

紫金电商文化节启动

销售红肉蜜柚超千万元



■文:本报记者 邹力
■图:本报记者 刘志勇

金秋九月,一个黄澄澄的柚子挂满枝头,果农们忙着采摘、装箱,脸上洋溢着丰收的喜悦。近日,在紫金县九和镇金光村蜜柚基地,一颗颗果实硕大,果肉芳香浓郁,汁多味甜的“23.5度柚”在经过清洗、分拣、包装之后,搭乘农村电商快车,分发到全国各地。

9月8日上午,由紫金县政府主办、广东村长伯伯电子商务有限公司承办的“紫金蜜柚开采暨电商文化节”在九和镇金光村举办,通过蜜柚品鉴、网红达人线上推介、电商直播带货、游园活动等形式,展示紫金红肉蜜柚。本次活动参与展示的有九和、敬梓、好义和凤安等镇种植大户种植的蜜柚。活动当天,7家采购商和农户签署了购销协议。

“23.5度柚”是以当地纬度为名注册的红肉蜜柚商标,截至2020年底,紫金县蜜柚种植面积

达2.2万亩。当地果农通过与广东村长伯伯电子商务有限公司深度合作,通过电商平台,把自家出产的蜜柚销往全国各地。

通过电商平台,“23.5度柚”品牌持续热卖,9月1日至今,紫金蜜柚销售量超100万公斤,销售金额超过1000万元,全年销售量有望超300万公斤。广东村长伯伯有限公司董事长张育明说,由于出货量太大,该公司目前正在增加人手打包发货中。

近年来,紫金县紧抓国家和省、市加快电商发展的政策机遇,发展以电子商务为主的网络经济来推动农村经济的转型升级。该县打造出了1个县级电子商务公共服务中心、196个农村电商公共服务站点,成功创建国家级电子商务进农村综合示范县。

据了解,紫金县成立了县域电商联盟,大力推广紫金农特产品在京东、紫金特产馆、紫金县电商服务中心、龙华对口帮扶展示中心、汇万绿平台等电商平台上销售。此次活动还邀请了多个网红直播团队在京东、抖音、微信等平台同步进行直播带货,在线观看量累计超10万人次,提升紫金蜜柚品牌影响力,同时带动了紫金其他农特产品的销售。



■紫金蜜柚开采暨电商文化节启动



■现场直播带货

相关链接

“村长伯伯”电商产业入选广东电商扶贫典型案例

广东村长伯伯电子商务有限公司是紫金县农村电商龙头企业,该公司始终秉承“以人为本、诚信经营、科技兴农”经营理念,发展成为集种植、收购、生产、加工、销售、科研、农旅于一体的现代农业互联网企业,

并致力打造中国乡村互联网领导品牌。

该公司旗下“23.5度柚”蜜柚产业,凭借出色的产品品质和良好的市场口碑,得到了粤港澳大湾区市场的青睐,纳入了广东省扶贫产品名录,获得“赢在河源”扶贫大赛

十佳项目、河源市“农业龙头企业”、2021年乡村振兴战略《农业科技创新示范项目》科技奖等荣誉,为带动紫金农村电商企业发展、助力乡村振兴作出积极贡献。同时,“村长伯伯”电商产业入选广东电商扶贫典型案例。



上广东村长伯伯电商平台
购河源优质农特产品

西藏推出“最美乡村”旅游线路

○新华社拉萨电 记者近日从“拉北环线系列宣传踩线活动”启动仪式上获悉,拉萨将推出一条环绕拉萨的旅游景观线,聚焦本地特色的藏式村庄、农牧区、民间工艺场所等人文景观和类型多样的自然景观,带动沿线村落群众增收致富,促进拉萨旅游全域、全时发展。

拉萨年均日照时长达3000小时以上,拥有各级文物保护单位数百个,是世界闻名的文化古城和旅游城市。数据显示,2020年,拉萨市接待国内外游客2008万余人次,实现旅游收入301亿元。

拉萨市旅游发展局相关负责人表示,近年来,拉萨旅游部门全力打造“拉北环线”旅游线路,通

过落实文化旅游提升工程、乡村旅游富民工程、智慧旅游工程等重点任务,以深度的“最美乡村”体验游吸引游客,推动旅游一体化发展。随着沿线地区交通环境等基础设施的改善,“拉北环线”有望成为雪域高原旅游新名片。此外,为给游客提供更多选择和更优质体验,在此次活动中,还特别设立了西藏博物馆、青藏川藏公路纪念碑等红色旅游景点。西藏自治区旅游发展厅厅长王松平说:“红色线路的开辟,进一步完善了我区旅游业态,优化了旅游产品结构,让游客在感受西藏壮美风景的同时,还可以接受红色教育,提高精神享受。”



■游客在林芝市米瑞乡姆多村花港拍照 新华社发

【旅游视界】

湖北宣恩 深山山寨引客来



■9月10日,游客在彭家寨游玩。近日,位于湖北省宣恩县沙道沟镇的彭家寨景区对游人开放。独具特色的吊脚楼群、民俗风情浓郁的土家族文化体验区等吸引游客前往。彭家寨古吊脚楼群是鄂西山区保存较完好的民居群落,历史悠久的深山山寨经修缮保护,交通、旅游服务等配套设施进一步升级,为当地乡村振兴注入了活力。 新华社发

重庆酉阳 荒地变身生态文化景区



■9月10日,游客在重庆酉阳县板溪镇叠石花谷景区里观光游玩。时下正值重庆酉阳县板溪镇叠石花谷景区粉黛乱子草的观赏期。这个包括浪漫花海、乡村艺术等主题的生态文化旅游景区吸引了众多游客到此游览。近年来,板溪镇挖掘辖区内优势资源,将原本撂荒的石灰化荒地打造成生态文化景区,大力发展乡村旅游。 新华社发

浙西古镇开启“好吃节”



■9月9日,在寿昌古镇步行街,厨师们集中展示寿昌特色美食。当日,浙江省建德市千年古镇寿昌镇开启一场古镇特色“好吃节”。本次“好吃节”持续4天,通过集中展示富有地方特色的美食,推广当地的美食及乡村旅游。 新华社发



森林防火 时刻谨记