

绿色税制护航绿水青山

3年来全市企业享受环保税减免1117万元

○本报讯 记者 郝晓楠 通讯员 蓝文康 水源保护区水质达标率为100%，水质综合指数常年排名全省第一……河源这一组亮眼数据背后，离不开绿色税制护航。记者近日从市税务部门了解到，作为我国第一个体现绿色税制的税种，环境保护税自2018年1月1日征收以来，取得了良好的社会效果。数据显示，2018年至2020年全市企业享受环保税减免1117万元，税费优惠引导企业不断加大污染治理的投入，朝着节能减排、绿色生产的方向发展。

据悉，在新发展理念的指导下，“十三五”期间我国通过完善资源税、环境保护税等税种，构建起涵盖资源开采、生产、排放等环节多个税种的绿色税制体系。环境保护税作为绿色税制的其中之一，其征税对象为水污染物、大气污染物、固体废物和噪声，确立了“多排多征、少排少征、不排不征”的正向激励机制，根据纳税人排放应税大

气污染物和水污染物浓度值低于国家和地方规定排放标准的程度不同设置两档差别化减税优惠政策，引导企业加大环保治理力度，减少污染物排放。近年来，我市税务部门积极落实绿色税制，通过不折不扣落实税费优惠、依法依规加强征管，促使生态优先、绿色发展成为河源企业发展的“主旋律”。

以位于东江河支流、金竹沥小河周边的河源市源城区东盛洗水厂为例。2018年以来，该企业不断改善生产工艺、更新设备；2019年投资270多万元对废水处理工艺进行改造升级，排放标准达到了环保税减免优惠标准。2020年，该企业的环保税比2019年减少了约3万元；污泥处置费减少了99万余元。随后，该企业用好用足减税红利，花重金购进了资源综合利用装置，努力实现节能减排、绿色发展。

减税降费的“减法”，换来了企业转型升级的“加法”。作为东源县水污染治理的主力军，东源



■税务工作人员向养殖户讲解税务知识（资料图片）

县河源生活污水处理有限公司（下称源河公司）同样是受益企业之一，2020年以来累计享受各项税收优惠超过29万元。源河公司用这些资金更新了环保技术设备，推动技术升级发展和产品质量跨越提升，跑出了绿色发展的加速度，污水处理能力不断提升；2020年，源河公司的服务面积达

到165平方公里，为周边2万多户居民和企业提供污水处理服务，日处理污水能力达到1万多吨。“目前我们主要对生活垃圾污水进行减量化、资源化、无害化的环保排放。不仅解决了生活污水处理问题，还‘变废为宝’，实现了经济效益和社会效益‘双丰收’。”源河公司有关负责人表示。

源城区埔前镇上村村讲习班开课

○本报讯 记者 曾俊霖 近日，源城区埔前镇上村村的“村民文化讲习班”（下称讲习班）开课，讲习内容包括垃圾分类、宇宙飞船、菌菇种植等各类知识。自去年7月开讲以来，讲习班已成为上村村孩子们的周末课堂，成了该村巩固拓展脱贫成果和推进乡村振兴的思想阵地。

上村村原是省定贫困村，2016年开始由深圳市大鹏新区对口帮扶。近年来，上村村的硬件设施逐渐齐全完善，乡村社会主义精神文明建设的重要性越来越凸显。大鹏新区驻上村村第一书记兼扶贫工作队长黄旭军说，与大城市的孩子

相比，村里的孩子显得眼界窄，村民知识积累也略为单薄。要想实现可持续的脱贫，一定要在思想观念与文化实力上下功夫，要把“世界”请进来，利用周末时间给村民和孩子们补课。他的这一想法得到村“两委”班子及村民们的热烈支持。

去年7月，上村村根据乡村特点，采取覆盖广泛、机动灵活的小阵地微宣讲方式，依托4个村小组的村民文化站，直接将课堂开设在村民家门口。以本村村民、村民子女为宣传对象，动员村小学的老师、回乡大学生、来自大鹏新区烟草专卖局等单位的党团青员工员，利用周

末时间，采用“喜闻乐见”的教育形式开展乡村教育，宣讲村规民约，诵读国学经典，讲授科技知识等，弘扬民族精神和培养爱国情怀，提高全村村民的综合素质。

上村小学校长陈秀如说，所有的讲座，都是结合老师的特长和孩子们的需求来安排，比如上学期就讲了国学、书法、美术等，来自大鹏新区烟草专卖局的党团青还陪着孩子们一起上手工课，研究汽车发动机的原理，电是怎么发明的，垃圾要如何分类等，既接地气又开阔视野。在埔前镇中心小学念五年级的梁爽说，几乎每期讲习班她都会参

加，去年上了书法班后，她和村里几个同学还参加了源城区小学生书法比赛，得了三等奖。

黄旭军表示，这个讲习班其实是全村干部和村民的“共同作品”，讲习班的文化辅导员、纪律管理员、信息管理员都由村民担任。村民陈珍以前是幼儿园老师，就应聘做讲习班的文化辅导员，协助一起备课，大家在从事讲习班工作过程中，文化素养和综合素质都不知不觉中得到了提升。目前讲习班的对象主要是学生，下一步拟推广至全体村民，同时结合人才培养，为上村村乡村振兴打下人才基础。

塑造文旅体品牌形象，助力文旅市场加快复苏

我市推出文旅“大礼包”邀你畅游河源

河源文旅体IP精彩亮相“河源龙”活力十足

近年来，市委、市政府高度重视文化和旅游工作，提出建设“文化强市”，打造全域旅游“河源样本”，特别是市委七届十二次全会提出“要服务全省打造新发展格局战略支点，奋力推动‘示范区’‘排头兵’和‘两个河源’建设，在‘十四五’全面开启新局”。为此，在“十四五”开局之年，市文化广电旅游体育局从塑造河源文旅体品牌形象、提升河源城市知名度和美誉度、推动文旅融合高质量发展的战略高度，打造富有特色、充满活力的河源文旅体IP形象。

