

夯实文化自信之基 提振民族复兴精气神

——新时代文化建设述评



○新华社北京9月5日电“文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设,紧紧围绕社会主义文化强国目标,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,推动文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。

新时代中国自信自强、守正创新的文化气度,中国人民团结奋斗、昂扬向上的精神风貌,铺就中华民族伟大复兴的浑厚底色。

坚定自信 增强凝聚力

首都北京,巍峨矗立的中国共产共产党历史展览馆,迎来络绎不绝的观展者。

这座承载百年峥嵘记忆、彰显新时代恢宏气象的殿堂里,一件件实物、一幅幅展板,一张张照片,勾勒出中国共产党人的精神谱系。

“一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央旗帜定向、守正创新,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,为国家立心、为民族立魂,用文化之火照亮复兴之路,用中国精神凝聚中国力量。

这是意识形态领域形势发生全局性、根本性转变的十年——

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全意识形态工作责任制,推动全党动手抓宣传思想工作,守土有责、守土负责、守土尽责,敢抓敢管、敢于斗争,旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点;

召开全国宣传思想工作会议,分别召开文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议,就一系列根本性问题阐明原则立场;

推动读原著、学原文、悟原理,编辑出版《习近平谈治国理政》第一至第四卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等权威读本,创新理论传播方式方法,建强理论研究宣传阵地,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”……

牢牢掌握意识形态工作领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,思想文化领域向上向好态势不断发展。

这是全社会凝聚力向心力极大提升的十年——



■蓝天白云掩映下的河北正定古城 新华社发

“请党放心、强国有我!”2021年7月1日,铿锵有力的誓言回响在天安门广场,更激荡在亿万中华儿女心中。

庆典庄严,人民豪迈。

从庆祝中国共产党成立100周年、中华人民共和国成立70周年、改革开放40周年,到全面建成小康社会、北京冬奥会和冬残奥会……重要庆典活动、重大历史时刻,党心民心交融、国威军威彰显,汇聚起坚不可摧的磅礴伟力。

十年来,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,注重用社会主义核心价值观先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂,广泛开展群众性主题宣传教育,全面铺开新时代文明实践文明实践中心建设……全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础更加巩固。

十年来,聚焦互联网这个意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿,健全互联网领导和管理体制,坚持依法管网治网,营造清朗的网络空间……亿万民众共同的精神家园不断汇聚更加强劲的正能量。

十年来,推动媒体融合发展,加快国际传播能力建设,向世界讲好中国故事,传播好中国声音……国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。

新时代舞台上,奏响“人民有信仰,民族有希望,国家有力量”的雄浑乐章。

文化为民 回应新期待

八年前,习近平总书记在文艺工作座谈会上强调:“社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺。文艺要反映好人民心声,就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。”

人民在哪里,哪里就是中心;生活在哪里,哪里就是舞台。响应总书记号召,广大文艺工作者深入生活、扎根人民,潜心创作、深耕不辍,努力登高原、攀高峰,新时代中国文艺事业格局一新、

境界一新、气象一新——

《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等报告文学真实生动地讲述脱贫攻坚故事;《山海情》《人世间的》《我和我的祖国》等现实题材优秀影视作品广受关注;歌曲《坚信爱会赢》、电视剧《在一起》、话剧《护士日记》等讴歌抗疫一线各行各业凡人英雄的事迹……有温度、有筋骨、有力量的优秀作品层出不穷,激发情感共鸣,提振精神力量。

把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点,“到人民中去”“送欢乐下基层”等志愿服务活动火热开展,让文艺之光照亮基层。

坚持以人民为中心的工作导向,回应人民群众新需求新期待,十年来,我国深化文化改革发展,文化领域供给侧结构性改革深入推进,文化产品和服务更丰富、更便捷、更“对味”。

——实施文化惠民工程,公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542家,公共图书馆3215家,文化馆3316家,博物馆6183家。截至目前,实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

