

八方游客乐享融合成果

2020年河源市客家乡土文化旅游周暨万绿湖打鱼节活动圆满举行

巨网打鱼、乡土集市、主题展演、盆菜宴、亲子徒步……10月31日，万绿湖边如过年一般喜庆、热闹，来自广州、深圳、佛山、东莞、惠州、珠海、中山和河源本地的游客乐享文旅体融合发展成果。

文/本报记者 谢少娜 见习记者 周慧荷
通讯员 骆坚华
图/本报记者 冯晓铭

游客捕到大鱼



游客观万绿湖美景，品尝客家源味盆菜宴。

体验河源文旅体融合魅力



粤港澳大湾区及河源本地的3000多名游客、嘉宾齐聚于此，共赴一场文旅体饕餮盛宴——河源市文旅消费季系列活动之2020年河源市客家乡土文化旅游周暨万绿湖打鱼节活动，共享河源文旅体融合发展带来的美好生活。

此次活动由深圳对口帮扶河源指挥部支持、河源市文化广电旅游体育局主办。活动以“引领文化自信、繁荣乡村文化、助力乡村振兴”为主题，把客家乡土文化、客家风情、户外徒步体验等有机结合，旨在通过举办此次活动，拉

动乡村休闲旅游消费，达到以节造市、以节活市、提高农民收入、助力乡村振兴的目的，进一步推动我市文化、旅游产业全域全面融入粤港澳大湾区建设，推动“示范区”“排头兵”和“两个河源”建设提质破局，将河源加快打造成为绿色湾区美丽湾区重要组成部分，为幸福广东建设贡献河源力量。

河源客家乡土文化旅游周和万绿湖打鱼节是我市文旅行业近几年的重要品牌活动，为进一步擦亮该品牌，今年的活动无论在形式还是业态上都实现了提档升级，通

留住美好客家乡土记忆



位为游客呈现了一道别具河源“乡”味的文旅体饕餮盛宴，让游客感受客家乡土文化的精彩，体验河源文旅体融合的魅力，留住美好的客家乡土记忆。

徒步穿越万绿湖 亲子共成长

当天上午8时许，来自各地各行各业的徒步爱好者们带着家人、朋友来到万绿湖旅游广场，为即将到来的“穿越万绿湖”亲子徒步之旅做着各种准备。9时整，随着鸣笛声的响起，2000多名参与者开启了他们的“穿越万绿湖”10公里徒步之旅。

记者在现场看到，为了让“绿水青山就是金山银山”的理念和“爱护生态环境”的意识在广大青少年中真正内化于心、外化于行，让孩子在强身健体的同时文明其精神，此次亲子徒步活动还特别增设了“我与河源共成长”开幕式、“大王叫我来

巡山”无痕森林、“止于徒步”聆听自然之语、“别开生面的森林音乐会”“无痕森林野餐”“我家乡的万绿湖”绘画等系列主题活动，并为所有完成徒步活动的参与者颁发精美纪念奖牌，持续推动河源文化、旅游、体育融合深度发展。

来自深圳的吴小燕女士告诉记者，这是她第一次带孩子来河源参加亲子户外运动，这次徒步活动不仅丰富了假日生活，欣赏了万绿湖美景，收获了健康，还增进了与孩子的感情，也有利于孩子的身心健康，非常有意义。

集市直播齐上阵

徒步爱好者们出发后，万绿湖旅游广场出现了短暂的安静。但很快，随着客家乡土集市的开市以及“万绿湖·客家渔歌”主题展演的举行，现场掀起新的狂欢热潮。

粽香肉、板栗、柴火坑花生、亮堂牛肉丸、紫金辣椒酱、茶叶、客家糯米糍、旅游产品……在客家乡土文化集市上，30多家企业携带上百种各具河源特色的文旅产品，大大满足了游客“猎奇”的心理，众多游客挨个摊位进行了解、品尝。“我们

带来了两箱粽香肉，没想到一下子就卖完了，带少了。”开市不到半小时，连平南方酒店的工作人员“懊悔”地对记者说。与他们相比，不远处的牛肉丸火锅店却做足了“功课”，尽管摊位前人山人海，但现场食材充足，一切供应服务有条不紊。此外，客天下等不少旅游企业也精心为游客带来了丰富的旅游产品，并推出了优惠活动。

值得一提的是，此次活动除了线下的销售形式外，还有网红现场直播带货。在活动现场，网红主播

美食展演乐翻天

通过在抖音、淘宝、网易等多个平台进行视频直播，向全省乃至全国游客推介河源特色线路、各景区门票、酒店套房、特色民宿、非遗产品、土特产品等，让没能来到现场的消费者也能从网上购买到自己想要的产品，实现线上线下一体化运营，助力河源文化旅游产业复苏提质增效。

唱响客家渔歌风情，舞动客家风韵魅力。这边集市的热闹还在继续，那边的“万绿湖·客家渔歌”主题展演又开演了。舞蹈《猫

头狮舞》、杂技《蹬技》、花朝小戏《小五与媒婆》……一个个非遗节目以万绿湖为背景激情上演。精彩的演出赢得了现场观众的掌声和欢呼声，充满惊喜的抽奖互动环节则获得了观众的声声尖叫声。当观众还沉醉在精彩的节目表演中时，客家源味盆菜宴又拉开了序幕。吃着可口的客家特色菜肴大盆菜，欣赏着精彩的非遗节目，视觉与味觉相互碰撞，传统与现代的相融，时尚与国潮并举，一切显得既接地气又特别有诗意。



直播带货，推广河源本地土特产



河源的优质农特产吸引众多游客前往选购

体验巨网打鱼之乐 “头鱼”重达31.8公斤

当日下午2时，万众期待的重头戏——第三届万绿湖打鱼节活动准时开始。

“嘟嘟嘟……”随着号子声的响起，千米巨网拉动，数千鱼儿跃出湖面，200条皮划艇同时涌向目标区域。一时间，湖面上呈现出千姿百态的打鱼景象：有的气定神闲，慢悠悠地划动皮划艇寻找目标伺机而动；有的见鱼就捞；有的为了网住大鱼甚至奋不顾身跳进水中徒手抓鱼。随着时间推移，打鱼者逐渐进入状态，不少人几乎“一捞一条”，有厉害者不一会儿工夫就打满了一艘皮划艇的

鱼。湖里的人捞得尽兴，岸边的人看得高兴，并为湖中的参与者加油助威，为他们的收获欢呼雀跃，现场“鱼”乐无穷。

为了增加活动的刺激性和趣味性，主办方还特别设置了“头鱼争霸赛”，设有“一、二、三等奖”，奖金分别为人民币3000元、2000元、1000元。经过两个小时的欢乐比拼，东源县新港镇的梁先生和朋友一起打到一条重31.8公斤的大鱼夺得此次比赛头奖。梁先生告诉记者，他喜欢打鱼，有十多年的打鱼经验，不过这次打到“头鱼”更多的还是运气好。拿到大奖，他非常开心，会将这次打到的鱼带回去和乡亲们共享。



两名本地游客捕到重达31.8公斤重的“头鱼”，获得一等奖。