

黑龙江穆棱市下城子镇孤榆树村活化运用东北抗联历史资源

红色文化滋养这片热土



深山之中的孤榆树村,蕴藏着丰富的红色文化资源。搜集整理历史资料和物件、建设东北抗联密营教育基地、组织传承东北抗联精神培训……在黑龙江省穆棱市孤榆树村,东北抗联精神代代相传,红色旅游日益红火,乡村发展充满活力。

两山东西耸立,中间河水静静流淌,全村340余户沿孤榆树沟铺排开去,这便是黑龙江省穆棱市下城子镇孤榆树村。“往北到市区要走40多公里,以前就窄窄一条泥土路,开车得颠簸一个半小时才能到。”村党支部书记齐晓东说。

地处偏远,山多地薄,年轻人纷纷走出大山谋生。最多时,全村接近一半的户籍人口常年在外,孤榆树村一度有些沉寂,如何找到发展的路子?

搜集整理历史资料

深秋时节,木叶开始凋零,犹如调色板被打翻,黄一簇、绿一簇,山色缤纷。出了下城子镇,沿蜿蜒的山路穿行,汽车被包裹在浓烈的秋色当中。

这条水泥路是前年修好的,可容旅游大巴通行。不过十几分钟,孤榆树村在望,此时暮色四合,几缕炊烟悠然飘荡。

在这深山之中,东北抗联战士曾设立密营,以此为根据地对日军控制的据点、交通线进行破袭作战。“附近的山上还存留着当年抗联战士居住的地窖子,村里老人从里面发现的弹壳等物品也保存着。”齐晓东说。

从2015年开始,穆棱市分批派遣党员干部到井冈山集中培训

学习。“穆棱市是革命老区,而且在全国革命遗址普查调研时被确定为‘孤榆树抗日根据地遗址’,以红色旅游带动乡村振兴会是一个突破口。”齐晓东一面发动大伙搜集整理抗战时期的相关资料和老物件,一面向上级党委和政府争取支持。

“经过中国抗联研究中心、黑龙江省委党史研究室等多方机构和专家考察论证,确定1932年到1940年间,孤榆树村是东北抗联第二、第四、第五军的密营地,是东北抗日联军在黑龙江活动的主要阵地。”穆棱市文广旅局局长刘泽海说。

在2017年穆棱市元宵晚会上,孤榆树村文艺队60多名村民登台表演红色曲目,反响热烈。“习近平总书记强调,要把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好。”穆棱市委常委、宣传部长褚建华曾多次去井冈山考察学习,“当时省内还没有专门的东北抗联精神教育培训基地,我们决定在孤榆树村建设东北抗联红色旅游景区。”

建成抗联教育基地

经过谋划建设,2017年9月,以“重走抗联路”为主题的东北抗联密营教育基地在孤榆树村全面

落成开放,形成了重走抗联路景区、郝家大车店景区以及东北抗联第二、第四、第五军纪念馆等“八区一馆”格局。

得益于红色旅游景区的建成,孤榆树村变了一番模样。“现在户户白墙黛瓦,院落干净整洁,路边栽树种花,村子成了一个大公园。”村医程文霞说,近两年,村子先后获得省级文明村、中国美丽乡村休闲乡村、黑龙江省乡村旅游重点村等称号。

实际运营过程中,下城子镇和孤榆树村集体共同组建孤榆树文化推广公司,借鉴井冈山的模式经验,为各类团体提供东北抗联精神集中培训。

重走抗联路、上抗联历史课……穆棱市民主小学辅导员陈佳和团队来到孤榆树村接受了为期两天的集中培训,“沿着抗联战士当年的足迹,听专题讲座,在体验式教学、情景教学中感受红色历史,让我们对东北抗联精神有了更深刻的认识。”

激发乡村发展活力

红色旅游带火了孤榆树村。“从基地开放到去年底,村里共接待培训团队310个,2.5万余人次,纯收入120多万元。”下城子镇党委书记金凤勇表示,“今年受疫情

影响,没有接待团队游客,但前来参观的散客仍然不少,据粗略统计达3.2万余人次。”

村里人气旺了,老百姓也跟着受益。46岁的付中雨种了大半辈子地,2018年6月应聘到文化推广公司做了一名讲解员,平时还在培训基地的餐厅做兼职,去年挣了1万多元。“做好这份工作,不能光靠死记硬背讲解词,我会把村里祖辈传下来的一些故事融入进去。能把红色文化和自己的家乡介绍给大家,我觉得非常自豪。”

随着游客量增多,孤榆树村鼓励大伙充分利用闲置民居打造特色农家乐,目前共建有家庭民宿10家,床位150张,餐饮日接待量达500人。村民冯启花家改造建成了一家家庭民宿,“一间房间一天收费150元,游客能自己做饭,院里还有小菜园,免费提供食材。”冯启花说,她去年赚了1.6万元。