——优化产品和服务供给,建设国家公共文化云、智慧广电、智慧图书馆等。2021年,全国公共图书馆实际持证读者达到1.03亿人,群众文化机构服务人次8亿多,全国博物馆举办展览3.6万场、教育活动32万场,接待观众近8亿人次。

——深入推进文旅融合,旅游的文化内涵不断丰富、文化品质持续提升。历史文化类景区由2012年的2064个增加到2021年的4111个。红色旅游深入开展,成为传承红色基因、接受红色精神洗礼的生动课堂。

坚持与时代同步步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚,新征程上,文化“为人民”的旗帜愈发鲜艳。

守正创新 铸就新辉煌

“泱泱中华,历史悠久,文明博大。中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化,是中华民族的根和魂。”

习近平总书记站在增强历史自觉、坚定文化自信、实现民族复兴的高度,为赓续中华文脉注入固本培元、立根铸魂的思想力量。

从“保护文物也是政绩”到“领导干部要多读一点历史”,从“让城市留住记忆,让人们记住乡愁”到“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”……在习近平总书记倡导的科学理念指引下,登得上城楼、望得见古塔、记得住乡愁的文化长卷在中华大地徐徐展开。

正定古城重现北方雄镇风貌,鼓浪屿演绎万国建筑博物馆风情,“世遗之城”泉州讲述包容与开放的动人故事——当历史文脉融入现代生活,山水人文交汇成现代宜居之地,文化自信构筑起共有精神家园。

从中共中央政治局安排多次有关中国历史文化方面的集体学习,到“四史”宣传教育增强做中国人的志气、骨气和底气;从颁布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》首次以中央文件形式推动延续中华文脉、传承中华文化基因,到《复兴文库》《中华优秀传统文化百部经典》编纂、出版,熔古铸今、激活经典;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……

新的文化自觉助推收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来,丰富新时代历史文化滋养。

坚持创造性转化、创新性发展,以古人之规矩,开自己之生面。

壬寅年初,一场“冬奥之约”架起中华文明与世界文明交流互鉴的桥梁。开闭幕式饱含圆融和合等中国理念,二十四节气、黄河之水、折柳寄情……“冬奥梦”和“中国梦”精彩交织。

2022年7月23日,国家版本馆落成。聚焦文化种子“藏之名山、传之后世”,将古今中外载有中华文明印记的十大类版本资源纳入保藏范围,以史鉴今、启迪后人。

打造传承中华文明的历史文化标识,长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设高质量推进。人们徜徉其间,感受国家伟大、历史震撼,体会静水深流、海纳百川。这将是又一幅盛世文化图景。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,阔步行进在不可逆转的伟大复兴之路上,我们比历史上任何时期都更加坚定文化自信,更有信心更有能力铸就中华文化新辉煌。

深挖市场潜力、加快品质 升级,服装业稳健前行

○新华社北京9月5日电 工信部近日公布的数据显示,1月至7月,我国服装行业规模以上企业累计营业收入8159亿元,同比增长3.9%;利润总额370亿元,同比增长4.0%。面对压力和挑战,服装业努力克服困难,加快提质增效,呈现稳步恢复的态势。

行业企稳离不开各地各部门和一线企业的共同努力。政策助力稳产保链,企业深挖市场潜力,服装业承压前行,高质量发展步伐更稳健。

上半年营业收入同比增长超40%,盈利超过2000万元……上海嘉麟杰纺织科技有限公司近日公布“半年报”,应对疫情等因素冲击,企业稳中求进,主要业绩指标明显上升。

公司总裁杨世滨介绍,自公司被纳入首批复工复产企业“白名单”以来,当地政府部门在人员调配、原材料运输、税费减免等方面给予大力支持。企业4月底实现基本达产,外贸订单没有发生大面积延误,目前追回所有拖期。“生产的稳定让我们赢得客户的信心。”他说,明年超过八成的订单已经在手,“我们正准备拜访客户,共同商议如何进一步加大面料等研发力度。”

