

2021中国企业500强榜单揭晓 透露了哪些重要信息?

财经视点

广东农信
GDRC | 河源农商银行
GUANGDONG HENYUAN RURAL COMMERCIAL BANK

面对复杂严峻的国际形势和新冠肺炎疫情的冲击和考验,过去一年中国企业发展取得了哪些重大成就?今年的榜单有哪些重大变化和突出亮点?又透露了哪些重要信息?

入围门槛大幅提高

9月24日至25日,以“新征程新使命新作为:全力推进大企业高质量发展”为主题的2021中国500强企业高峰论坛在吉林省长春市举行。会上,中国企业联合会、中国企业家协会连续第20次发布“中国企业500强”榜单。

榜单显示,2021中国企业500强实现营业收入89.83万亿元,同比增长4.43%。这一增速,既快于2020年全国GDP名义增速3%,也高于2020年全国国有企业营业收入增速2.1%。

今年500强企业入围门槛是392.36亿元,较去年的359.61亿元大幅提升。数据还显示,“十三五”期间中国企业500强入围门槛增加了148.9亿元。

值得注意的是,今年榜单中“千亿俱乐部”企业增加5

家,增至222家;万亿级企业保持在8家。“十三五”期间,千亿级企业共增加了70家。

国家电网、中国石油、中国石化、中国建筑、平安保险、工商银行、建设银行、农业银行、中国人寿、中国中铁位列榜单前十位。

从经营效益看,2021中国企业500强的利润总额达到6万亿元,同比增长7.75%;实现净利润4.07万亿元,同比增长4.59%,但增速回落了5.61个百分点。

相比之下,中国企业500强发展态势明显好于美国500强和世界500强。数据显示,同期美国500强和世界500强的营业收入分别下滑了3.15%和4.81%,净利润分别大幅下滑了29.80%和20.02%。

研发强度创历史新高

榜单显示,2021中国企业500强共投入研发经费1.31万亿元,同比增长21.50%;研发强度为1.77%,提高0.16个百分点,创历史新高。

分行业看,制造业企业研发强度持续高于服务业,两者均保持上升态势。非金融类中

央企业的平均研发投入金额明显高于其他企业,且保持逐年增长态势。高端装备制造业研发投入力度较大,航空航天企业在企业平均研发费用的行业排名中居首位,通信设备制造业在研发强度、人均研发投入的行业排名中高居首位。

具体从企业看,华为以1418.93亿元的研发投入排名第一;阿里巴巴研发投入572.36亿元,排名第二;腾讯研发投入389.72亿元,位列第三。

在持续不断的投入下,中国500强企业取得了显著的创新成果。数据显示,2021中国企业500强拥有专利总数144.86万件,比上年500强增长16.89%。其中,拥有发明专利59.46万件,占全部专利的41.05%,比上年500强提高1.97个百分点。

在国际化方面,2021中国企业500强涉及的75个行业中,有42个行业的国际化比率高于或等于50%。其中有13个行业的国际化比率为100%,全球行业地位进一步提升。

中国联合企业当天公布的分析报告还指出,面对复杂严峻的国际形势和新冠肺炎疫情的冲击,我国大企业表现出了很强的发展韧性。但同时也要清醒认识到,当前国际环境不稳定、不确定因素明显增多,企业当前面临的困难与挑战不容忽视。

量的49.8%;服务业176家,比上年减少5家;其他行业75家,比上年减少6家。此外,战略性新兴产业企业和现代服务业企业分别增加了8家和6家,房建建筑企业、煤炭采掘企业分别减少了10家和6家。

在主要指标占比上,生产资料商贸业表现突出,净资产利润率、人均营业收入均居行业首位;商业银行收入利润率高居行业首位,证券业资产利润率居行业首位。

2021中国企业500强中的民营企业达249家,比上年500强增加13家,民营企业与国有企业各占半壁江山。但国有企业在资产、营业收入等主要指标上仍占突出地位。

在国际化方面,2021中国企业500强涉及的75个行业中,有42个行业的国际化比率高于或等于50%。其中有13个行业的国际化比率为100%,全球行业地位进一步提升。

