



深刻认识中国共产党百年奋斗重大成就

——二论学习贯彻党的十九届六中全会精神

■南方日报评论员

党的十九届六中全会全面回顾党的百年奋斗光辉历程,系统总结党的百年奋斗重大成就。深刻认识党的百年奋斗重大成就,对推动全党进一步统一思想、统一意志、统一行动,团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新胜利,具有重大现实意义和深远历史意义。

我们党的一百年,是矢志践行初心使命的一百年,是筚路蓝缕奠基立业的一百年,是创造辉煌开辟未来的一百年。中国共产党自1921年成立以来,始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心使命,始终坚持共产主义理想和社会主义信念,团结带领全国各族人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福而不懈奋斗,书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。一百年来,党领导人民浴血奋战、百折不挠,创造了新民主主义革命的伟大成就;自力更生、发愤图强,创造了社会主义革命和建设的伟大成就;解放思想、锐意进取,创造了改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就;自信自强、守正创新,创造

学习贯彻党的十九届六中全会精神

了新时代中国特色社会主义的伟大成就。《决议》深入研究党领导人民进行革命、建设、改革的百年历程,全面系统深入总结党的百年奋斗重大成就和历史经验;突出中国特色社会主义新时代这个重点,从13个方面分领域总结新时代党领导人民取得的巨大成就,重点总结九年来的原创性思想、变革性实践、突破性进展、标志性成果,对推动全党增长智慧、增进团结、增加信心、增强斗志,以更加昂扬的姿态迈进新征程、建功新时代,必将发挥重要作用,产生重大影响。

党的百年奋斗取得的重大成就充分证明:没有中国共产党,就没有新中国,就没有中华民族伟大复兴;中国共产党的领导是党和国家的根本所在、命脉所在,是全国各族人民的利益所系、命运所系。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央统筹把握中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想,团结带

领全党全国各族人民创造了新时代中国特色社会主义伟大成就,为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。党和国家事业之所以能够取得历史性成就、发生历史性变革,根本在于有以习近平同志为核心的党中央领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。

在百年接续奋斗中,党团结带领人民开辟了伟大道路,建立了伟大功业,铸就了伟大精神,积累了宝贵经验,创造了中华民族发展史、人类社会进步史上令人刮目相看的奇迹,留下了弥足珍贵的宝贵精神财富。深刻认识党的百年奋斗的重大成就,就是要深刻认识中国共产党是中华民族伟大复兴的主心骨和领路人,更加坚定自觉坚持党的领导,坚定不移走中国特色社会主义道路;就是要深刻认识党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地

位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义,更加坚定自觉做到“两个维护”,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,沿着总书记指引的方向阔步前行;就是要深刻认识百年奋斗的伟大成就来之不易,砥砺前行、担当使命、接续奋斗,不断开辟中华民族伟大复兴的光明前景。

一切伟大成就都是接续奋斗的结果,一切伟大事业都需要在继往开来中推进。当前,世界百年未有之大变局加速演进,我国正处在实现中华民族伟大复兴的关键时期。踏上实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路,全省各地各部门和广大干部群众要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深刻把握、学深悟透习近平总书记重要讲话和《决议》的丰富内涵、精神实质,从党的百年奋斗重大成就中汲取智慧和力量、鼓舞决心和信心,在新的伟大征程上续写新辉煌、创造新的更大奇迹!

河源利用蒸汽热能构建绿色低碳循环发展产业集群 电厂发挥余热 暖了20家企业



○本报讯 记者 邓燕琴 通讯员 罗珊 近日,河源水产业园建设启动,碧优选饮用水项目、农夫山泉增资扩产建设三期项目、今麦郎项目落户或建设运营。在这些食品饮料、水产业项目的背后,河源热网项目生产输送的循环二次利用的蒸汽热能,提供了坚实的绿色能源保障。

20公里蒸汽热能管道 “挤”走小锅炉

2016年12月,在国家节能减排政策指引下,深能热力(河源)有限公司在河源高新区成立,这是深能合和电力(河源)有限公司和广东深河产业投资开发有限公司合资成立的国有控股集中供热公司。