在当天新闻通气会上，河源文旅体IP首次亮相。在现场展示环节，记者看到河源文旅体IP以6600万年前“黄河河源龙”作为设计蓝本，融入南越王赵佗、龟峰古塔、河源客家“墩头蓝”等文化元素，并将万绿湖、霍山等自然景观融为一体，展示了河源坚持“绿水青山就是

金山银山”的发展理念，凸显了河源文旅体IP的文化、生态、和谐、包容等独特属性。标识整体轮廓为椭圆形，主色调是蓝色，寓意河源和谐、包容、积极向上、青春活力的文化特征；蓝色条纹，象征东江、新丰江、万绿湖灵动之水和优越的生态环境。标识为恐龙蛋形状，寓意着厚实蛋壳里正孕育着新生命、新力量，代表河源文旅体事业朝气蓬勃、深度融合高质量发展。而有着又大又圆的眼睛的河源龙聪慧、目光远大，寓意以东江之眼看世界，坚定文化自信，张开翅膀的双臂寓意河源文旅体事业拥抱未来，向着诗和远方奔跑，也代表河源客家人喜迎四方宾客、积极融入粤港澳大湾区的自信和决心。整个LOGO及形象设计既精准体现河源地方特色和文旅体行业特色，又注重传统与现代元素相融合，达到了文字与图像表述相统一。

导游协会LOGO全新发布 塑造提升新形象

与河源文旅体IP同时发布的还有河源市导游协会LOGO。市导游协会LOGO以河源的汉语拼音手写“h、y”和导游旗为创作主体。其中，“h”融入河源绿色生态的自然生态地貌、万绿湖、桂山、龟峰塔等元素，“y”变形成展翅飞翔的鸽子，体现导游的贴心服务，带游客领略

河源的魅力山水、人文之美。导游旗和文化卷轴的相融，体现了市导游协会以人为本的基本属性，凸显市导游协会所具有的引领性、凝聚力、严谨性与权威性。市导游协会LOGO的发布，将进一步塑造提升导游协会新形象，更直观地展现导游协会的魅力和内涵。

助力河源文旅市场加快复苏，塑造河源文旅体品牌形象，新年伊始，河源文旅再发力。2月26日，河源文旅消费惠民卡发行暨文旅体IP、导游协会LOGO发布新闻通气会在国家级4A旅游景区——河源恐龙文博园举行。会上，河源文旅消费惠民卡的发行及河源文旅体IP、河源市导游协会LOGO的发布，为河源文旅市场注入新活力，按下了文旅市场复苏“加速键”。



一卡在手 畅游首批20家景区

在疫情防控常态化条件下，全国各地都在利用不同的促销手段营销不同的文旅产品，门票经济对很多景区来说已经不是主导，如何指导、引导文旅企业创新发展、开发二次消费文旅产品，切实把出发点和落脚点关注到老百姓的精神文化生活层面，助力文旅市场加速复苏成为文旅工作的重中之重。为统筹抓好疫情防控和文化旅游市场繁荣发展，实现“普惠市民、促进消费、拉动增长”，市文广旅体局根据《河源市应对新冠肺炎疫情支持文旅企业十条政策措施》中第八条“支持开展‘河源人游河源’活动”的工作要求，围绕“留住消费”和“引进消费”理念，倡导和扶持第三方公司联合我市文旅企业，经过

近一年时间的筹备共同推出了河源文旅消费惠民卡，引导更多市民和游客走进河源旅游景区（点），让市民和游客以最优惠的价格共享我市文化旅游发展成果，营造氛围热烈的河源文旅环境，助力河源文旅行业复苏发展，全力助推全市全域旅游示范区创建工作。

据了解，河源文旅消费惠民卡是集全市文旅企业优惠于一卡的消费卡，目前已有万绿湖、万绿谷、叶园温泉等首批20家旅游景区入驻。该卡将以电子卡为主、实体卡为补充的形式面向全国发行，每张售价220元。游客在购买该卡后，携带购卡手机和身份证验证后即可在一年内凭入园码进入合作景区，免费入园次数高达84次，享受价值超4500

元的文旅产品体验。接下来，我市还将动员其他景区以及民宿、酒店、餐饮、电影院、KTV等企业入驻惠民卡，为群众带来更多的实惠，进一步拉动文旅市场消费，助力文旅市场复苏发展。

值得注意的是，为实现政府财政资金直接补贴城乡居民文化和旅游消费，培育消费理念，释放文旅消费潜力，拉动居民文旅消费规模整体增长。按照《广东省文化和旅游厅关于用好应对疫情支持粤东西北促进文旅消费重点项目资金的通知》文件精神，市文广旅体局将利用省级专项扶持资金，通过河源文旅消费惠民卡平台，对前23750名成功购买河源文旅消费惠民卡的用户给予每张40

元的补贴。具体补贴流程为：市民游客在购买河源文旅消费惠民卡支付成功后，点击领取补贴链接领取。成功领取惠民补贴的用户可以在“我的-可提现余额”中查询。惠民补贴可用于入驻景区、商家的消费，也可提现至银行卡，当月提现，经审核后下个月10日前支付至相应的银行账户。

河源文旅消费惠民卡遵循“政府引导、企业唱戏、民众受益”原则，力争把全市的优质文旅项目动员起来，以市场化运营的模式，企业自愿参与，让利于民，让市民和游客以最优惠的价格共享我市文化旅游发展成果，营造氛围热烈的河源文旅环境，全力助推全市全域旅游示范区创建工作。