

你有多久没去过银行了？

关网点、撤ATM机,传统银行大变革

财经视点

广东农信
GDRC
河源农商银行
广东河源农村商业银行特约

传统银行踏上智能化转型之路。原本遍地开花的银行物理网点正在大幅瘦身,一同消失的还有路边的ATM机。受访人士认为,银行在线下到线上“转基因”过程中也存在不少难点。比如,推进业务扩张方面,传统银行缺一个流量入口,并且也不是所有银行都能够顺利突围的。

你有多久没去过银行了?不少老人发现,原本在家附近的网点关停,而自己又不会在手机银行上操作,只能走远路跑去其他网点。

记者查询银保监会金融许可证信息发现,近两年来商业银行机构退出列表中有6366家商业银行网点关闭。而截至10月16日,今年以来已有超2000家商业银行网点退出。

消失的物理网点

原本遍地开花的银行物理网点正在大幅瘦身,这点从各家银行的年报中也可窥见一二。据统计,今年上半年,六大行线下网点数量合计减少1343个,其中,农行上半年网点数量减少了1149个。

随着银行网点一同消失的还有路边的ATM机,由于手机银行和电子支付的普及,现金越来越花不出去,ATM机也从原来的“印钞机”变得默默无闻。中国人民银行最新数据显示,截至2020年第二季度末,全国ATM机具达105.21万台,较上季度末减少3.09万台,全国每万人对应的ATM数量7.52台,环比下降2.85%。

不断走高的数字背后,是我国数字经济发展的的大趋势。“从银行角度来看,线上业务发展非常快,此次疫情下金融业受到冲击较小,其中线上业务发挥了巨大的作用。这种情况下,去网点的人越来越少,网点裁撤、合并包括人员减少很正常。”京东数字科技

首席经济学家沈建光表示,由于数字经济的发展,数字产业的蓬勃兴起,特别是在疫情后,它是中国经济复苏的一个重大支撑点。

据中银协的报告统计,2019年银行业金融机构网上银行交易笔数达1637.84亿笔,同比增长7.42%,其中,手机银行交易笔数达1214.51亿笔,同比增长38.88%。

而即使是留存下来的银行网点,办理业务时也与以往大不相同。记者实地走访发现,即使在银行人流量高峰期,以往拿号排队的人山人海也不再出现。

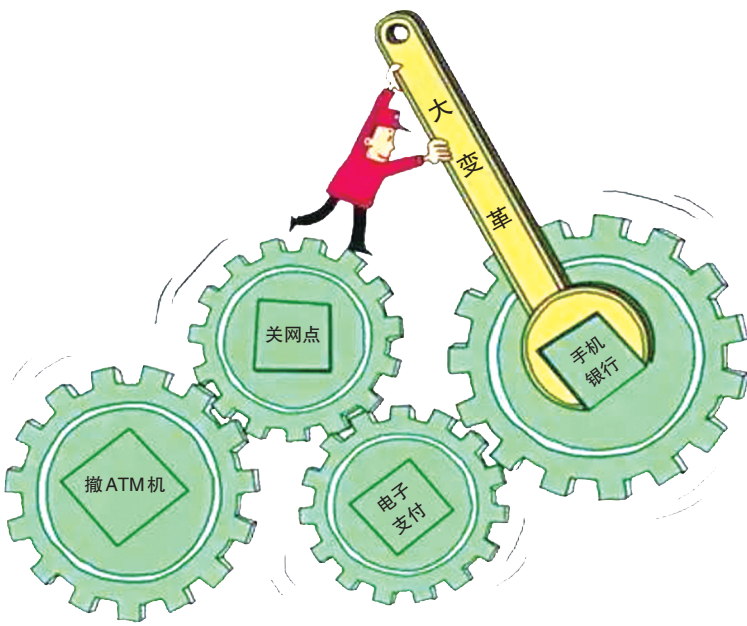
进门后在工作人员的指引下,客户能在自动化办理业务的机器办理90%的个人非现金业务,包括开卡开户、打印流水、密码挂失与重置、客户信息变更等,几项业务打包办理也只需十几分钟。

实际上,2019年一年间全国改造营业网点就有15591个。比如,截至今年9月,农业银行全行2.2万家网点已全部实现智能化。曾经,银行大规模铺设网点和ATM机,而随着时代变迁,物理网点和ATM机已不能满足客户随时随地资金交易的需求。这让人不禁想问,未来物理网点路在何方?

