来购物的顾客做好防疫各项措施。

中秋小长假,商超人流量相比平时有明显的增加,不少市民纷纷表示,扫场所码、戴口罩已经成为一种习惯,一定会自觉主动做好防疫工作,让大家都过个快乐、安全的节日。超市有关负责人表示,节假日期间,超市的人流量逐渐增多,超市会严格落实疫情防控措施,做好每日环境消杀及通风,保障场所安全卫生,确保广大市民放心购物、安全购物。

中秋期间全市4000名护林员及村镇干部上岗 筑起森林防火安全墙

○本报讯 记者 刘昕 记者昨日从市森林防火指挥部、市林业局获悉,我市各县区织密线上线下“一张网”,设置1000多个临时检查站,4000名护林员和村镇干部轮班上岗,深入重点林区及山地开展防火巡护和科普宣教,提升林区村民防火意识,有效预防森林火灾的发生。

时值农历八月,我市约有50个乡镇有进山扫墓祭祖的习俗。11日下午,记者在江东新区临江镇的潭头公墓山路口看到,镇村干部设置了森林防火临时检查站,护林员对出入的人员、车辆进行登记检查,对进山人员携带的鞭炮、香烛、纸钱等火种一律进行扣押保管,坚决做到逢人必查、逢车必检。正在检查站对来往祭祀的人员进行检查的江东新区桂林村护林员李志华告诉记者,市民进山扫墓需要扫码登记基本信息,并且对车辆进行检查。此外,检查站还配备了礼炮和鲜花,如果发现市民携带烟花爆竹

进山祭祀,就会用这些鲜花和礼炮进行置换,提高市民文明祭祀的意识。

据市森林防火指挥部、市林业局相关负责人介绍,为严控火源进山,我市共设置森林防火临时检查站1260个,遍布各乡镇村庄主要进山路口,全市护林员以及镇村干部轮班上岗,严格落实卡点驻守制度,将火源控在山下,引导市民文明祭祀。除了线下各项严密的防火措施以外,我市还充分运用线上信息化手段开展森林防火预警监测工作。目前,全市共有657个“天眼”守护河源1819.23万亩森林,实现了全市林地林火视频监控全覆盖。市、县林业部门每天安排专人调阅林火视频监控,系统调度管制野外火源。市森林防火指挥部、市林业局提醒市民,中秋出游要严格遵守当地的森林防火戒严令,进入森林不携带易燃物品,遇到森林火情时要远离危险区域并及时拨打电话报警。

客运站场积极做好疫情防控措施



在河源粤运汽车客运站,市民主动配合做好疫情防控工作。 肖斌 摄

○本报讯 记者 雷宇烁 通讯员 邹琼 中秋假期,记者走访我市各大客运站场发现,汽车客运站、火车站、高铁站等客运站场积极做好疫情防控措施以及客运调度应急保障等工作,全市运输秩序井然,旅客通行顺畅。

按照国务院联防联控机制规定,9月10日至10月31日,旅客需持有48小时内核酸检测阴性证明乘坐飞机、高铁、列车、跨省长途客运汽车、跨省客运船舶等交通工具。

记者河源火车站获悉,中秋小长假期间,河源火车站开行列车21趟,主要客流集中龙川、惠州、广州、深圳等方向,以短途客流为主。为此,河源火车站加大进出站口、候车室、售票厅等公共场所的消毒频次,在出站口设立免费核酸检测点。

在河源粤运汽车客运站,旅客乘坐跨省长途客运汽车的旅客须持有48小时内核酸检测阴性证明,同时,并配合车站做好疫情防控工作。

河源各大景区精彩活动迎“双节”

○本报讯 记者 谢少娜 冯晓铭 赏明月、看美景、尝美食、免门票……10日,既是传统的中秋节,又是全国第38个教师节,当中秋节遇上教师节,我市各景区景点纷纷出招,为广大市民和游客准备了精彩纷呈的节日盛宴和旅游优惠活动,共享“双节”美好与欢乐。

