



10月27日,改造后的源城中心市场正式对外营业。

源城中心市场升级改造后“盛妆”开业—— 食品有保障 “颜值”有担当

“中心市场上档次,来这里买菜有逛超市的感觉。”昨日,历经3个多月的升级改造,源城中心市场以崭新面貌亮相,家住老城区锦绣雅苑的市民刘女士对这个改造升级后的“高颜值”市场赞不绝口。

作为城市公共配套设施,农贸市场是城市里最接地气、最具烟火气的地方。为打造干净、整洁、有序、安全、文明的市场环境,提升市场品质,增强市民群众的安全感、获得感和幸福感,今年,我市根据创文工作部署和市场建设标准要求,启动了21个农贸市场升级改造和管理工作,源城中心市场是其中之一。

据了解,源城中心市场为市市场物管处和市金叶发展公司共同所有,通过公开挂牌招租给东莞市昌兴市场服务有限公司进行升级改造,并于7月6日启动改造施工。改造后的市场环境整洁明亮,逛菜市场也可以像逛商场一样舒坦,此市场升级改造民生工程颇得人心。

市场配备10台电梯,能直达市场各个位置。



投入近3000万元进行改造,市场面貌焕然一新

昨日上午,焕然一新的源城中心市场“盛妆”开业。记者前往老城,踏入市场的第一感觉就是惊喜。市场内装修风格高端大气,不同业态科学划分,每一处都人气旺盛,熙熙攘攘的人群和热情的叫卖声,让整个市场充满了人间烟火气。

据了解,源城中心市场是我市最大的农贸综合市场,人流、物流量大,承担着市区各农贸市场80%以上的货源供应,占市区农贸市场日销量的70%以上,日成交量达100吨,直接关系到市区老百姓的“菜篮子”“米袋子”的保障供给。

东莞市昌兴市场服务有限公司董事长张军民介绍,中心市场升级改造项目总投资近3000万元,重新加装了6条扶手电梯和3条客货梯,升级了排水系统,在楼顶加装新风系统,通道加装风幕,整个区域按颜色区分行业,地面统一铺设瓷砖,并按创文工作要求,配备了母婴室以及残疾人公共卫生间,完成了硬件设施改造升级和管理规范化。

根据长期以来形成的批零兼营、品种齐全的优势特点,东莞市昌兴市场服务有限公司将市场以楼层做功能区分,一楼设为农副产品批发区,经营面积3800平方米,设有蔬菜、水果、腌菜、豆类、海鲜、冻品、粮油等八种批发业态,配备96个卡位和48间铺位。二楼为综合市场区,经营面积3600平方米,按超市化市场的标准规格设计装修,设有猪肉、牛羊肉、光鸡鸭、水产、蔬菜零售、菇类、鸡蛋、豆腐、干货、烧腊、肉丸等10多种零售业态,配备252个铺位和5间铺位。三楼经营面积3600平方米,规划为生活超市和厨具小家电区。市场整体布局更合理,便民服务进一步加强。

为确保人流和货流的通畅,市场配备的10台电梯,均能方便直达市场各个位置。同时,除了文字指引、导视引路牌外,市场的每一种业态都采用不同颜色的招牌吊楣,如绿色为蔬菜区、橙色为水果区、红色为肉类区、蓝色为水产区,



熟食区与生肉区分离,让食品更安全。

方便市民快速寻找想要采购、消费的货物品种。此外,市场二楼还专门设置了两处休息区,摆放了10多张长椅,方便市民休息。

更亮眼的是,为确保市民的食品卫生安全,在市场二楼还配置了蔬菜农药残留快速检测室,15分钟内即可快速检测出蔬菜的农药残留指标;同时,引入智慧化的食品

溯源管理系统,全部商户都配备使用智慧溯源秤。通过快速检测室和溯源追踪系统,可以及时追踪市场的所有货物来源和商户每一笔的实时交易情况,在源头上建立了防止食品卫生事故,尤其是群体性食品卫生事故发生的有效机制,将对市区农贸市场的食品卫生管理工作起到示范和标杆作用。

