

10月CPI、PPI涨幅有所扩大

未来价格走势如何?



据新华社电 国家统计局近日发布数据,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.5%,涨幅虽比上月扩大0.8个百分点,但仍低于宏观调控预期目标,消费市场供需基本平衡。

从CPI“篮子”商品价格上涨情况看,10月份,占CPI较大权重的猪肉价格同比下降44.0%,降幅比上月收窄2.9个百分点;鲜菜价格由上月下降2.5%转为上涨15.9%;工业消费品价格涨幅扩大1.0个百分点,其中汽油和柴油价格分别上

涨32.2%和35.7%。“分结构看,鲜菜、能源价格上涨是推动CPI涨幅有所回升的主要原因。”中国宏观经济研究院综合形势室主任郭丽岩说。专家分析,部分食品和工业消费品价格上涨压力正向部分终端消费品传导。据统计,受国际输入性因素叠加国内主要能源和原材料供应偏紧影响,10月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨13.5%,涨幅比上

月扩大2.8个百分点。国家发展改革委有关负责人介绍,随着各地保供稳价措施的落实,蔬菜批发和零售价格已有所回落。“展望今年后两个月,我国粮食生产再获丰收、蔬菜供应总量充足,居民消费领域商品和服务供给充裕,CPI保持平稳运行具有坚实基础,全年物价预期目标能够顺利实现。”郭丽岩分析。不过,值得注意的是,据气象部门预测,今冬有可能形成拉尼娜事件,出现极端天气,将对部分地区蔬菜、水果生产造成影响,给民生商品供应带来一定压力。“各地应毫不放松抓好蔬菜等农产品生产,合理安排品种结

“提前购”、新体验、定制化…… 从今年“双11” 看服务消费新变化

据新华社电 随着国内消费升级步伐加快,老百姓的服务消费需求持续扩大。今年“双11”期间,在旅游、住宿、娱乐、餐饮、小众及个性化定制等领域的服务消费迅猛增长,成为亮点之一。

“提前购”带动释放消费潜力

趁“双11”优惠先购买“随心飞”机票,出行前一两周预约兑换,对于北京的职员李雨阳来说,这个“双11”重点关注的产品就是机票。过去一年她利用周末时间使用“随心飞”已经去过云南、福建、广东等地。

由于疫情的原因,出行的不确定性因素增多,“浏览—订票—使用”的模式越来越受消费者青睐。记者从飞猪平台了解到,今年“双11”,包括山东航空、海南航空、春秋航空等在内的多家航空公司上线“随心飞”产品。飞猪平台的数据显示,截至目前已经上线的几款热门新品累计已被预订超10万件。

10日晚,广州白领冯女士在网上购买了4张广州长隆“酒店+门票”的套餐。她说:“两张景点门票加一晚住宿,一人才不到700元,价格很优惠,我打算春节前带着父母、孩子一起去游玩。”记者了解到,一些“提前购”产品对节假日的使用有限制,但这也并没有影响冯女士的购买决策。“节假日人多,我会选择休几天假、错峰旅游,这样体验感更好。”

“双11”线上抢滑雪票、线下约时间去滑雪,广州大学生王雪几天前就在微信小程序购买了广州融创雪世界的滑雪票。价格优惠、使用期限长、线下体验好都是令她按下付款键的原因。随着冰雪运动升温,与“雪”有关的服务消费订单量持续增长。在飞猪平台上,冰雪旅游产品“双11”期间预订量同比增长206%。飞猪平台相关负责人表示,吉林长白山、黑龙江亚布力、河北崇礼等地预订热度高涨,冰雪旅游产品支持“先订后约”,预约截止时间大多延续到明年春季结束。