河源热网项目是依托河源电厂一期机组开展热能综合利用,逐步对河源南部工业园区进行集中供热改造,替代企业原来的小锅炉。现已建成管线总长超过20公里,实现了对20家企业的稳定供热,比小型分散燃煤锅炉更高效、更节能、更洁净,能安全、稳定满足用热企业的生产需求,达到经济效益、社会效益、生态效益“三赢”局面。

2021年可为企业节约成本近2000万

河源高新区的百家鲜、今麦郎、饭饭得、华冠科技等企业,不约而同选择了河源热网项目提供的蒸汽热能。百家鲜食品科技在广东酱料行业占有重要席位,2019年在河源高新区试产开始,当时就选择了河源热网项目的蒸汽热能作为生产能源。该企业有关负责人王填伟介绍,每月蒸汽热能能源成

本仅需12万元,有效降低了生产成本,还保障了企业安全生产,助力企业绿色发展。

2019年,今麦郎在河源高新区投资面品、饮品两个项目,总投资13.5亿元,打造成为华南地区旗舰生产基地。今麦郎河源面品项目于2020年底试产,目前已有4条全自动生产线。今麦郎河源项目有关负责人介绍,目前今麦郎面品项目每天使用蒸汽热能约150吨,待今麦郎河源饮品项目投产后,还需要更大规模的蒸汽热能供应。

据统计,2021年,河源热网项目预计向园区企业输送蒸汽热能20万吨,全年节约标煤近3万吨,减排二氧化硫629吨、氮氧化物185吨、粉尘4680吨、灰渣4199吨,节能减排成效显著。同时,全年可为用热企业节约生产成本近2000万元,进一步帮助企业实现低能耗、高效率、高利润、高环保的发展目标。

预计年供蒸汽45万吨 营业额超亿元

作为河源节能减排和深河重点帮扶的重要项目,河源热网项目年可供汽45万吨,年营业额超过1亿元,利税合计2000余万元,一年可节约标煤6.4万吨,减排二氧化硫1530吨、氮氧化物450吨、粉尘11385吨。深能热力(河源)有限公司总经理李士武介绍,下一步将对电厂二期两台百万机组进行供热改造,届时可实现每小时500吨、每年300万吨的供热能力,为不断发展的食品饮料、水产业提供充足的能源保障。

河源大力推动热网项目,循环利用电厂余热,向河源高新区食品饮料、水产业等项目提供蒸汽热能,提高能源二次利用水平,降低企业生产成本,为园区高质量发展增加绿色底气,为我国实现“碳达峰”“碳中和”的绿色低碳发展目标作出河源贡献。

政务动态

创新传播方式讲述欣欣向“融”的河源故事 “山海情·深河缘”网络直播活动本周启动

○本报讯 记者 王亚娇 今日,“山海情·深河缘”网络直播活动第一期“融深”“融湾”“融创未来”在“直播深河”平台重磅推出。本次网络直播活动得到了市委宣传部的支持,旨在探访“深河帮扶”背后的故事,展现欣欣向“融”的河源画卷,进一步传递河源好声音,凝聚发展正能量。

据了解,第一期网络直播节目将通过对河源全城全面“融深”“融湾”战略路径、未来城市高质量发展区域平台、交通基础设施建设规划等方面的权威访谈,以及聚焦在河源投资兴业的企业家、回到家门口就业的都市白领、在广东技术师范大学(河源校区)就读的大学生,展现河源在深圳全面对口帮扶之下,迅速抢抓“双区”和“两个合作区”建设重大机遇,奋力推动“示范区”“排头兵”建设在“十四五”开好局、起好步,实现高质量发展的良好势头。

山海情浓,深河缘厚。河源经济社会各项事业展现的强大后劲和勃勃生机,离不开全市上下

的共同努力,离不开深圳全面对口帮扶的协同发力。自全面对口帮扶河源工作开展以来,深圳市积极承担各项帮扶任务,用心、用力推进精准扶贫、产业共建和社会民生各项事业。历经多年艰苦奋斗,河源脱贫攻坚取得了全面胜利,与全国、全省同步全面建成小康社会。深圳新一轮选派的帮扶干部深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,接续奋斗助力河源乡村振兴,用汗水奋力续写帮扶事业新篇章。