记者手记

喜看旧貌换新颜 文明新风润无声

昨日,位于老城的源城中心市场“换妆”后亮相,一个集环境优美、品种齐全、设施功能先进的智慧型农贸市场,以干净明亮、宽敞舒适的经营消费环境迎接八方宾客,其“高颜值”让经营户及前来买菜的市民连连点赞。

在时间短、任务重、施工现场复杂的情况下,东莞市昌兴市场服务有限公司仅用了3个多月,安全、高质、保量完成了源城中心市场整体工程的升级改造,实属不易。当然,这背后离不开市委市政府和市国资委的高度重视,各级领导多次深入市场调研,不断完善修订市场升级改造工作方案,也离不开市场升级改造领导小组成员单位及各部门的大力支持。市市场物管处与市金叶发展公司通过公开整体招租模式,引入战略投资者后,精心组织、科学施工,全力以赴,扎实推进中心市场升级改造工作。

升级改造后的源城中心市场,设置摊位348个和门店102间,市场摊位(门店)比改造前增加了56个,从硬件、功能上改变了市民对中心市场“老破旧”“脏乱差”的印象,旧貌换新颜,颜值颇高的市场给市民带来了更多便捷和舒适,也在潜移默化中传导文明理念,促进文明素养的提升,使文明习惯蔚然成风,为我市创建全国文明城市作出积极贡献!

(彭冲)

组稿:彭冲 通讯员 陈博 邱其波 摄影:冯晓莹

11个国有农贸市场华丽变身,切实守护老百姓舌尖上的安全

“我以前挺抗拒来这里买菜,周边环境脏乱差,经常舍近求远跑新市区的市场去买菜。现在好了,市场环境大升级,最重要的是还有溯源秤,感觉食品安全更有保障。”朱嘉怡是“80后”,她对市场环境的改善和配备使用的智慧溯源秤盛赞不已。

市民盛赞,市场商户也不例外。经营户林师傅在源城中心市场经营河鲜多年,亲眼见证了市场的变迁,他表示市场升级对商

户很有好处,尤其是经营河鲜,以前店内店外到处都是水渍,现在下水道整改了,店门口新装了一条不锈钢的排水沟,对保持店内店外地面干爽很有用。

其实,源城中心市场的改造只是我市农贸市场改造的一个缩影。市政府副秘书长冯伟斌表示,农贸市场是城市重要的公共设施,也是城市文明的缩影。近年来,市委、市政府把农贸市场建设作为重要的民生工程来抓,切实加大了对

市区农贸市场的规划建设管理力度,出台了一系列方案和制度,明确了整个市区市场的规划布局,大力开展了农贸市场综合整治,农贸市场得到规范健康发展,市场网络进一步完善,载体作用明显增强。特别是今年,市政府鼓励源城辖区21个农贸市场进行升级改造,目前已取得了明显成效,为我市的创文工作和民生改善作出了很大的贡献。

据了解,市国资系统负责所辖11个国有农贸市场的升级改

造工作,共投入4661万元,至今已全面竣工投入使用。如今,这11个农贸市场环境焕然一新。随着这11个国有农贸市场的投入使用,越来越多的市民可就近采购多样化的食材,在不断满足、丰富居民手中“菜篮子”“米袋子”的同时,也有效解决了占道经营现象和有效预防疫病传播隐患,让城市道路更加畅通、更加整洁,居民的买菜体验更加舒适,切实守护了老百姓舌尖上的安全。



市场二楼设置了休息区,摆放长椅方便市民休息。



统一电子显示屏,让市民明明白白消费。



市场免费提供蔬菜农残检测,15分钟内即可快速出结果。



保洁人员推着洗地机清理地面,让市场保持卫生的购物环境。