“从2016年到现在,已经有60多人返乡,在旅游、农业、服务业等领域从事经营服务,为孤榆树村的发展注入了新活力。”齐晓东说,全村农民人均纯收入从1.5万元提高到了2.7万元。

离开孤榆树村,天已黑透,山寒风凉。回望小村,灯火点点,暖了夜归人。

(《人民日报》10月30日 刊发)

【旅游时评】

线上旅游业加强自律 职能部门要当好推手

平台经营者之间建立信息共享平台,对多次损害消费者权益、造成恶劣影响且拒不悔改的平台内经营者形成“动态黑名单”,各平台实施联合惩戒。10月27日,由北京市市场监督管理局和朝阳区市场监督管理局指导,携程、去哪儿网、同程艺龙等5家互联网旅游服务企业共同发布《互联网旅游服务行业自律公约》(简称《公约》)。

近年来,在线旅游市场规模不断扩大,今年虽然受到新冠肺炎疫情影响,但在旅游市场逐渐复苏后,在线旅游呈现出火热势头。然而,默认搭售、霸王条款、大数据杀熟、信息泄露、虚假宣传等现象时有发生,侵害了消费者合法权益,扰乱了旅游市场秩序,应引起高度警惕并依法依规严加治理。

10月1日起,文旅部发布的《在线旅游经营服务管理暂行规定》(简称《规定》)正式施行,《规定》强调:“加强行业自律,推动行业诚信建设和服务质量评价,监督、引导本行业经营者公平参与市场竞争。”此次《公约》的发布,在行业自律方面走出了重要一步。

《公约》不仅细化了落实《规定》的措施,还提出了更严格的要求,如提出建立健全互联网旅游服务业务标准化流程,公示服务项目,规范服务行为;建立平台信息实时监测筛查机制,及时对涉嫌违法违规的信息及相关经营者采取必要措施;对违规的平台内经营者形成动态黑名单,实施联合惩戒等。

《公约》的发布,彰显了打造风清气正在线旅游业态的高度自觉,吹响了行业主动治理的进军号。必须认识到,行业自律只是对政府监管的有益补充,它不能代替法律监管。要想严格落实《规定》和《公约》,不能仅靠平台自觉,还需要职能部门建立完善日常检查、定期检查以及与相关部门联合检查的监督管理制度,对违法违规经营行为,依法做到发现一起、查处一起,决不姑息迁就。

亡羊补牢不如未雨绸缪。中医有“上医治未病,中医治欲病,下医治已病”之说,提前发现端倪,做好预防措施,就能够让人不生病,避免陷入“渴而穿井,斗而铸锥”的困境。规范在线旅游市场秩序,“治未病”理念应切实体现在监管思路和流程上。

按照《规定》,各地职能部门要积极构建“企业自治、行业自律、社会监督、政府监管”机制,加大指导、支持力度,给行业组织的成长和发展提供力所能及的帮助。同时,按照“政府管平台,平台管供应商”的思路,依法明确职能部门、在线旅游平台及平台内经营者等各方的法律责任,厘清责任边界,确保各方职责明确,有章可循,按章操作。

同样重要的是,要积极推行分类监管制度,区别对待,奖优罚劣,对“重点关注”类、“重点监管”类平台尤其要严格监管、持续监管,以防患于未然,营造积极向上的氛围,促进在线旅游行业健康繁荣发展。(据人民网)

青海:走近三江源



这是10月29日在青海省玉树称多县境内拍摄的山脉。

近年来,青海省持续推进三江源生态保护工程,以保护和恢复植被为核心,通过生态系统的自然修复与

生态工程建设的有机结合,加强草原、荒漠、湿地与河湖生态系统保护和建设。三江源地区植被生产力趋于稳定,野生动物数量明显上升,生态服务功能逐步提升。新华社发

上海:观赏地肤正当时



10月30日,游人在上海世纪公园观赏地肤(无人机照片)。

近日,位于上海浦东新区的世纪公园内,约2万平方米的地肤

进入最佳观赏期。世纪公园从2016年开始尝试大面积种植地肤,受到市民和游客的喜爱,成为上海知名的秋季景观。新华社发

14部门印发扩内需促消费工作方案

我国加大旅游年票发行力度

为贯彻落实党中央、国务院关于做好下半年经济工作的各项安排部署,下大力气抓好“六稳”工作、落实“六保”任务,进一步扩大内需特别是有效促进消费,推动经济供需循环畅通,促进形成强大国内市场,近日,国家发展改革委同教育部、工业和信息化部、财政部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部等14个部门制定印发了《近期扩内需促消费的工作方案》。方案中多项内

容涉及文化和旅游,包括推动线上博物馆发展带动文创产品销售,加大旅游年票和一卡通发行力度,加大旅游宣传推广等。

方案提出,鼓励具备条件的各级文博单位开发线上博物馆,结合5G、虚拟现实等技术,增加立体式展品展示。允许文创产品开发收益可按规用于文博单位日常支出、征集藏品,提供公共服务。