中国联合企业当天公布的分析报告还指出,面对复杂严峻的国际形势和新冠肺炎疫情的冲击,我国大企业表现出了很强的发展韧性。但同时也要清醒认识到,当前国际环境不稳定、不确定因素明显增多,企业当前面临的困难与挑战不容忽视。

(来源:《中国证券报》)

中国人寿 增强共同富裕内生动力



中国人寿集团成员单位

务“三农”力度。截至目前,已累计为1.09亿户次农户提供风险保障超3万亿元。

服务实体经济 助力增强内生动力

壮大实体经济根基,就是为实现共同富裕夯实物质基础。金融保险业在充分发挥风险管理及管理作用的同时,还可以通过其增进信用、融通资金等功能,支持企业自主创新、支持产业链提升、畅通经济循环、促进中小微企业“专精特新”发展,实现要素资源、实体经济、金融保险的互促共荣,夯实共同富裕的产业基础,增强共同富裕的内生动力。

长期以来,中国人寿保险、投资、银行三大业务板块协同联动,将国家发展的重点区域、重点产业、重点工程作为服务主阵地,从事前、事中、事后全流程为实体经济保驾护航,从供给和需求两端双管齐下为实体经济护航,持续提升服务质量。截至目前,服务实体经济直接投资存量规模近3万亿元,持续通过债券、债权、股权等方式,加大对战略新兴产业、科技企业、“两新一重”、先进制造业的中长期资金支持力度。与此同时,中国人寿还深度融入区域协调发展,重点区域累计投资规模超1.2万亿元,集团成员单位广发银行京津冀、粤港澳、长三角等核心区域信贷规模达8988亿元。(邹力 吴东娜)

邮储银行与国铁集团签署战略合作协议

“铁路+金融”提升普惠服务能力



近日,记者从邮储银行河源市分行获悉,中国国家铁路集团有限公司(下称国铁集团)与中国邮政储蓄银行(下称邮储银行)等9家主要合作银行签署战略合作协议。

据悉,根据协议,双方在投融资、电子支付、现金管理、资金结算等方面达成意向性合作意见,着力拓展务实开放的“铁路+

金融”合作模式,不断提升铁路和金融的普惠服务能力,为交通强国铁路先行提供优质高效的金融保障,为服务国家重大战略实施提供运输支撑。

长期以来,邮储银行与国铁集团保持着密切的合作关系,为国铁集团提供了包含项目贷款、电子支付、现金管理、资金结算等一揽子综合金融服务,有力促进

了铁路建设发展。

“十四五”期间,铁路将保持高质量发展态势,对金融服务支撑能力提出更高要求。此次双方签订战略合作协议,将在原有合作基础上,进一步深化国铁集团和邮储银行的战略伙伴关系,打造更高水平的“铁路+金融”合作模式。协议明确了目标原则、合作内容和工作机制,双方将在多个领域开展务实合作。邮储银行将为国铁集团铁路项目建设、经营周转等提供融资服务,支持铁路建设和发展;协助注册发行债券和资产证券化产品,拓展债转

股、不动产投资信托基金(REITs)业务,开展债务重整,优化债务结构,降低融资成本;依托区块链、人工智能等先进信息技术,结合铁路应用场景,创新金融产品,提升客货运输电子支付服务水平。

邮储银行与国铁集团开展战略合作,有利于提高银企合作能力和水平,增强铁路建设资金筹措能力,强化金融对实体经济的支撑作用,也为邮储银行进一步探索铁路产业链条综合金融服务模式奠定了良好基础,推动了双方优势互补、合作共赢,共同促进高质量发展。(黄欣 阮芳)