麻袋研究院研究员苏筱芮表示,物理网点仍有不可取代的作用,尤其是增强银行与客户关系方面。“虽然智慧网点科技含量高、流程时效快,但相比线下网点仍有一定的局限性。线下网点依旧存在价值,银行应当在加强线下网点基础设施建设的同时,大幅度提升客户体验,加强与用户之间的交流与关系维护”。

智能化转型

近年来,银行为了不断突破物理限制而做着努力,在5G的加持下,在一些智能网点里甚至能



看到生物识别、大数据分析、全息投影等技术的运用。

智能化转型的赛道上,银行未来该怎么走?

西泽研究院高级研究员邓宇认为,未来智能化网点的改造应围绕三个层面:一是设备设施的应用;二是业务流程的线上化;三是数字人才的培育,加大有互联网、金融科技等技术背景的人才招聘,采取金融科技人员与业务人员混合培养的模式。

“当前银行业正处于数字化转型的潮流之中,智能网点的落地,既是商业银行主动拥抱科技、积极求变之举,也是行业发展的方向,大趋势,智能化转型目前还没有一个标准化的模式,需要各银行因地制宜、循序渐进。”苏筱芮表示。

当然,智能化网点转型后的银行在营销渠道和应对客户需求变化方面也要与时俱进。

苏筱芮认为,智能化转型后,银行应当借助智能手段强化品牌宣传,优化产品设计,加强互动交流,引导用户使用智慧网点进行操作,逐步培养用户习

惯、提升用户粘性,为银行最终整体的数字化、智能化转型打下坚实基础。

“下一步,银行应该对网点、ATM机具进行准确定位、合理规划,并加快推进线上线下的融合、联动,推动服务渠道协同和资源整合,激发网点、ATM机具发挥线上渠道所难以具备的功能,提高辐射能力和服务张力,与线上渠道一起为客户提供任何时间、任何地点、任何方式的服务。”招联金融首席研究员董希淼说。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长长盘和林则指出了银行在线下到线上“转基因”过程中的难点:“今年银行业务萎缩还是比较严重的。这并不是一个阶段性的问题,由于我国同质化银行数量比较庞大,又有来自线上金融的压力,未来这种激烈的竞争压力只会越来越严重。”他表示,传统银行现在往线上走,每家银行都有一个APP,但是客户在用哪家?在推进业务扩张方面,传统银行缺的是一个流量的入口,并且,也不是所有银行都能够顺利突围的。(据人民网)

广发信用卡助力餐饮企业快速复苏



记者近日从广发银行河源分行获悉,广发信用卡联合艾瑞咨询发布《“95后”外出就餐习惯研究报告》。数据表明,“95后”上班族月均外出就餐花费高达2547元,成为大众餐饮消费的新晋主力。“95后”既热爱尝新,也更精明,超过四成消费者在就餐前搜索优惠信息。报告还指出,像广发信用卡“大牌周五5折”等银行发起的优惠活动带货能力,可刺激“95后”的尝新消费,助力疫后餐饮行业快速复苏。

瞄准“95后”

调研结果显示,“95后”外出就餐频次和“95前”持平,但在消费偏好上却有着显著差异。以就餐动机为例,“95前”受访者家庭、商务聚餐的比例更高,而“95后”则将外出就餐视作一种社交方式,就餐对象主要是朋友、同学、情侣等。在餐厅选择上,“95后”更乐于选择新餐厅、尝试新菜系、挑战新口味。同时报告还披露,工作后的“95后”外出餐饮支出迅速上升,月均消费支出高达2547元,比“95前”群体还高9%,是大众餐饮消费中支付能力最强的人群。

据了解,随着“95后”的消费力爆发,银行信用卡机构瞄准这些年轻人的就餐习惯和偏好迅速调整商户经营策略。以广发

信用卡为例,该行针对年轻人的喜好特点,今年以来大幅提升合作商户的数量和质量,引入了诸如奈雪的茶、全家、百果园、绿茶等受“95后”青睐的“星级合作商户”,实现了饭票业务的升级,为持卡人提供更多的优惠和更优质的服务。类似的举措成效显著,近半年,广发信用卡饭票用户中重复购买的用户超七成,且有超五成的用户购买了不同餐饮商户的产品;在复购用户中,近八成用户在第3单便选择了不同餐饮商户或口味,充分验证了信用卡APP跨产品带货的能力。

优惠补贴力度空前

除了“扩编”合作商户外,广发信用卡在“消费造节”上也是不遗余力。今年广发卡携手合作商户开展“美好生活节”,活动包含超级广发日、大牌周五5折、超市购物节等。在餐饮行业,饭票大牌周五5折活动覆盖全国性品牌商户及各城市数万家本地优质餐饮品牌。活动期间,持卡人登录“发现精彩”APP—首页“饭票”或“本地生活”专区,每逢周五11:00可抢5折饭票,平日也可享受普惠活动。