不仅仅是旅游、住宿等服务在“双11”期间预订火爆,各大视频、音乐平台的付费年卡优惠,也让不少“铁粉”乐意掏出钱包。

餐饮服务升级,刷新“舌尖”消费体验

这个“双11”,沉浸式场景体验、“高科技”服务加持等,令线下餐饮焕发新生机。走进长沙湘江边的一栋楼,恍若走进“时光旅行机”——20世纪八九十年代长沙街市上的早餐店、理发店等纷纷映入眼帘。11月9日,来自湖南省常德市的陈女士在长沙文和友除了吃小龙虾、糖油粑粑之外,还参观了“小小长沙”微缩景观展。她一路“逛吃”,不停地拍照,感觉既新鲜又好玩。

“现在人们不仅要吃得好,还更注重环境好、体验好。”陈女士说,“沉浸式餐饮”让消费者能够身临其境体验到长沙独特的文化和烟火气。进门有迎宾机器人“打招呼”,烹饪有整齐排列的炒锅机器人以及挥舞机械臂的煲仔饭机器人,点菜、上菜有“飞天走地”的机器人……“双11”期间,在网上预订了广州千玺机器人餐厅优惠套餐的市民肖女士,一边品尝着腊味煲仔饭一边感叹:“吃饭也有了科技感!”

需求细分,催生服务消费新业态

个性化、多元化的消费需求,正在催生更多服务消费新业态。重庆市民王娇在美团上看到一家萌宠乐园后,立刻购买线上优惠券实地体验了一把“吸宠”。抚摸着小猫,她说:“我本来就喜欢小动物,趁着‘双11’商家搞促销,发布短视频还能获得进一步优惠,就毫不犹豫地来了。”

花两小时手工制作一枚银戒指,在烘焙体验馆中制作甜品……近年来,各类DIY业态受到消费者的欢迎。今年“双11”期间,广州正佳广场乐高品牌旗舰店推出自制马赛克肖像机、个性化定制公仔等产品和服务,以满足消费者日益增长的小众及个性化消费需求。

商务部国际贸易经济合作研究院首席专家、院长顾学明表示,服务消费成为消费者追求品质生活和消费升级的主战场,生活服务新消费、新技术、新业态呈蓬勃之势,将进一步助力扩大内需、促进消费,推动经济循环畅通。

广发银行以金融科技 重点突破普惠金融难点



近年来,广发银行在小微企业信贷产品创新方面着重发力,通过深度挖掘自身金融数据及外部征信数据资源,运用互联网和大数据等信息技术,提升普惠金融客户精准画像能力,增强风险识别和控制的有效性,创新研发行内首款对公线上信用贷款产品“税银通2.0”,以金融科技力量,重点突破民营和小微企业存在财务信息数据不健全、缺乏有效的增信资产等融资难点、痛点问题。自2019年9月推出以来,通过与全国各地税务部门逐一对接,“税银通2.0”目前已在广发银行42家分行实现推广,授信客户6000余户,授信额度接近100亿元,贷款余额超50亿元。

打造线上化风控核心。“税银通2.0”通过整合行内外、B端+C端大数据资源,打通行内30多个关联系统,综合运用征信、社交行为、工商信息、司法涉诉信息、多头借贷、反洗钱及行内各类黑名单等信息,用13类、300多项数据指标形成由“四道防线”“五大模型”组成的线上化风控体系,打造了掌握自主知识产权的线上化风控核心。

聚焦跨境创新和服务便利化 建行广东分行助力粤港澳合作

日前,中国建设银行广东省分行成为“跨境理财通”业务首批试点银行。当日,建行广东自贸试验区横琴分行就迎来首位客户,成功办理建行广东分行首笔“跨境理财通”南向通业务;该网点还受理了首笔北向通业务。“跨境理财通”在建行广东分行的成功试点,是该行聚焦跨境创新,推动粤港澳合作的缩影。近年来,建行广东分行在跨境金融、基础设施建设等方面不断创新,并为粤港澳大湾区居民提供便利化服务,以金融之力融入大湾区经济建设。

据了解,早在2019年,建设银行搭建专业团队,组建“三地四行”(即粤港澳三地、建行广东分行、深圳分行、澳门分行、建行亚洲等四家机构)以及建信金融科技有限责任公司,汇集科技金融力量,通过发挥集团化自身优势,以“资金闭环、用途可控、手续便捷”作为设计思路,在业务流程优化、金融风险防范、消费者权益保护等方面开展全方位合作,共同推进“跨境理财通”落地。

