

## 基金大涨“小白”按捺不住

业内人士提醒:市场难以预测,应保持理性

财经视点

广东农信 GDRC 河源农商银行 广东河源农村商业银行特约

看到周边一些同事和朋友的基金收益大涨,许多“吃瓜群众”都有点按捺不住了,纷纷希望进入基金市场。业内人士提醒:市场难以预测,投资者要保持理性的态度。非专业投资者尽量通过基金公司等专业机构投资资本市场,如果是投资权益类资产,建议树立长期投资理念,如果没有长期闲置资金,建议尽量不投资权益类资产。

2020年可以说是基金类产品的“超级大年”,偏股型基金平均回报率超50%,这一数据给大家造成一种错觉,就是基金赚钱很容易。某国有银行理财部负责人表示,一方面,去年以来,资本市场出现结构性牛市,赚钱效应引发资金入市。另一方面,从资产配置上看,近年来货币基金、银行理财产品在内的固定收益类收益率不断下滑,高收益产品如P2P出现爆雷等,“房住不炒”的大方向难以看到放松迹象,也致使市

场资金涌进权益类资产。此外还有政策因素推动,去年底至今,监管部门多次提出要持续推动提升权益类基金占比,多方拓展中长期资金来源。

业内人士分析,去年基金行情大好,一方面是新冠肺炎疫情给全球带来了影响,导致股市大跌,缺乏资金的流动性;另一方面,疫情也影响到全球经济,为了应对这些挑战,以美联储为代表的全球央行不断放水,将资金注入市场,让市场有了流动性。到了今年疫情形势虽然有所好转,但是还没有彻底结束,只要疫情还没有完全结束,央行或将继续放水,而进入股市的资金就不会减少,对股市的行情还是会有一定的支撑,等到疫情结束,市场经济复苏,全球就会采用紧缩的货币政策,市场的资金是有限的,不可能无限供应,等到新增资金不足,股市缺少了一定的支撑作



漫画/吴丹

用,流动性就会有有所欠缺,会有一些的回落。

业内人士预测,相比今年基金的普涨行情,今年基金业绩或将呈现“几家欢喜几家愁”的分化趋势。中国流动性环境预计会有边际收紧,去年部分基金净值涨了很

多,今年继续上涨的空间或许不如去年。他同时提醒各位新手“小白”,作为准备入市的投资者,不论市场行情好坏,都需要建立资金的投资原则,不断地加强理论和实践,不盲从、不恐慌,不断提高认知才是最重要的。(邹力)

## 广发“E秒贷”实现梦想快人一步

广发银行 CHINA GUANGFA BANK 中国人寿集团成员单位

“认真工作6个月,成功贷款20万元”这真的可能吗?广发银行告诉你,这是可能的。只要你是25—55周岁的中国大陆居民,且有6个月以上的社保/公积金/个税缴纳记录,即可申请广发银行信用消费贷款——广发“E秒贷”,全线上办理,免申请资料、在线即时申请,即时审批。

最快3秒获知额度 足不出户办贷款

广发“E秒贷”是广发银行面向工薪族客户提供,用于装修、买车、旅游、出国留学或大额消费购物等个人或家庭合理消费。据悉,广发E秒贷有六大特点:速度快(线上申请、即时审批),期限长(最长可贷3年),资料简(无须提供任何纸质材料),利息省(按天计息、随借随还),纯信用(无抵押无担保),随心还(一年期贷款可按月付息、到期还本)。

广发“E秒贷”在申请流程、审批放款等环节体现了“秒贷”特色,客户只需在平台填写简单信息,无须提交任何纸质申请材料,即可完成申请流程。在线提交申请后,最快

3秒便可获知贷款预批额度,最快当天即可放款。“E秒贷”额度最高可达20万元,可满足客户绝大部分消费需求,帮助实现买车、旅游、装修、教育等消费需求。获批额度可在一年内循环使用,随借随还,按天计息,用款才计息,最大化节约了信贷成本。还款和放款通过网银或手机银行便可简单自助完成,真正实现了足不出户办理贷款。

打通“最后一公里” 助力消费升级

为响应国家大数据战略,打通金融服务“最后一公里”,广发银行与公积金机构、社保机构、税务机构合作,经客户授权后通过信息共享机制不断丰富数据库,实现对客群精准画像,进一步扩大金融服务半径,推动金融服务向纵深方向加速迈进。

