

# 流动中国折射复苏新气象

## ——透视“十一”黄金周

新华社北京10月8日电 8日,寒露。8天超长假期收官。

寒露不寒——超6亿人次出游,国内旅游收入4665.6亿元;全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元……当国庆遇上中秋,黄金周一个个数据尽显经济暖意。特殊之年,不寻常的假期。

环顾全球,新冠肺炎疫情仍在蔓延,世界经济陷入低迷,而透过中国黄金周这扇窗,世界看到中国经济的强大复苏活力和光明前景。

### 超6亿人次出游的背后是14亿人民共同抗疫的不懈努力

一起回武汉感受“英雄城市”,到东北粮仓感受丰收喜悦,行进大西南穿行在崇山峻岭间,翻越“世界屋脊”赏无限风光……这个假期,很多人跟随“坐着高铁看中国”的脚步,行在画卷中,品大美中国。

国庆中秋,双节重合,举国同庆。历经突如其来的新冠肺炎疫情大考,今年的假期极不平凡,来之不易。

红旗飘扬,歌声嘹亮。武汉、南京、长沙……人们通过一场场“快闪”活动为新中国71华诞庆生;夜色为幕,光束为笔。国庆中秋当晚,全国各大城市联动上演灯光秀,“山河无恙”“致敬祖国”等字幕,让人热泪盈眶。

这个假期,飞机、高铁、高速公路上奔走的人们,很多都有一个共同的目的——家。

“到家喽,太幸福!”在北京工作的申女士时隔一年多重回湖北襄阳老家,朋友圈里简短几个字配上几张家常菜图片,洋溢满满的幸福感。

有共同感的人不在少数。年初疫情来袭,许多人因出行受限中断了回家或出游计划;许多人则临危受命,顾不上吃口年夜饭便踏上抗疫之路……不少人感慨,今年国庆,有迟来的春节味道。

随着中国迅速控制住疫情并率先复工复产、复商复市,经济逐月复苏,消费日渐回暖,重新流动起来的中国经济又现生机活力。

10月1日当天,广州南站发送客流43.7万人次,创下该站开通10年来最高纪录。假期前6天,广东全省纳入监测的150个景区累计接待游客数破千万人次,达到1108.6万人次;上海市主要景区(点)已接待游客超过650万人次,较去年同期提升。

交通运输部最新数据显示,10月1日至8日,全国铁路、公路、水路、民航日均发送旅客6211.5万人次,预计道路发送旅客3.79亿人次。流动中国里,从高寒之地到热带岛屿,从西北风区到崇山峻岭,领略沿途醉美风光,坐看秋收美丽景象,吃广州茶、尝北京鸭,人们尽情享受“双节”的喜悦。

“无论是机场还是高铁站,客流量虽然大,但大家都戴着口罩,排队依次通行。”国庆期间,从江西南昌乘坐飞机和高铁到广东游玩的李女士说,她和女儿的整个旅行非常顺利。

数亿人次的出行背后,是14亿



消费者在海口日月广场免税店选购商品 新华社发

人民共同抗疫的不懈努力。“各地旅游、消费火爆,但疫情防控依然非常扎实,巨量人口的安全有序流动更凸显了中国统筹疫情防控和经济社会发展的能力。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

“中国正以惊人的速度恢复到接近正常状态。”美国《纽约时报》网站文章如此点评中国黄金周。

### 人流涌动、消费回暖 凸显中国发展潜力和信心

青石板路、古朴民居,在广西南宁市江南区扬美古镇,古香古色的明清建筑引来八方游客,除了土特产、手工艺品等,甜品冷饮也格外受游客喜爱。

国庆假期,扬美古镇游人如织,冷饮店生意跟着“热”起来。在当地村民杜邦泉的甜品店里,顾客络绎不绝。他笑着告诉记者,顾客多的时候店里近30个座位都不够坐,假期生意比平时好很多,预计收入超过1万元。

从江西宜春来北京旅游的杜先生一家,在“老字号”餐厅“同和居”门口排队等候,他感慨:“没想到‘老字号’生意这么火爆。”

“我们每天的烤馒头、银丝卷、烩乌鱼蛋等招牌菜品要卖出去上百份。”北京同和居月坛店餐饮部经理武根深说,国庆假期该店收入同比增长近20%,是疫情以来首次实现同比增长,“这是好的势头,相信会越来越好”。