为让粤港澳大湾区居民享受优质金融服务,推进粤港澳三地居民生活深度融合,建行广东分行通过产品和服务创新,深入开展金融服务便利化建设。自2017年线上申请社保卡功能推广以来,由于种种数据壁垒、技术欠缺,社保在珠海的港澳居民一直未能享受这种线上便民服务。建行横琴分行主动请缨,联合个人客户部、金融科技部成立项目小组,与珠海市社保卡管理中心通力合作,打通港澳居民户籍、身份、参保信息等数据“孤岛”,在同业率先实现港澳居民线上申领社保卡业务。港澳居民只需在珠海市社会保障(市民)卡公众号链接入口填写个人信息、上传有效证件,选择任意一家建行网点作为领卡银行,即可真正实现申领社保卡“只跑一次”,极大简化了港澳居民申办社保卡业务流程。目前,建行横琴分行办理港澳居民线上申领社保卡人数已达384人,为促进琴澳深度合作贡献了一份“线上”力量。(邹力 朱梦平)

邮储银行积极参与多边 央行数字货币桥项目



记者近日从邮储银行河源市分行获悉,由国际清算银行(香港)创新中心支持,香港金融管理局、泰国中央银行、阿拉伯联合酋长国中央银行及中国人民银行数字货币研究所共同发起的多边央行数字货币桥(mBridge,以下简称货币桥)项目发布用手册,介绍项目的应用场景及测试进展。作为数字人民币指定运营机构,中国邮政储蓄银行积极参与货币桥项目,协助货币桥项目开展可行性研究,丰富货币桥应用场景,助力探索央行数字货币跨境支付。

试平台在国际贸易结算场景下提升跨境支付效率的可行性。本期测试还实现了货币桥与人民币贸易金融区块链平台、香港贸易联动平台的业务联动,完成了订单融资业务和货币桥跨境支付能力的共同验证。

据悉,由中国人民银行数字货币研究所担任货币桥项目技术委员会主席,搭建了货币桥测试平台。本期测试参与方包括邮储银行在内的22家境内外金融机构,交易涵盖四个司法管辖域及11个行业场景,交易总额超过20亿元人民币。

下一步,邮储银行将在中国人民银行的指导下,继续积极参与货币桥项目,探索拓展应用场景,助力提升跨境支付效率。(黄欣 陈维花)

工行河源分行开展 “反诈拒赌”宣传月活动

近期,中国工商银行河源分行组织开展打击治理电信网络诈骗、跨境赌博集中宣传月活动,采取多种形式进行宣传,不断增强人民群众反诈拒赌意识和能力。

宣传月期间,工行河源分行将营业网点作为宣传主阵地,通过LED屏播放“反诈拒赌,安全支付”“打击治理电信网络诈骗、跨境赌博,我们在行动”等宣传标语,引导客户关注反诈拒赌,增强反诈意识;向前来办理业务的客户派发《防范电信网络诈骗宣传手册》等宣传折页。此外,在网点张贴海报、公告以及在视频播放机上播放反诈拒赌宣传视频。

为扩大宣传范围,提升宣传效果,工行河源分行还组织员工志愿者进院校、进社区、进企业,开展形式多样的集中宣传教育活动,发放宣传资料,结合

当前电信网络诈骗和跨境赌博违法犯罪典型案例、作案手法等,向群众普及反诈拒赌知识。结合近期公安机关组织开展的“断卡”行动最新动态,联合人民银行河源中心支行、市公安局举办“断卡”行动专项培训,进一步加强个人结算账户涉赌涉诈风险防控,并开展相关宣传活动,提醒广大群众妥善保管好个人金融信息,提高防范电信网络诈骗的意识和技能,切实保障人民群众财产安全和合法权益。

当前,打击治理电信网络诈骗犯罪和跨境赌博工作刻不容缓。工行河源分行相关负责人表示,将持之以恒履行好社会责任,充分发挥银行社会服务属性和专业能力,持续开展反诈反赌宣传活动,维护社会和谐稳定,保障人民群众财产安全。(彭冲 刘文婷)