此次“山海情·深河缘”网络直播活动共四期,分别为“融深”“融湾”“融创未来”“乡村振兴·圳在行动”“筑巢引凤·产业腾飞”“传承文脉·做活文旅”。直播活动以“直播间主持+外景主持”模式,特色构建“直播间+车间+田间+市井间”组合式直播空间维度,从而使直播活动有看头,并且聚人气、接地气、有生气。直播节目从今日开始,连续4周每周三推出,每次约30分钟。除了“直播深河”平台,广大网友还可以通过微信视频号、微博的同名账号同步收听收看。

“广东绿色经济记者行”大型媒体采访活动启动 首站聚焦河源油茶产业

○本报讯 记者 刘昕 记者近日从市林业局获悉,省林业局组织开展“广东绿色经济记者行”大型媒体采访活动,首站来到我市,聚焦油茶产业。

活动中,媒体记者一行到连平县康之顺油茶种植基地采访。基地漫山遍野的油茶树枝繁叶茂,100多名林农正抓紧时间采摘最后几个山头的油茶果。据康之顺油茶科技有限公司负责人张伟杰介绍,该公司在连平县共承包了4000多亩油茶,

已经连续两年大面积丰收。

据市油茶行业协会会长张金辉介绍,我市栽培油茶历史悠久,境内气候适宜,土壤条件良好,适合油茶树生长。全市现有油茶种植总面积77.27万亩,预计2021年鲜果产量较往年增加30%以上。

据悉,我市现有油茶加工企业、专业合作社25家,日产茶油5000斤以上的企业9家;现有油茶精加工企业6家,共开发出以油茶为特色的日用品、营养配方油、化妆品等10多种延伸产品。

全市国有资产管理情况综合报告工作完成 推动国资“阳光下”运行

○本报讯 记者 雷宇烁 近日,市七届人大常委会第六十二次会议审议通过了《关于河源市国有资产管理工作报告情况的综合报告》。

据悉,市政府向市人大常委会报告国有资产管理情况制度自2018年建立以来,市人大常委会连续3年听取和审议国有资产管理情况报告,有力推动国有资产管理在“阳光下”健康运行。

今年初,市财政局成立国有资产管理情况报告工作领导小组,制定下发《国有资产报告编制通知》和《国有资产报告编制工作方案》,明晰部门职责,推动各部

门及时开展工作,并建立定期集体研究商讨工作机制,与市自然资源局、市国资委等部门加强联动协作,统筹解决报告编制中遇到的问题,确保国有资产报告结果完整、真实、可靠。

据悉,截至2020年底,全市(不含金融类企业)国有资产、金融类企业国有资产和行政事业性国有资产三大类国有资产总额约1317.99亿元;国有自然资源资产中,全市土地资源总面积156.53万公顷,发现矿种64种,水资源总量122.06亿立方米,森林总面积114.58万公顷。

市市场监管局积极开展 全国安全用药月宣传活动



根据国家、省药监局工作部署,结合当前疫情防控实际,针对今年的全国安全用药月活动,市市场监管局积极开展药品(含医疗器械、化妆品)科普宣传工作,通过多渠道多方式,线上线下同时开展《药品管理法》《疫苗管理法》及相关规章普法宣传活动,不断满足群众日益增长的安全用药需要,提高公众药品安全科学素养,增进对监管工作的理解,较好地构建了药品安全社会共治格局。

精心组织,开展安全用药进场所活动。通过举办安全用药常识专题讲座和现场互动、专家答疑等形式,进驻公园、学校、医院、社区、企业、机关等地,进一步提升各阶层群众的安全用药水平。组织专家及志愿者团队到社区开展老年人常见慢性病用药指导、“三高”用药咨询,引导社会关注老年人安全用药。联合河源市人民医院在医院服务引导台开展“安全用药”宣

传活动,医护人员和市场监管工作人员向病人介绍安全用药知识并派发宣传资料。联合市人民医院和源城区市场监督管理局在人流密集的公园开展“我为群众办实事,安全用药请咨询”宣传活动,向群众介绍安全用药知识并派发宣传资料,进一步提高群众的药品安全科学素养。据悉,活动共发放法律法规读本500多份、宣传手册2000多份,接受现场咨询近1000人次。

创新方式,开展安全用药网络宣传。开展普及安全用药知识活动,通过发送短信并利用电台、电视台、微信公众号等平台,积极宣传今年安全用药宣传主题,向公众普及安全用药知识。据悉,活动期间共发送安全用药短信2万条,在电台播放安全用药信息1个月、每天16次,在电台播放主题宣传片1个月、每天1次。