方案提出,鼓励京津冀、长三

角、珠三角、粤港澳等著名景点资源丰富的都市圈,增加旅游一卡通和预付式旅游年票发行力度,推出更多价廉物美旅游线路。

方案提出,强化品牌引领,办好“心灵四季 美丽中国”线上全国旅游宣传推广活动,加强与新媒体合作,推动传统旅游业传播方式等创新,激发文化和旅游多元消费与市场振兴。选择生态旅游资源丰富、民宿发展较为规范的生态旅游和乡

村旅游景点,在节假日集中进行宣传,带动更多跨省旅游。鼓励各地加强与电商平台合作,开设网上店铺、代销点,拓展乡村物流布点,扩大特色产品销售。

方案还提出积极支持餐饮恢复发展,鼓励有条件的地方在做好常态化疫情防控、不影响周边居民正常生活的前提下,有序恢复酒吧、咖啡店、餐饮店等经营,因地制宜,放宽临时外摆限制。(据人民网)

我国石窟寺景区

游客承载量将以“硬指标”从严设定

新华社电 近日,国家文物局、文化和旅游部印发相关通知,明确要求合理测算、从严设定石窟寺景区游客承载量,将核心区景区承载量、重要区域(如窟前平台)承载量、各开放洞窟承载量、栈道/游步道承载量、重点洞窟和栈道瞬时承载量等列为“硬指标”。

据介绍,全国现有石窟寺(含

摩崖造像)5198处,其中全国重点文物保护单位142处,省级文物保护单位345处,莫高窟、云冈石窟、龙门石窟等10处石窟寺被列入《世界遗产名录》。近年来,我国石窟寺保护利用水平不断提升,但在节假日、旅游旺季部分石窟寺和世界文化遗产地游客超负荷,给文物和游客安全造成一定风险。

针对这种情况,通知提出,要采取网络预约、电子票务、错峰参观、限时限流、定制服务、实时监测、预警上报等方式,调节控制游客量,严格落实游客承载量各项指标。石窟寺景区管理机构应开展游客承载量管控措施执行情况和效果分析,科学评估旅游开发对石窟寺的安全影响。鼓励石窟寺景

区挖掘历史文化内涵,提升讲解服务质量,并通过建设数字博物馆、智慧景区以及虚拟体验等措施,提高展示服务水平,提升游客参观游览体验。

通知明确,2021年上半年,国家文物局会同文化和旅游部组织开展石窟寺景区游客承载量核定公布及执行情况专项检查。

宁夏将构建“快进慢游”旅游新格局

新华社银川11月1日电 记者从宁夏回族自治区文化和旅游厅获悉,为进一步延伸旅游产业链条,推动全域旅游示范区建设,宁夏将通过强化内外通道衔接,打造个性化、差异化旅游产品,提升旅游功能等方式,构建“快进慢游”旅游新格局。

文旅产业是宁夏九大重点特

色产业之一,2019年,全区旅游总收入占地区生产总值比重超过9%。据自治区文旅厅厅长宋建钢介绍,近年来,旅游业作为宁夏支柱产业地位日渐凸显,但旅游可进入性差、大交通成本高、旅游收益低等问题依然制约着产业高质量发展。

针对上述制约性因素,宁夏

提出将加快构建“快进慢游”新格局。在“快进”方面,随着宁夏即将融入全国高铁网,宁夏将围绕强化内外通道衔接,加快完善支柱产业的地位日渐凸显,但旅游可进入性差、大交通成本高、旅游收益低等问题依然制约着产业高质量发展。

“景景通”。

在“慢游”方面,宁夏将以提升旅游功能为目标,加快开发休闲、康养、研学旅游等一批个性化旅游产品,推出覆盖全区、带动全域、延伸周边的休闲度假精品线路,构建城市文化旅游综合体,让游客脚步“慢”下来、体验“深”起来、消费“多”起来。

福建出台措施保护文化遗产

福建省日前出台建立文化遗产普查认定公布责任机制,建立文化遗产保护规划管控机制、创新活化利用机制等9条措施,明确提出针对各类不可移动文

物、历史建筑、传统风貌建筑,确保应留尽留、应保尽保,不得大拆大建。

福建将推动文化遗产普查认定公布,根据普查对象的历史

文化价值、建筑艺术价值等认定标准,将文化遗产特别丰富、古建筑集中成片分布的重点区域认定公布为历史文化街区、名镇、名村或传统村落。针对破坏

文化遗产行为,要指定专门机构收集有价值的传统构件,用于文物建筑等修缮维护,要制定传统构件回收、存储保护、再利用等各环节管理制度。(据人民网)

河北:特色旅游助力乡村振兴



10月31日,游客在河北省河间市景和镇北丰庄村乡村振兴生态农场观光游玩。

近年来,河北省河间市整合

当地特色乡村旅游资源,构建“村集体+旅游公司+村民”运营模式,发展乡村旅游,形成乡村经济增长新亮点。新华社发