目前,“美好生活节”已经在全国百余座城市火热开展,活动持续长达7个月,优惠补贴力度空前,是2020年下半年最值得期待的“大手笔”消费提振项目之一,在为消费者带来优惠的同时,也为疫情过后的餐饮乃至国民经济的复苏增添动力。(黄欣 金育峰)

东源农商银行提醒：收到含有网址链接的短信不要轻易点开



如今伪基站已经成为不法分子进行通信网络诈骗的重要技术工具。不明链接或二维码可能包含木马信息,易导致设备终端被攻击。东源农商银行温馨提示金融消费者,应谨慎分辨手机收到的短信,特别是含有网址链接的短信,防止个人信息泄露和信用卡被盗刷。

如何辨别和防范此类电信诈骗?

一、注意来电、短信号码。银行或支付机构有特定官方电话,如来电号码在其官方号码前出现“000”“一”,很有可能是网络拨号的假冒号码。接到疑似假冒号码来电或短信后,不要轻易相信,可结束通话后拨打官方服务电话进行确认。

二、注意电话中要求提供信息的情况。银行或支付机构在电话中不会要求持卡人提供在非本机构开立的账户数量、余额等信

息,更不会在电话中要求持卡人提供动态验证码信息。

三、注意电话中要求操作ATM转账等情况。银行或支付机构在电话中不会要求持卡人操作ATM转账或要求转账到特定“安全”账户。如有相关要求,请立即结束通话并拨打该机构官方服务电话进行确认。

四、注意要求点击短信或邮件中链接的行为。如接到声称是银行或支付机构的短信或邮件,并要求点击相关链接进行密码器校对、密码重置、信息核实等操作,不要点击相关链接,请拨打该机构官方服务电话进行确认。

五、遭遇电信诈骗后不要慌,如卡片资金被盗用,应立即拨打银行客服电话进行挂失并及时向警方报案。

东源农商银行与金融消费者一起,谨防诈骗套路,共建和谐支付环境。如需咨询,欢迎致电24小时服务热线:96138。

(彭冲)

邮储银联无界信用卡带来新潮新惠享

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

记者日前从邮储银行河源市分行获悉,邮储银联无界白金信用卡,即将上市。据悉,无界卡是邮储银行与中国银联首批合作发行的标准信用卡产品,具有银联IC信用卡白金卡基本金融功能,还额外享短信提醒服务免费、生日月双倍积分、新客达标赠礼等权益,以及银联提供的商超抵扣券、充值还款满减券、互联网会员、用卡保险等丰富专属权益。

其七大特色赋能无界新生活,一是快速批。线上申请提交后快速审批,收到批卡短信后,即可前往“邮储信用卡APP—卡管家—虚拟卡查询”专区激活卡片。首次办

卡客户收到批卡短信后须携本人身份证原件前往申请时选择的激活网点办理面签激活;二是惠年费。年费500元年,首年免年费,消费满20笔或7万元再免次年年费;三是惠短信。2025年12月31日(含)前,交易满1元(含)免费发交易提醒短信;四是免费邮。批核客户可免费享受快递寄送服务;五是积分礼。线上快捷支付享积分,分期以及生日当月消费均可享双倍积分;六是新客享。新客达标即可领取价值100元当当图书卡;七是专属礼。达标可享商超抵扣券、手机充值满减券、互联网会员、用卡保险等丰富权益。

同时,邮储银联无界白金信用卡有五重权益,活动时间从2020年8月27日17时0分至2021年2月15日24时0分。

第一重,新客活动——很高兴遇见你。成功核发银联无界卡的邮储信用卡新客户,在核卡45天内,任意消费一笔(计积分交易)即可获得价值100元的当当图书卡。

第二重,商超数字礼券——每一天惠生活。持卡人在开卡并完成云闪付绑卡后,可免费领取华润万家、全家、沃尔玛、永辉、家乐福5家连锁商超便利店的10元消费抵扣券各1张,共计价值50元。持卡人可在领取礼券后在有效期内至各商超门店使用。客户只需关注银联官方微信公众号“中国银联95516”——“我”——“权益服务”——“无界卡权益区”——“商超礼券权益”。

第三重,充值还款优惠——生活绝不停机。持卡人在开卡并完成

云闪付绑卡后,使用绑定的银联无界卡进行手机充值,每月可享1次手机充值满50元立减5元权益。客户只需登录云闪付APP,首页服务窗(或点击“更多”进入更多应用)点击手机充值进入相应板块。