河源福彩开展双色球 12亿元大派奖营销培训



球销量提升,确保年度任务完成奠定坚实的基础。

中国福利彩票“双色球”游戏自2003年上市以来,不仅为广大购彩者带来了幸运,还为社会公益事业作出了贡献。截至2021年10月,双色球累计销售7300多亿元,筹集彩票公益金2500多亿元,所筹集公益金广泛用于弥补全国社会保障基金不足、支持教育救助、助力发展残疾人事业、救助困难群体、参与法律援助、赈灾救灾等社会公益事业,以及“扶老、助残、救孤、济困”等社会福利事业。

18年来,福彩双色球累计中出一等奖超2万注,中出1亿元以上大奖33个。据了解,本次派奖是双色球的第16次派奖,将从双色球第2021131期(开奖日期为2021年11月16日,星期二)开始,派奖总金额12亿元,预计连续派奖20期,派奖金额高、覆盖范围广,让广大购彩者在与大奖结缘的同时,奉献爱心,收获喜悦,为梦想助力,为公益添彩。(彭冲 钟雯婧)

双色球12亿元大派奖活动启动在即。10日,市福彩中心组织开展2021年中国福利彩票双色球游戏派奖活动营销宣传工作培训。全市约200家投注站点的业主、销售员接受了精准业务培训。

为了开展好双色球12亿元大派奖营销活动,进一步提高一线销售员的业务能力,此次培训详细解读了派奖规则,介绍了活动期间的销售、宣传等实用业务知识,并公布了配套促销奖励措施,使我市福利彩票投注站销售人员和相关工作人员更好地熟悉本次大派送的所有内容,并通过培训寻找营销亮点。

据了解,市福彩中心高度重视此次培训,精心组织,在时间紧、任务重的情况下,克服各种困难,选好评会场,做了大量的基础工作,为培训创造了有利条件,按照预定方案,按期、保质、有序完成培训,为促进双色

锦云颐和花园入伙公告

尊敬的锦云颐和花园业主:您好!我公司开发的锦云颐和花园二期住宅(5/6/7/10栋)已通过政府部门的竣工验收并取得相关文件,符合交付条件。为顺利办理交房手续,兹定于2021年12月15日-12月31日分批次进行住宅商品房交房手续办理。

《入伙通知书》以及《入伙须知》我司将通过邮政EMS方式寄出,敬请留意。为了办理入伙手续时顺畅、快捷、高效,请您仔细阅读入伙通知书的内容,并携带好相关资料,按入伙通知书上告知的交房入伙具体日期,前来锦云颐和花园物业服务中心办理相关手续。

本公告与邮政EMS特快专递具有相同法律效力。如您在我公司预留的通信地址不明确、不真实或基于其他不归责于我方的原因,导致无法按照邮寄方式送达的,本次公告刊登之日视为我方已向您进行了有效送达;如您在公告刊登后未能在本公告指明如下时间前来办理入伙手续,将

视为您已同我方共同完成本次房屋入伙及移交的相关手续。**特此公告。**如您有任何疑问请致电您的置业顾问或咨询热线0762-8668816。祝您生活愉快,阖家安康!东源县锦云贸易有限公司2021年11月15日

联系电话: 3386290

欢迎刊登

分类广告

小广告 大市场 大回报 效果好

花钱少

收费标准

一、工商类小广告:

1. 规格: 2cm x 4cm (45字内, 含标题), 每则200元(最少5次)。

2. 规格: 4cm x 4cm (100字内, 含标题), 每则400元(最少5次)。

二、证件(票据)遗失声明: 每证收200元(限80字内), 每增加一行(14字)加收200元。

遗失声明

● 郭艺英不慎遗失《道路运输许可证》正副本, 证号: 粤交运管河字441600019304, 声明作废。

● 曾祥福不慎遗失《道路运输许可证》正副本, 证号: 粤交运管河字441600037322, 声明作废。