冷饮店的“热”数据,老字号的“新”活力,都是这个假期消费旺、经济暖的注脚。

浙江发布价值5亿元的旅游消费券,精选500多个优质景区和700余家优质酒店民宿产品,助推旅游业复苏;江西各地推出1500余场次各类消费促进活动,涉及旅游、零售、餐饮、汽车、电商等领域,参与商家超过1万家;全国各地企业纷纷推出节庆消费券、中秋美食

券、5G消费券等……把疫情损失补回来,从政府到企业,都在抢抓黄金周契机提振消费。

被疫情压抑的消费需求也在集中释放。据商务部监测,10月1日至8日,全国零售和餐饮重点监测企业日均销售额较去年“十一”黄金周增长4.9%。看电影、逛展览、观演出、去健身等成为居民休闲度假的热门选择。黄金周前7天,全国电影票房近37亿元,为历年黄金周次高水平。

黄金周是观察中国经济复苏成色的一扇窗。第十三届全国政协经济委员会委员一鸣认为,中国经济经受了疫情的压力测试,在疫情防控和经济恢复上都走在世界前列,展现出强大的韧性和活力。

复苏的中国经济,给世界注入信心。

世界银行最近发布的报告预测,今年中国经济增速将达2%,比6月初的预测上调1个百分点。联合国贸易和发展会议近期也发布报告,预计今年全球经济增长将萎缩4.3%,但中国经济仍将保持正增长。贸发会议官员表示,中国有很大政策空间来实现本国经济强劲复苏,并为世界经济复苏提供机遇。

### 活力中国展现 中国人新的精神面貌

《中国用没有新冠病毒和6亿人次出游来庆祝国庆节》——西班牙《世界报》网站以此为报道标题,与其他受疫情冲击的大国相比,中国显示出明显的复苏趋势。

经过疫情大考,中国人民展现出更为积极向上的精神面貌,中国也向世界呈现欣欣向荣的发展新气象。

新模式释放新活力——上看建筑立面的裸眼3D屏、骑楼光影舞台剧,下俯被玻璃罩保护展示的千年古道;快闪店、外摆店、网红店等新零售模式频频……

历时两年改造的广州市北京路步行街以全新面貌迎接“十一”黄金周,首日便吸引游客40多万人次。

商业老街焕发新活力,传统商业模式也在突围。

商务部数据显示,海南离岛免税购物异常活跃,黄金周前7天,海口、三亚、琼海等4家免税店零售额同比增长167%,免税购物人次同比增长64%。

新业态注入新动力——贵州利用直播平台让“黔货出山”,新疆若羌县果农通过直播带货,湖南麻阳邀请网红直播带货当地特色农产品,VR游戏、汉服体验等新型消费订单量快速增长……

网络购物、直播带货、网上订餐、定制旅游等新型消费在黄金周期间不断蓬勃壮大。

新方式引领新风尚——“真没想到‘光盘’还能打折!”游客陈先生在浙江省建德市严州府餐馆结账时,出示了一个二维码后,餐费立即减免10%。

国庆前夕,建德市向社会发放了两轮“光盘消费券”共计25170张。“‘光盘消费券’推出后,我们每天的剩菜剩饭量减少了80%。”严州府餐馆负责人介绍。

黄金周期间,各地推动按需点菜、“光盘行动”“剩菜打包”等节俭用餐方式,引领假日消费新风尚。

金秋时节,到乡村去,也成为假日消费的新潮流。这个假期,对吉林省延边朝鲜族自治州延吉市小营镇五凤村村民张喜铸来说,是既忙碌又高兴。络绎不绝的游客不仅让村里热闹起来,也让村民们忙着接待。

五凤村曾是建档立卡贫困村。近几年,五凤村依靠红色旅游资源 and 绿色生态资源发展乡村旅游,成立了合作社。张喜铸说,自己在合作社打工有了固定收入,自家院落也改造成了民宿,去年他和老伴收入近4万元。“现在这日子啊,一天比一天好!”