第四重,互联网会员——让生活更精彩。银联无界卡持卡人在权益专区报名活动后,持银联无界卡每个季度在中国境内完成至少6天、每天至少1笔不少于20元的银联二维码支付(被扫)交易,将获得京东PLUS、腾讯视频VIP、知乎盐选、Keep四项权益中任选一项免费的互联网会员类权益的季度兑换资格,每个季度共计1.5万个权益名额。

第五重,用卡保障——每时每刻安心。银联无界卡持卡人投保成功后,针对卡片挂失前72小时内发生的盗刷损失,持卡人可免费获得一份最高3万元保额的盗刷损失保险。(黄欣 阮芳)

建行启动“理财季”

助力居民财富管理 支持实体经济发展

记者近日从建设银行河源市分行获悉,中国建设银行日前启动“理财季”,推出涵盖理财、基金、保险、贵金属等为居民量身打造的60余款重点产品,通过减费让利,开设趣味任务、大咖直播等优质活动,充分发挥金融工具优化社会资源配置优势,助力居民财富管理,支持实体经济健康发展。

建行依托自身数字化经营优势,以“理财季”为切入点,加大减费让利力度,降低居民资产配置成本,从今年10月12日起至12月

底陆续推出“理财季”专享服务。

在基金产品方面,“理财季”重点推出精选长期绩优权益类产品、精选长期业绩稳定的“固收+”产品,以及养老公募基金产品,推出四大专属活动。

在理财产品方面,建行联合建信理财子公司,推出参与科创板和创业板打新的“创鑫”追求稳健回报的“睿福”FOF等理财产品。

“理财季”期间,建行联合建信人寿保险有限公司、建信财险子公司以及多家龙头保险机构,共同推出十余款重点保险产品,

还将推出保险知识线上公益讲座,向大众普及保险知识。

在贵金属产品方面,除持续加强前期已向市场推出的“故宫瑞兽”系列爆款贵金属产品供给,还将陆续推出更多经典的建行金、金钞等产品。

建行相关负责人表示,此次“理财季”不仅顺应居民高速增长理财需求,更能发挥金融工具优化社会资源配置作用,服务国内大循环,支持实体经济转型发展。

除上述专属优惠活动外,建行还利用数字化工具和专业能

力,通过“建生态、搭场景”联合40家基金管理公司精选产品,推出电子渠道申购与定投优惠活动。

建行于2018年创新推出龙财富服务平台,致力解决财富管理专业能力不足、人力不足等问题,经过两年持续迭代升级,已初步具备财富体检、智能投顾、财富资讯、资产负债全景图等“一揽子”投资理财功能。“龙财富”“云工作室”等一系列建行数字化服务工具将为理财季专业服务提供有效的支撑保障。(黄欣 王华锋)

福彩“超给力”1.5亿元派奖活动延长至10月30日



日前,中福彩中心发布《关于延长“超给力”系列即开型彩票游戏派奖活动的公告》称,福彩“超给力”1.5亿大派奖活动将延长至10月30日。

“彩运超给力,派奖惠过亿。”据了解,9月10日起,中福彩中心针对全国联销的“超给力”系列即开型福利彩票游戏,开展1.5亿元派奖活动。为配合活动开展,广东福彩在全省(不含深圳)同步开展“中1000元再送1000元‘超给力’系列即开票”配套赠票活动。目前,两个活动正在火热进行中。截至10月14日,带动全省(不含深圳)刮刮乐即开票销售2.25亿元,筹集公益金4512.76万元。

为回馈广大购彩者一直以来对福利彩票的支持,给大家预留充裕的购彩和兑奖时间,中福彩中心决定延长“超给力”系列即开

型彩票游戏派奖活动时间。“超给力”系列即开型彩票游戏派奖截止时间由原来的10月20日17时调整为10月30日17时,派奖规则等内容维持不变。若延长派奖期内派奖奖金派发完毕,派奖活动自然截止。

此次1.5亿元大派奖活动,凡是兑取“超给力”游戏1万元及以上奖等的购彩者都可以获得额外的翻倍奖金。具体为:兑取100万元的中奖者,派送100万元固定奖金;兑取80万元的中奖者,派送80万元固定奖金;兑取30万元的中奖者,派送30万元固定奖金;兑取10万元的中奖者,派送10万元固定奖金;兑取1万元的中奖者,派送1万元固定奖金。

刮刮乐“超给力”系列游戏彩票是由中福彩中心设计推出的全新票种,有10元、20元、50元3款面值,对应头奖分别是30万元、80万元、100万元。玩法统一采用目前最受欢迎的“对数字+特殊符号”玩法,简单易上手。

(彭冲 赖小龙)