净手、焚香、奠酒、拜月、礼成……10日晚7时30分,客天下国际旅游度假区内,一场传统民俗拜月大典吸引了众多游客驻足观看。在古老庄重的祭月仪式中,现场游客仿佛打破时空的屏障,“穿越”古代置身古时。该景区相关负责人表示,作为中秋节传统文化习俗,拜月之礼从古代延续至今,寄托了人们渴望团聚、向往生活幸福的愿景,因此,在中秋月圆之夜,景区希望通过这样的仪式,弘扬传统文化,重温先祖习俗,同时也为游客营造浓浓的节日氛围,送上节日祝福。



游客在客天下景区观看中秋文艺汇演 本报记者 冯晓铭 摄

当晚,记者在巴伐利亚庄园看到,庄园用10万株麦穗精心打造的炫酷“星月展”成为了夜晚流光溢彩的灯影世界,吸引了游客争相打卡,温泉广场前萌萌可爱的“月兔”也

引来了大量游客合影。据了解,中秋假期期间,庄园还为游客精心准备了金秋篝火秀、非遗集市等活动。

除了客天下和巴伐利亚庄园,我市其他景区景点、民宿等也结合中秋传统文化,举办了一系列的节

日主题活动。其中,万绿湖风景区在龙凤岛举行了唐式汉婚大典、你写我猜DIY等活动;到·吉宿民宿举行“约嫦娥、酿桂花酒”乡村庆中秋活动;绿油果树小镇举行“中秋葡萄礼·乐享团圆节”活动。

今年的中秋节“巧遇”教师节,我市部分景区景点推出了系列优惠活动,为广大教师送上节日祝福。其中,万绿谷旅游度假区推出“浓情中秋·礼献教师节”优惠活动,9月10日至12日,凭本人教师资格证可享受免门票景区;教师凭本人教师资格证等相关工作证件,9月10日至12日可免费畅玩巴伐利亚庄园黑森林乐园和国医国药温泉;五色茶岭小镇教师节当天为教师推出免门票活动;教师节当天,凭教师本人身份证和教师资格证,可享受叶园温泉旅游区特惠59元的温泉及水上乐园门票。

亲子做月饼 共话团圆节



前天是中国传统节日中秋节,市图书馆开展“弘扬传统文化 共话团圆中秋”活动,小读者们以亲子组合的方式DIY制作冰皮月饼,亲身体验传统习俗。“中秋节一般是在什么时候?”“过中秋要吃什么呀?”……活动导师先给小读者们科普中秋节的历史、节日习俗等知识,接着教孩子们如何制作月饼。这一天制作的是冰皮月饼,揉团、摊面、包馅、压形、脱模……孩子们跟着老师的步骤,在爸爸妈妈的协助下,做成了一个个花纹各异的月饼。

此次活动由市文广旅体局主办,旨在弘扬中华优秀传统文化,培育和践行社会主义核心价值观,让读者在欢度中秋节日中认知传统、继承传统、营造文明、祥和的节日氛围。 邹茹玉 曾美兰 摄

车购税减征政策实施三个月 减税超230亿元

○新华社北京9月11日电 记者11日从国家税务总局获悉,今年6至8月份,约355.3万辆车享受了车辆购置税减征政策,累计减征车购税230.4亿元。

具体来看,6月份享受减征政策车辆109.7万辆,减税71亿元;7月份116万辆,减税75.8亿元;8月份129.6万辆,减税83.6亿元。国家税务总局相关负责人表示,享受政策的车辆数、减征税额均呈现逐月增长态势,显示出政策逐步发力,受益面稳步扩大。

作为国民经济重要支柱产业,汽车产业链条长、涉及就业面广、

拉动消费作用大。为稳住宏观经济大盘,促进汽车市场发展,拉动汽车消费,我国部署稳经济一揽子措施,提出阶段性减征部分乘用车购置税,并对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车购税。

在一系列政策助力下,我国汽车市场逐渐回暖。中国汽车工业协会数据显示,8月我国汽车产销量分别达到239.5万辆和238.3万辆,同比增长38.3%和32.1%,增速均高于上月。