### 地方新闻联播

## 河南

### 布局“环保天眼” 提升环境监管能力

新华社郑州10月9日电 为及时、精准掌握域内生态环境变化,近年来,河南省持续加大科技投入,建成并完善污染源在线监控、用电量监管平台、视频监控等多种环境监控系统,综合采用无人机巡查、大数据分析等科技手段,组成“环保天眼”提升环境监管能力。

记者从河南省生态环境厅获悉,截至今年9月底,河南省累计建成11个大气综合观测站、20个气溶胶激光雷达观测站和100个国控、250个省控、1804个乡镇空气自动监测站;在水质监测方面,建成86个国控、67个省控和158个县控河流断面水质自动监测站,实现了对3516家重点涉气企业污染物排放的自动监控,并在全省1.5万家不具备安装自动监控设施的废气

排放企业安装了7万个用电量智能监管设备。

河南省生态环境厅相关负责人表示,环境质量监控网络的完善,实现了大气监测延伸到乡镇、水质监测覆盖到县、对重点企业用电量等指标日监控等新突破,为精准治污和环保调度效率的进一步提升奠定了坚实基础。

值得一提的是,河南省生态环境厅首次利用无人机航测对河南省域内黄河干流境内区域生态环境进行了“扫描式”体检,采集航测原片约20万张,标定出疑似图斑点位近1.4万个,绘制了黄河生态环境基础图谱,黄河干流河南段污染源图谱,初步建成黄河干流境内区域污染源数据库,并对问题线索比较集中的地市进行了集中督办。

## 重庆

### 出台条例优化产业布局 加快“三水共治”

新华社重庆10月9日电 《重庆市水污染防治条例》今年10月起正式施行。重庆市人大常委会法制工委副主任张山介绍说,条例坚持问题导向,结合重庆实际,在优化产业布局、保障饮用水水质、约谈限批等方面更加细化,加快水污染治理、水生态修复和水资源保护“三水共治”,有助于进一步筑牢长江上游生态屏障。

条例要求,除在安全或者产业布局等方面有特殊要求的项目外,新建有污染物排放的工业项目应当进入工业集聚区,新建化工项目应当进入全市统一布局的化工产业集聚区,禁止在长江、嘉陵江、乌江岸线一公里范围内新建重化工、纸浆制造、印染等存在环境风险的项目。

在保障饮用水水质方面,条例对重庆市饮用水水源一级保护区增加了“禁止新增农业种植”等规定,对饮用水水源二级保护区增加了“禁止从事采砂、对水体有污染的水产养殖、放养畜禽等活动”“禁止新增使用农药、化肥的农业种植和经济林”等规定。

对超标排放重点水污染物或者未完成水环境质量改善目标的约谈区县,条例要求有关部门约谈该区县政府主要负责人,并暂停审批新增重点水污染物排放总量的建设项目,约谈情况还应当向社会公开。

张山表示,条例突出重庆市水污染重点领域,针对水污染物来源分类制定防治措施,将生态文明建设新要求、新措施予以规范化、法制化,具有较强的针对性和可操作性,对于解决区域水环境问题具有重要意义。

## 云南

### 国庆长假接待游客 超2316万人次

新华社昆明10月9日电 记者9日从云南省文化和旅游厅等部门召开的新闻发布会上获悉,10月1日至8日,云南全省共接待游客2316.6万人次,按可比口径同比恢复79%。其中,接待过夜游客460.3万人次,同比增长82%;接待一日游游客1856.3万人次,同比恢复78.3%。实现旅游总收入192亿元,同比恢复80.4%。

云南省文化和旅游厅督查专员饶祥碧在发布会上表示,国庆长假云南省内游呈明显增长趋势,自驾游、周边游、近郊游备受游客青睐。“一部手机游云南”大数据平台客情监测显示,假日期间,省内居民出行人数占比超过65%,成为云南省假日旅游主力。自驾游游客评估测算超过1780万人次,占全省游客总数的76.8%。

饶祥碧说,假日期间云南推出的文旅融合体验式产品受到热捧,休闲度假、特色小镇、精品酒店(民宿)、汽车旅游营地、帐篷别墅、露营房车等新业态新产品旅游者较多。

## 广东

### 深圳试点数字人民币 发放1000万元红包

新华社深圳10月9日电 深圳市互联网信息办公室官方微博“深圳微博发布厅”8日晚间发布消息称,为推进粤港澳大湾区建设,结合本地促消费政策,深圳市人民政府近期联合人民银行开展了数字人民币红包试点。这意味着数字人民币在实际应用过程中又向前推进了重要一步。