此外,广发银行积极探索创新,还推出E秒贷(医护贷)、E秒贷(尊师贷)两大新产品,致敬广大医护人员、教育工作者。未来,广发银行将坚守初心使命,发挥金融科技力量,争做行业领跑者,为客户提供高质量的综合金融服务,不断增强客户的幸福感、获得感。广发“E秒贷”,实现梦想快人一步,助力开创美好生活。(邹力 吴东娜)

## @年轻人:合格的“养基人”要闪“坑”

2021年开始,年轻人买基金的现象火了。浏览年轻人聚集的理财平台、网络社区不难发现,很多“90后”“95后”当起了“养基人”。涨也热搜、跌也热搜……在年轻人极高度关注的推动下,相关话题频繁登上网络平台热搜,甚至有基金经理因此拥有了自己的“粉丝后援会”。

然而,受市场结构分化、行情起伏等因素的影响,不少冲进基金市场的年轻人发现“养基”体验和想象并不一样,甚至一些陷阱在对自己的“小金库”虎视眈眈。那,一名合格的“养基人”要避免哪些坑呢?

“理财课程”套路你没商量

年轻“养基人”初来乍到,发现很多关于基金的基础知识自己都不懂,急需科普。殊不知,一些所谓的“理财课程”正是打着针对年轻人求知欲的歪主意。

北京“90后”小肖告诉记者,自己近期开始进行基金投资。不久发现,手机上的视频APP开始接二连三推送某商学院、某训练营的“理财课程”广告,声称专门为理财小白打造,并且“12节课12块钱”,甚至“收费0元”。

抱着十几块钱“买不了吃亏,买不了上当”的心态,小肖加入了某“理财课程”的聊天群。所谓培训老师把基础课程的素材发到群里后,就开始不遗余力推销进阶课程,并且宣称很多学员在买了进阶课程之后,实现了好几倍收益。而这些课程的标价都超过千元,有的甚至高达万元。

业内人士指出,对于专业的基金经理来说,短时间实现几倍收益的投资都是不可能完成的任务。所以这种课程从一开始就是一种套路,通过低价策略来引诱投资者“入坑”,然后再通过虚假宣传收割年轻人的“钱袋子”。

记者调查发现,在年轻人频繁使用的很多网络平台上,甚至有美妆、美食、母婴类博主都开始涉足基金话题,推出一些看似科普投资知识、实则推广“理财课程”的视频和文章。在某消费者投诉平台,涉及“理财课程”的投诉超过300条,几乎都涉及虚假宣传、诱导消费、退款困难等问题。

跟风“大V”风险难估量

相比上一代基民,年轻人的“养基”之旅带着很多鲜明特征:更多从社交平台获取基金知识、

投资行为与社交需求互动,像追星一样追捧基金经理,甚至有人在互联网平台的基金讨论区亮出相亲信息。

“产品选择一般都是看自己关注的几个‘大V’推荐,或者是朋友买了不错,我也跟着一起买”“身边小伙伴都在买基金,不买都没法加入聊天”……很多年轻人被去年以来的“基金热”裹挟着冲向市场。

但值得警惕的是,这样“抄作业”背后其实酝酿着不少风险。记者调查发现,很多社交平台上的“投资大V”本身投资经验其实很少,没有经历过完整的市场周期,推荐产品的套路也往往是市场上什么最热门就“无脑推”,很少提示市场风险。

在很多市场人士看来,盲目跟风可以说是投资的大忌,这种“哪里人多去哪”的羊群效应很容易让年轻人被“割韭菜”。

专家提示,目前各种网络平台上科普理财知识的视频层出不穷,各大基金公司也铆足了劲通过各种平台进行理财直播,年轻人可以通过这些渠道进行学习,但要注意自己的理财能力,在进行投资决策时必须加入自

己的判断和思考。

借钱“养基”的雷区不可碰

年轻人“养基”背后,还隐藏着一个令人担忧的现象:部分年轻人从网络借贷平台借钱用于“养基”。这种现象不仅造成了借贷资金“借基入市”,还助长了年轻人借钱投资的不良之风。一些社交平台、视频网站、原创内容平台上,还有网友“手把手”教人怎么在没钱的情况下投资基金。用“借钱买基金”“套现买基金”等关键词搜索,也有很多网友分享自己操作的“攻略”。