企业想要站稳市场,生产和供应链的稳定是前提。工信部多次召开相关会议,明确将保链稳链作为重心,以更大力度抓好一揽子政策措施落地见效。

8月28日,在嘉兴蒂维时装有限公司厂房里,装满成品羊毛衫的纸箱正待发货。在企业配电房内,工作人员正仔细检查用电设备。今年以来,国网浙江桐乡市供电公司通过变压器增容、配置智能开关等方式,不断优化升级当地配电网,保障企业产能恢复和扩张的用电需求。

保用能用料、提升数字化水平……各地各部门和一线企业共同努力,推动生产平稳运行。随着各项政策措施落地显效,产业链供应链加速修复,服装行业工业增加

值增速逐步恢复。“疫情虽然带来一些变化,但我国在纺织服装等制造业领域的地位和优势仍然不变。这折射出一个产业坚定的生存意志、稳健的发展潜能。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说。

生产稳健恢复的同时,企业从产品着手,用品质升级努力拓展市场空间。

服装品牌之禾刚刚结束明年春季的订货会,创始人叶寿增告诉记者,从客户订货量看,基本完成预期进度。“消费端的稳定对企业至关重要,而这种稳定要依靠过硬的品质和生产能力。”叶寿增说,之禾不断加深与羊毛、真丝等面料商的合作,完善自有工厂、用数字化赋能零售店铺。“要深耕基本功,扎扎实实把制造端、销售端做得更好,用自身的确定性应对外部的不确定性。”

通过数字化转型,不少服装企业从客应对多变的市场和客户需求。

从事男装生产和直营的浙江喜歌实业股份有限公司有关负责人表示,企业加大对直播电商的布局,将流量接口搬到线上,为自身沉淀新优势。天眼查数据显示,截至目前,全国直播电商相关企业超过5400家,其中,2022年1月至8月新增800余家。

数字化营销提升客户体验,数字化产品、服务和工业互联网赋能企业业务模式变革。不久前,工信部等五部门发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》,从培育智能制造示范工厂到促进工业互联网与消费互联网互联互通,明确一系列支持举措,大力提升包括服装在内的消费品工业数字化水平。

中国服装协会有关负责人表示,下一步,将推动服装智能制造技术的广泛应用,加强全产业链信息化管理,加大新材料、新工艺、新技术与服装产业的融合,提升产业链、价值链的效率和水平,加快实现服装产业价值创造模式的变革。

我国首座公铁同层多塔 斜拉桥成功合龙

○新华社北京9月5日电 记者从中国铁建股份有限公司了解到,5日,由铁四院设计、中铁大桥局施工的我国首座公铁同层多塔斜拉桥——珠机城际金海特大桥成功合龙。

金海特大桥起自珠海横琴新区,跨越西江磨刀门水道,终至珠海机场东路,是珠机城际二期关键控制性工程。大桥全长1369米,宽49.6米,中间为时速160公里的双线城际铁路,两侧为时速100公里的双向六车道高速公路。

据铁四院桥梁院总工程师严爱国介绍,大桥设计贯彻绿色

低碳发展理念,采用公铁同层设计方案,减少引桥长度,节约项目投资;主梁采用新型的大挑臂式钢箱梁,结构轻盈美观且节省用钢量;主塔采用四柱式空间钢塔,实现了桥塔与主梁在工厂整体制造后在现场装配化施工,确保施工过程安全、优质、高效。

珠机城际二期是珠三角轨道交通网的重要组成部分,也是内地及珠三角地区联系港澳的重要客运通道。作为珠海东西向重要通道之一,金海特大桥建成后对珠海推进交通内畅外联,进一步践行粤港澳大湾区国家战略具有重要意义。

河源市国有建设用地使用权网上交易出让公告

受河源市自然资源局委托,我中心对以下地块国有建设用地使用权以网上交易方式进行公开挂牌出让。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的主要经济技术指标及要求