据介绍,本次试点由深圳市罗湖区委、区政府通过抽签方式将一定金额的资金以数字人民币红包的方式发放至在深个人数字人民币钱包,社会公众可持发放的数字人民币红包在有效期内至罗湖区指定的商户进行消费。记者了解到,本次试点是深

圳市在疫情防控常态化期间,为刺激消费、拉动内需开展的创新实践,也是数字人民币研发过程中的一次常规性测试。

具体来看,此次活动面向在深个人发放1000万元“礼享罗湖数字人民币红包”,每个红包金额为200元,红包数量共计5万个。该红包采取“摇号抽签”形式发放,中签报名时间自2020年10月9日0时正式开启。

中签人员将于10月12日18时起收到中签短信。根据中签短信指引,下载安装“数字人民币APP”,注册登录并开立预约时所选银行的“个人数字钱包”后,即可领取“礼享罗湖数字人民币红包”200元。

上半年我市市民被电信网络诈骗金额4200万元

## 广发银行提醒市民防范电信诈骗不上当

电信网络诈骗危害巨大,一人被骗,全家受损,大家都对电信网络诈骗深恶痛绝。据市反诈中心数据显示,2020年上半年,我市市民被电信网络诈骗金额4200万元,每天发生约10宗案件,平均每宗案件被骗金额2.3万元。对此,广大市民朋友要提高警觉意识,防止被骗。广发银行河源分行整理了电信网络诈骗的应急措施和防骗技巧,供市民朋友学习参考。

### 一、电信网络诈骗的概念

电信网络诈骗是指犯罪分子通过电话、网络和短信方式,编造虚假信息,设置骗局,对受害人实施远程、非接触式诈骗,诱使受害人给犯

罪分子打款或转账的犯罪行为。

### 二、遭遇电信网络诈骗后的应急措施

1. 第一时间自救:看对方账户是哪家的,通过该银行网银、电话银行等,对嫌疑人银行卡采取输错多次错误密码(一般为3-5次)、口头挂失等方式阻断嫌疑人取款。时间一般为24小时,这宝贵的24小时将使对方无法将钱转移,避免损失扩大,也为警方破案提供时间。

2. 及时报警:收集被骗过程的汇款凭证、通话记录等相关信息,前往当地派出所或拨打110报警。

3. 拨打中国银联专线95516请求帮助。

### 三、防范电信网络诈骗小技巧

在遭遇电信网络诈骗后,应尽快做到以下三步:一是准确记录骗子的账号、账户姓名;二是尽快拨打110或者到最近的公安机关报案;三是及时准确将骗子的账号和账户姓名提供给民警,由公安机关进行紧急止付。

六不:不轻信、不汇款、不透露、不扫码、不点击链接、不接听转接电话。

三问:遇到情况,主动向本地警察,主动向银行,主动向当事人。养成七个好习惯:

1. 保护好个人身份证和银行卡信息,保管好不用用的复印件、睡

眠卡、交易流水信息。

2. 网上银行操作时,最好手工输入银行官方网址,防止登录钓鱼网站。

3. 输入密码时,用手遮挡。

4. 密码要设置得相对复杂、独立,避免过于简单,避免与其他密码相同,定期更换。

5. 开通账户动账通知短信,一旦发现账户资金有异常变动,立刻冻结或挂失。

6. 不随意链接不明公共wifi进行网上银行、支付账户操作。

7. 单独设立小额独立银行账户,用于日常网上购物、消费。(黄欣 金育峰)

联系电话: 3386290

分类广告

小广告 大市场 大回报 花钱少 效果好

欢迎刊登

### 收费标准

一、工商类小广告:

- 规格: 2cm x 4cm (45字内, 含标题), 每则200元(最少5次)。
- 规格: 4cm x 4cm (100字内, 含标题), 每则400元(最少5次)。

二、证件(票据)遗失声明: 每证收200元(限80字内), 每增加一行(14字)加收200元。

### 遗失声明

●河源市源城区靓靓姐服装店不慎遗失《营业执照》副本, 证号: 92441602MA51YMT1X, 声明作废。

●江澜涛不慎遗失《广东省商品房买卖合同》, 编号: 2012010304, 声明作废。