建设银行河源市分行

以新金融行动助力乡村振兴

近日,记者从建设银行河源市分行了解到,该行通过搭建智慧村务服务平台,为乡村实现乡村事务线上办理,目前全市已有112个村委上线使用,切实解决了村委村务管理,提高工作效率。推广建行“裕农通”品牌,通过“裕农通+村委”“裕农通+药店”等合作模式,解决村民存取钱、缴费、缴社保等服务需求。

善融商务平台助力当地消费扶贫。该分行利用建行善融商务平台推荐辖区特色农产品线上销售,帮助涉农商户开展线上线下推广农产品活动。截至8月底,该分行累计已成功上线善融商户21户,间接帮扶农户400余人,今年实现线上扶贫交易额106.67万元。

该分行辖属党支部按照“一支部一村”的原则,分别与河源

市内27个行政村开展结对共建活动,充分发挥战斗堡垒作用,做实“三农”金融服务,与结对共建村实现互惠互利、合作共赢。该行派驻临江镇前进村驻村第一书记一名,为推进乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果提供干部人才支持。

开展送金融知识下乡系列活动。今年以来,该分行给乡村送

去金融知识宣传12场,发放金融知识宣传折页1100份,捐献金融类书籍300余本。培训下乡,为农户企业解读普惠金融政策,为村民宣传防范电信诈骗非法集资等;举办“小小银行家”课堂,为乡村在校师生普及金融知识;对村民进行《乡村振兴促进法》学习宣传,为《乡村振兴促进法》实施营造良好氛围。(邹力 黄雪平)

河源工行开展宣传教育活动

金融知识进万家 争做理性投资者



连日来,工商银行河源分行围绕“金融知识普及月金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”主题,开展了一系列形式多样的金融知识宣传教育活动,让金融知识走近消费者。

近日,在河源银保监分局的指导下,工商银行河源分行组织

工作人员到市区一家大型企业开展金融知识宣传活动。通过设置宣传台和宣传海报、派发宣传折页等,为客户讲解风险案例、解答相关金融知识,增强金融消费者风险防范能力。该行还组织工作人员前往河源职业技术学院,向新进校园的大学生普及防范电信诈骗、货币反假等知识,提升大学生金融风险防范能力。

在金融知识普及月中,除了走出去,工商银行河源分行还通

过请进来的方式,开展金融知识宣教。在全市各网点设立宣传服务台,放置金融知识普及宣传材料,并通过网点门前电子显示屏滚动播放活动宣传口号,在自助柜员机及智能柜员机放置宣传海报等,营造良好宣传氛围。网点工作人员为客户讲解咨询,向等候客户发放宣传折页资料,普及与金融消费者权益相关的内容。此外,该行还借助丰富的社交网络手段,发动员工将工商银行广

东分行公众号推送的相关微视频并转发到朋友圈、微信群,让防范电信诈骗、安全用卡等知识得到更高效、更广泛的传播和普及。

工商银行河源分行相关负责人表示,今后还将结合“我为群众办实事”实践活动,持续推动金融知识宣传教育活动深入开展,让银行优质产品和服务惠及更多消费者,切实提升消费者金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融环境。(彭冲 刘文婷)

广东福彩3D游戏 派奖2000万元



1040元提高至1400元;“组选三”玩法的单注中奖金额从346元提高至480元;“组选六”玩法的单注中奖金额从173元提高至240元。

根据活动规则,本次2000万元派奖活动计划连续派奖40期。如派奖资金在派奖期内派送完毕,则活动在派奖资金派完当日该游戏结束后停止。兑奖期限为开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。彩民可持中奖彩票在广东省内(不含深圳市)任一福彩站兑奖。

此次活动是3D游戏在广东上市以来力度最大的一次派奖。活动对彩民喜爱的单选和组选,不论单式、复式投注还是倍投,通通加奖,返奖率高,中奖体验感强。彩民可选择适合的投注方式,抓住这次派奖机会,收获幸运大奖。(彭冲 赖小龙)