实际上,借贷资金入市是被明令禁止的,也是监管部门关注的重点。每当乱象苗头出现,监管部门都会三令五申严厉打击。

银保监会、央行于去年11月发布了《网络小额贷款业务管理暂行办法(征求意见稿)》,再次强化要求:网络小额贷款不得用于债券、股票、金融衍生品、资产管理产品等投资。

理财有风险,投资需谨慎。对于年轻人来说,在自己的能力范围内进行理财是一件好事,但切不可盲目“加杠杆”,无视风险。(据新华网)

## 建行与全国工商联继续推进战略合作

日前,中国建设银行与全国工商联就继续推进双方战略合作举行了工作会谈。会议总结了签订全面战略合作协议以来开展的主要工作和阶段性成果,对2021年重点工作进行了谋划和部署,并就更好落实合作协议交换了意见。

全国工商联副主席黄荣表示,要努力发挥好三方积极性,要把全国工商联、建行和民营企业三方优势进行整合、放大;要加大对接推动力度,各级工商联、建行各分支机构,要与民营企业积极对接,向民营企业加大“八个平台”的推介;要加强顶层合作,全国工商联和建行总行要发挥示范引领作用,加强信息沟通,带动更多的省市开展合作。

建行监事长王永庆表示,建行将充分发挥自身作用,推

动双方合作协议落地见效。建行一方面从贯彻落实中央关于金融回归本源、支持实体经济发展的重大决策部署高度推动双方战略合作协议,配置专班全力推动,并将落实情况纳入KPI考核;另一方面把落实合作协议抓在经常、抓在日常,充分发挥关键少数作用,向下传导压力,推动各级充分了解和积极推动协议落实。同时,依靠平台的力量和技术的力量,让更多的工商联和民营企业感受到建行实实在在的服务。当前民营企业遇到诸多问题,需要旗帜鲜明地总结教训,坚决避免在宽松融资环境下重蹈覆辙,建行可与全国工商联在金融秩序、监管制度等方面共同设立课题,促进民营企业改革发展。(邹力 王华锋)

## 福彩快乐8游戏喜讯频传

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY 扶老 助残 救孤 济困

连日来,全国联销的快乐8游戏喜讯频频传出:福彩开市第二天,快乐8全国开出了1注“选十中十”500万元大奖,花落贵州省;仅隔了一期,佛山也开出半年首个快乐8游戏大奖——“选九中九”30万元,给彩市注入了一针“兴奋剂”,让投注站和彩民们激动不已。

快乐8这款游戏,兼具了“返奖率高达58%”的全国联销游戏、“中奖率可达25%”的电脑彩票游戏、“开奖号码最多的彩票游戏”(每次开奖20个号码)、“一个号码不中也有奖的彩票游戏”“号码不一样同中一等奖的彩票游戏”“天天有机会中得500万元的彩票游戏”六大特点,真可谓简单、好玩、易中奖。(彭冲 赖小龙)

## 邮储银行多项研究成果荣获 2020年度中国银行业发展研究优秀成果奖

中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

近日,“中国银行业发展研究优秀成果评选(2020)”结果公布,中国邮政储蓄银行共有6项研究成果获奖,其中一等奖1项、二等奖2项、优秀奖3项。邮储银行自2013年起连续八年获评组织奖,为本年度10家获奖单位之一。

为提升银行业战略研究服务价值,更好地培养金融研究人

才,营造研究创造价值的良好氛围,在中国银行业协会的指导下,“中国银行业发展研究优秀成果评选活动”连续多年成功举办,受到了各类型银行业金融机构的广泛回应和积极参与。2020年度评选活动于2020年8月正式启动,经过报名审核、初步筛选、学术不端检测和封闭式

初审、复审、终审电子评审及终审会议等流程,从79家各类银行业金融机构及地方银行业协会选报的1125份研究成果中,评选出114项获奖成果。

2020年度,邮储银行获奖的研究成果有:《商业银行养老型理财产品研究》(原中邮理财有限责任公司步艳红)获一等奖;《中美银行业资产负债收入结构比较分析》(总行战略发展部韩军伟、周琼);《企业破产程序中银行债权保护路径研究》(总行法律事务部刘路、王雁南、陈本

菲)获二等奖;《金融供给侧结构性改革的国际经验及启示》(总行战略发展部课题组);《A银行基于产品利润贡献度的发展策略研究》(审计局广州分局课题组);《国有大型商业银行董事会运作机制优化研究——以A银行为例》(总行董事会办公室秘书处课题组)获优秀奖。

未来,邮储银行将继续践行国有大行责任担当,持续提升研究能力,培养金融研究人才,以研究创造价值,更好地服务国家战略和银行转型发展。(黄欣 阮芳)