交易编号	用地位置	面积(平方米)	土地用途	出让年限(年)	主要经济技术指标	出让起始价(万元)	竞买保证金(万元)	加价幅度(万元)	备注
河公易土〔2022〕11号	河源江东新区产业园区起步区东环路北面,经七路东边。	291.5	供水用地	供水用地50年,从签订《国有建设用地使用权出让合同》之日起计。	根据《泵站设计规范》进行规划设计。其他用地指标及公建配建内容按江东新区自然资源和城乡建设局等相关职能部门出具的《土地资源和技术控制指标清单》要求执行。	10.494	5	0.5	设有底价

二、竞买人资格要求

中华人民共和国境内企业,其他社会组织均可参加竞买(法律另有规定的除外),不接受个人和联合竞买。

竞买人竞得土地后,拟成立新公司进行开发建设的,应在提交网上竞买申请时勾选拟成立新公司选项,并按系统提示在申请表中注明相关条款(应明确新公司的出资产成、拟成立时间等)。

三、交易时间及要求

1. 本次出让公告发布期限:2022年9月6日至2022年10月14日。
2. 挂牌时间为2022年9月27日至2022年10月14日16时;交纳保证金时间为2022年9月27日至2022年10月12

日16时。

网上交易期间,交易系统全天24小时开通,有关数据记录的时间以数据信息到达交易系统服务器时间为准。

3. 申请人在参加网上交易前,可根据交易系统的指引到指定的地方申请办理数字证书(CA证书),即电子签名认证证书。两个或两个以上申请人联合竞买的,应分别办理数字证书。

4. 竞买人可通过系统填写意向宗地竞买申请,选择银行,获得保证金子账号。竞买人应当打印《履约保证金入账申请单》,并向此账号交纳竞买保证金(付款人与竞买人信息须一致)。交易系统在接受到足额的竞买保证金的到账信息颁发《保

证金到账确认书》。

5. 交易系统全天24小时开通,竞买人可通过交易系统进行网上报价。符合相关条件的报价,交易系统予以接受,并即时通过交易系统公布。网上报价期限截止后系统默认有效竞买人全体进入限时竞价阶段,通过限时竞价决定竞得人;若限时竞价过程中无人报价,且网上报价截止时的最高报价不低于出让底价,则以网上报价截止时出价最高者为竞得人。具体实施以网上交易系统的运行程序为准。

四、其他需要公告的事项

1. 本次国有建设用地使用权网上交易出让的具体要求,详见交易宗地的出让文件,申请人可在交易系统浏览或下载有关

交易宗地的出让文件。

2. 本次国有建设用地使用权网上交易出让公告的有关款项种类均为人民币。

3. 本次国有建设用地使用权的网上交易出让,按照价高者得的原则确定竞得人。

4. 本次国有建设用地使用权的网上交易出让,仅接受网上竞买申请和竞买报价,不接受如电话、邮寄、书面、口头等其他形式的竞买申请和竞买报价。

五、公告信息发布

本次交易公告在河源主要媒体、中国土地市场网、河源市自然资源局网、河源市土地与矿业权网上交易系统、河源市公共资源交易中心网及河源市公共资源交

易信息公告栏显示屏进行公开发布。

六、联系方式

1. 交易系统网址: https://14.215.227.134:9020
2. 联系地址:河源市源城区永和东路85号四楼
3. 联系电话:0762-3828608(土地矿产交易部)、0762-3828709(财务部)
4. 河源市自然资源局咨询电话:0762-3663006
特此公告

河源市公共资源交易中心
2022年9月6日

联系电话: 3386290

欢迎刊登

分类广告

小广告 大市场 大回报

花钱少 效果好

收费标准

一、工商类小广告:

- 规格:2cm×4cm(45字内,含标题),每则200元(最少5次)。
 - 规格:4cm×4cm(100字内,含标题),每则400元(最少5次)。
- 二、证件(票据)遗失声明:每证收200元(限80字内),每增加一行(14字)加收200元。

遗失声明

●河源市源城区菁萃发信不慎遗失《营业执照》正、副本,证号:92441602MA54T2K94R,声明作废。