积极参与省药监局举办的安全用药月系列活动。经过河源赛区初赛和复赛的激烈角逐,推举5位选手参加广东省中药材鉴定职业技能竞赛,将代表河源参加省里的决

构建药品安全社会共治格局

赛。组织全市市场监管系统药品监管人员和药品生产、批发、零售企业、医疗机构从业人员以及社会人员参加广东省《药品管理法》《疫苗管理法》网络知识竞赛活动。

科普化妆品安全知识 筑牢化妆品安全防线

在今年“安全用妆,美丽有法”全国化妆品安全科普宣传周活动中,市市场监管局结合化妆品日常检查,走进化妆品经营企业,以化妆品专卖店、各大超市的化妆品专柜为重点检查对象,加大对供货商资质、进货检查验收、索证索票等重点环节的检查力度。对部分化妆品经营店的问题指正、整改,进一步规范化妆品经营行为,并对企业人员及过往群众发放化妆品科普宣传手册,讲解化妆品相关法律法规,提高企业人员及群众法律知晓度,筑牢化妆品安全防线,确保群众用妆安全。

据悉,活动期间,全市出动执法人员1000人次、执法车200辆次,举办化妆品户外宣传12场,

张贴海报500多份,发放宣传手册2万多份,播放宣传视频3万多人次,经营企业滚动播放宣传标语5000多户,组织监管人员、生产经营企业从业人员在线观看化妆品短视频、收听音频3000余人次,培训人数约1000人次。

此次宣传周活动,覆盖面广、普及人数多、群众满意度高,让广大群众和生产经营企业、化妆品从业人员对安全合理使用化妆品有了深刻的了解,提高了公众对化妆品不良反应的认识,对如何安全使用儿童化妆品有了深入了解。引导消费者树立正确理性使用化妆品观念,引导企业安全生产及规范经营,取得了很好效果。为以后监管化妆品积累了丰富的经验,为保障全民用妆安全奠定了基础。

同时,围绕“安全用妆,美丽有法”主题内容,抓住化妆品科普宣传重点,开展了系列宣传活动。通过微信平台,市市场监管局微信公众号、新闻微信公众号、河源日报等转发化妆品安全科普文章、化妆品知识科普直播,进一步扩大宣传范围。

开展医疗器械宣传 确保用械安全有效

市市场监管局结合党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动,今年在全市范围内开展了以“安全用械 创新发展”为主题的医疗器械宣传周活动。

通过在街道社区、各大药店、医疗机构等LED屏循环播放宣传视频、标语,提高群众对医疗器械了解度;通过线上转发医疗器械安全知识文章、法规条文等内容,向网民宣传医疗器械安全知识;在社区、商超门前、街道宣传栏的显眼处张贴医疗器械海报1000多份,进一步提升宣传的范围和操作的实效性。在市区万隆城、源城埔前圩镇、连平大润发购物广场、东源蓝口镇政府广场、东源仙塘镇中心市场等地开展现场咨询宣传活动,发放《医疗器械监督管理条例》1万份。

此外,以日常检查为契机,走进医疗器械生产经营使用单位进行宣传。通过向企业人员及过往群众发放医疗器械宣传手册,讲解

医疗器械相关法律法规,提高企业人员及群众法律知晓度。通过向药店经营者、医疗器械经营人员和消费者发放宣传读本、医疗器械监督管理条例读本的形式,积极宣传讲解医疗器械的使用注意事项,提高识别真假的能力。坚持日常执法与宣传双推进,在执法过程中通过执法人员口头指出问题、宣传相关条例条文的方式,向经营户宣传医疗器械相关知识。

据统计,此次宣传周活动全市出动市场监管执法人员1300多人次,宣传普及市、县区机关、广场、街道、社区、药店、超市、企业、医疗器械使用单位等。张贴宣传海报1000多份,发放《医疗器械监督管理条例》1万份,利用LED屏滚动播放医疗器械安全宣传标语,利用执法车辆广播宣传约200辆次,实现全覆盖宣传。通过宣传科普医疗器械相关知识,帮助广大群众进一步了解医疗器械,防范医疗器械使用风险,成效显著,保障了用械安全。(本报记者 张伟燕 通讯员 张奕聪 董晓然)